

## Presseinformation

Wien, 23. September 2009

### **Electrolux stellt visionäres Designkonzept vor: Geräte der Zukunft vereinen Küchentisch und Wohnzimmer**

Die Küche ist zu dem Ort geworden, an dem man sich trifft, mit anderen interagiert und Spaß hat. Zudem erlangt das Essen eine größere Bedeutung als kreative Handlung. Dadurch wird Flexibilität im Hinblick auf Zeit und Raum Zuhause für die Verbraucher noch wichtiger. Das Design verliert dadurch jedoch nicht an Bedeutung. Diese auf einer GfK Roper-Studie basierenden Ergebnisse bilden den Ausgangspunkt, der hinter den beiden visionären Designkonzepten des Electrolux Global Design-Teams steckt.

Wie alle von Electrolux entwickelten Produkte und Innovationen wurden auch diese Zukunftskonzepte vor dem Hintergrund der Verbraucherwünsche und -bedürfnisse erarbeitet, die das Unternehmen in seinen umfangreichen Untersuchungen der Verbrauchergewohnheiten ermittelt hat.

### **Rendez-vous**

#### **Konsumentenbedürfnisse**

Viele Menschen lieben es zu kochen und ihre Gäste zu unterhalten, wollen dabei jedoch nicht räumlich von ihren Gästen getrennt sein. Sie suchen nach einer Lösung, die sie aus der Küche und in den Wohnbereich bringt. Darüber hinaus wünschen sie sich, dass ihre Küche intuitiv und instruktiv ist, sodass sie kochen können wie ein Küchenchef – auch wenn sie keiner sind.

#### **Konzeptbeschreibung**

Rendez-vous ist der erste interaktive Tisch, der die Bereiche Wohnen, Essen und Unterhaltung an einem Ort zusammenführt. Die Tischplatte ist eine einzigartige Energiefläche, die Geräte ohne den Einsatz von Kabeln zum Leben erweckt. Ein Mobiltelefon oder ein Mixer können zum Laden oder Aktivieren auf der Fläche platziert werden. Die Tischplatte beherbergt zudem ein Induktionskochsystem mit Sensortechnologie: die Kochzonen sind nicht vorgegeben. Stattdessen wird überall dort Wärme abgegeben, wo eine Pfanne oder ein Topf hingestellt wird. Unterhalb des Tisches können modular aufgebaute Schubläden einen Herd, einen Kühlschrank und praktisch jedes Küchengerät enthalten, das der Verbraucher benötigt. Kochen wird zu einer

#### **ELECTROLUX HAUSGERÄTE GMBH**

**ADRESSE**  
HERZIGASSE 9  
A-1230 WIEN

**VERTRIEB TELEFON**  
(01) 866 40-200  
**VERTRIEB TELEFAX**  
(01) 866 40-250

**KUNDENDIENST TELEFON**  
(01) 866 40-333  
**KUNDENDIENST TELEFAX**  
(01) 866 40-300

**WIEN FN 98903 x**  
**DVR: 0595411**  
**ARA LIZENZ NR. 2702**  
**UID: ATU 14758207**

sozialen Handlung, aber deshalb muss man noch lange nicht perfekt sein. Rendez-vous beinhaltet auch einen einprogrammierten virtuellen Küchenchef, der den Verbraucher durch den Kochprozess führt und diesen damit kinderleicht macht. Ist es Zeit zum Essen, werden die Schubladen unter dem Tisch verstaut. Rendez-vous überwindet Grenzen im eigenen Heim und erzeugt den perfekten Ort, um zusammenzukommen, zu kochen und zu essen.



### Akzeptanzgründe

- Kompletter Unterhaltungs-, Koch- und Essbereich
- Strommatte in der Tischplatte liefert Energie für jedes Haushaltsgerät
- Die gesamte Tischplatte verwendet Sensortechnologie
- Dank des modularen Aufbaus kann sich jeder das für ihn perfekte System zusammenstellen
- Küchengeräte werden unter dem Tisch verstaut, wenn gegessen werden soll
- Ein virtueller Küchenchef führt durch den Kochprozess
- Die Küche wird zum Herzstück des Zuhauses

### Volare

#### Konsumentenbedürfnisse

Der Verbraucher hat möglicherweise nur eine kleine Wohnung, d.h. jede Entscheidung ist wichtig. Das Mobiliar ist vielleicht modern/minimalistisch, um einen hellen und offenen Eindruck zu vermitteln. Was die Küche betrifft, ist eine flexible und elegante Lösung vonnöten. Sie sollte kunstvoll, komfortabel und intuitiv sein und nicht mehr Platz als unbedingt notwendig in Anspruch nehmen.

#### ELECTROLUX HAUSGERÄTE GMBH

ADRESSE  
HERZIGASSE 9  
A-1230 WIEN

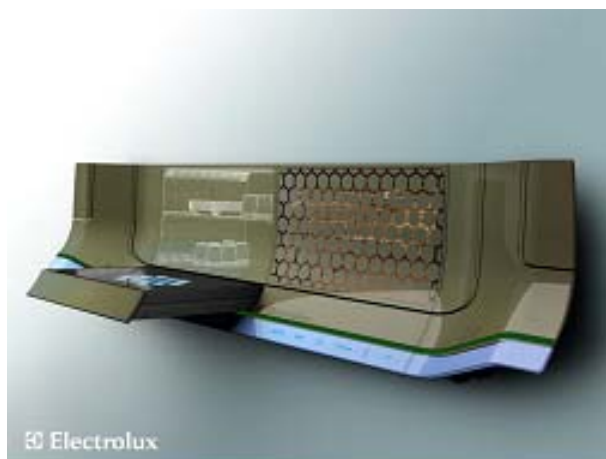
VERTRIEB TELEFON  
(01) 866 40-200  
VERTRIEB TELEFAX  
(01) 866 40-250

KUNDENDIENST TELEFON  
(01) 866 40-333  
KUNDENDIENST TELEFAX  
(01) 866 40-300

WIEN FN 98903 x  
DVR: 0595411  
ARA LIZENZ NR. 2702  
UID: ATU 14758207

### Konzeptbeschreibung

Volare ist eine komplette Küche, die in einem beleuchteten Kunstwerk versteckt werden kann. Volare reagiert auf einen Fingerdruck und kann als Induktionsherd ausgefaltet werden, wenn der Verbraucher kochen möchte, oder auch als Eisspender, wenn jemand einen kalten Drink möchte. Das modular aufgebaute System lässt sich optimal an die individuellen Bedürfnisse anpassen. Das Gerät ist von kalten Geräten hin zu warmen aufgebaut und intuitiv bedienbar. Man kann z.B. mit einem Finger darüberstreichen und eine Tasse mit heißem Wasser erhalten, oder mit zwei Fingern und eine Tasse Espresso bekommen. Das kompakte Gerät beherbergt alles, was für ein ästhetisches, modernes und komfortables Kocherlebnis erforderlich ist.



### Akzeptanzgründe

- Der Herd ändert die Farbe auf Grundlage der Temperatur und macht so das Kochen intuitiv erfahrbar
- Strahler zur Beleuchtung des Geräts lassen es wie ein Kunstwerk erscheinen, wenn es nicht benutzt wird
- Mit dem modularen System lässt sich eine Küche ganz nach persönlichen Wünschen zusammenstellen
- Für eine vollständig individuelle Anpassung steht eine Vielzahl von Farben zur Verfügung
- Definiert die Küche neu und macht sie zu einem Kunsterlebnis
- Von kalt nach heiß aufgebaut
- Hält die Bodenfläche frei

#### ELECTROLUX HAUSGERÄTE GMBH

ADRESSE  
HERZIGASSE 9  
A-1230 WIEN

VERTRIEB TELEFON  
(01) 866 40-200  
VERTRIEB TELEFAX  
(01) 866 40-250

KUNDENDIENST TELEFON  
(01) 866 40-333  
KUNDENDIENST TELEFAX  
(01) 866 40-300

WIEN FN 98903 x  
DVR: 0595411  
ARA LIZENZ NR. 2702  
UID: ATU 14758207

## Über das Electrolux Global Design-Team

Das Electrolux Global Design-Team ist ein internationales Team aus etwa 150 Designern, die aus allen Unternehmensbereichen des Konzerns stammen. Das Designzentrum befindet sich zusammen mit anderen Konzernfunktionen in Stockholm, Schweden. Weitere Industriedesignzentren sind in Nordamerika, Brasilien, Italien, Singapur und Australien angesiedelt. Die Aufgabe des Teams ist es, eine Reihe von Produkten unter Berücksichtigung ästhetischer und verbraucher-spezifischer Aspekte zu entwerfen. Die Designphilosophie basiert auf dem ganzheitlichen Ansatz des Thoughtful Design – Entwicklung und Anwendung von Verbraucherkenntnissen in allen Aspekten der Markenerfahrung. Das Electrolux Global Design-Team kann auf exzellente Leistungen zurückblicken und wurde bereits mit zahlreichen internationalen Designpreisen ausgezeichnet, darunter der IF Award, red dot design award und Good Design. Das Team steht unter der Leitung von Henrik Otto.

Presstext und Fotos stehen unter <http://newsroom.electrolux.com/at/> zum Download zur Verfügung.

Weitere Informationen erhalten Sie unter der Electrolux Media-Hotline unter +46 8 657 65 07.

Share more of our thinking on [www.electrolux.at](http://www.electrolux.at)

Die Electrolux Gruppe ist einer der weltweit führenden Hersteller von Geräten für den Haushalt und den Gewerbebereich. Jährlich kaufen Kunden in 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den täglichen, realen Bedürfnissen der Verbraucher entsprechen. Die Produktpalette von Electrolux umfasst Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Staubsauger und Herde. Zur Electrolux Gruppe gehören bekannte Marken wie AEG-Electrolux, Juno, Zanussi, Eureka und Frigidaire. 2008 setzte Electrolux mit 55.000 Mitarbeitern ca. 11 Mrd. Euro um. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.electrolux.com/press>.

### Rückfragen richten Sie bitte an:

Menedetter PR  
Andras Freitag  
Stoß im Himmel 1, 1010 Wien  
Tel. 01/533 23 80  
[freitag@menedetter-pr.at](mailto:freitag@menedetter-pr.at)

#### ELECTROLUX HAUSGERÄTE GMBH

ADRESSE  
HERZIGASSE 9  
A-1230 WIEN

VERTRIEB TELEFON  
(01) 866 40-200  
VERTRIEB TELEFAX  
(01) 866 40-250

KUNDENDIENST TELEFON  
(01) 866 40-333  
KUNDENDIENST TELEFAX  
(01) 866 40-300

WIEN FN 98903 x  
DVR: 0595411  
ARA LIZENZ NR. 2702  
UID: ATU 14758207