

Design Lab '09

Pressemitteilung

Stockholm, September 2009

Cocoon produziert intelligente Lebensmittel

Schwedischer Designstudent gewinnt Electrolux Design Lab 2009 mit futuristischem Konzept zur Speisenerbeitung

Rund 900 Design-Studenten rund um den Globus beteiligten sich am Electrolux Design Lab 2009, das diesmal zur Aufgabe hatte, Gerätekonzepte für die nächsten 90 Jahre zu kreieren. Zum Schluss hatte der Schwede Rickard Hederstierna vom Lund Institute of Technology die Nase vorn. Im Rahmen des Finales, das nun auf der führenden Londoner Design- und Architektur-Messe „100 Percent Design“ stattfand, wurde ihm der begehrte Preis verliehen.

„Cocoon“ ist die nachhaltige Antwort auf die wachsende Weltbevölkerung und deren Bedürfnis nach Lebensmitteln wie Fleisch und Fisch. Vergleichbar mit der Zubereitung von Popcorn in der Mikrowelle, verarbeitet Cocoon verpackte Fleisch- und Fischgerichte, indem Muskelzellen erhitzt werden, die per RFID (Radio Frequency Identification) erkannt werden. Das jeweilige Gericht wird von den Signalen erkannt und die erforderliche Kochzeit empfohlen. Dieses wissenschaftliche Verfahren zur Lebensmittelherstellung soll den Planeten entlasten, indem zusätzliche intensive Landwirtschaft und Fischerei entfallen.

Motivation der Jury

Die Beiträge aller Finalisten wurden bei dem Final-Event in London von einer Jury aus internationalen anerkannten Designern im Hinblick auf intuitives Design, Innovation und Verbrauchereinsichten bewertet.

Was die Jury bewogen hat, Cocoon zum Sieger zu küren, fasst Electrolux Global Design Chef Henrik Otto zusammen: „Cocoon spricht ein kontroverses Thema an, das sehr real ist: Den kontinuierlichen Wunsch der Menschen, Fleisch und Fisch zu essen. Ein großartiges Designkonzept polarisiert auch immer. Genau das passiert auch bei Cocoon, wenn dieses Thema untersucht wird. Mit seinem ansprechenden, taktilen Design erinnert Cocoon an einen Edelstein, und der metallische Akzent steht für die Tradition schwedischer Glaskunst. Cocoon erfüllt alle geforderten Kriterien: Es ist gewagt, fortschrittlich und wirklich innovativ mit seinem Fokus auf Sozial- und Umweltfragen.“

Die Jury

In der Jury waren Nipa Doshi, Möbeldesignerin und Mitbegründerin des Doshi Levien Designstudios, David Fisher, Design Director der international anerkannten Consultingfirma für Produktdesign Seymourpowell, Marisol Manso Cortina, Managerin der Color Design Group bei Nissan Design Europe, und Henrik Otto, Senior Vice President für den Bereich Global Design bei Electrolux.

Thinking of you
 **Electrolux**

Design Lab '09

Der Preis

Der erste Preis des Electrolux Design Labs 2009 sind 5000 Euro und ein sechsmonatiges bezahltes Praktikum in einem der weltweiten Electrolux Design Centers.

Das Thema des Wettbewerbs

Zu dieser siebten Auflage des Electrolux Design Lab hat Electrolux Studenten und Studienanfänger im Fach Industriedesign aufgefordert, anlässlich des 90sjährigen Jubiläums von Electrolux ihre Ideen für Hausgeräte der kommenden 90 Jahre einzureichen. Die Aufgabenstellung bestand darin, durchdachte Produkte zu entwerfen, die prägend beeinflussen werden, wie Menschen in den kommenden 90 Jahren ihre Lebensmittel zubereiten und aufbewahren, ihre Wäsche waschen und ihr Geschirr spülen. In diesem Jahr gingen über 900 Beiträge von Studenten aus mehr als 50 Ländern ein.

Die acht Finalisten

- **Erster Platz:** Cocoon, der Fisch- und Fleischzubereiter von Rickard Hederstierna vom Lund Institute of Technology, Schweden
- **Zweiter Platz:** Water Catcher, der fliegende Regenfänger und Wasserreiniger von Penghao Shan von der Zhejiang Sci-tech University, China
- **Dritter Platz:** Renew, der intelligente Dampfkocher von Louis Filosa von der Purdue University, USA People's Choice
- **(laut einer Online-Umfrage): Teleport Fridge**, der Kühlschrank, der Lebensmittel teleportiert, von Dulywat Wongnawa von der Chulalongkorn University, Thailand
- **Le Petit Prince**, das robotergesteuerte Gewächshaus für den Mars, von Martin Miklica von der Brno University of Technology, Tschechische Republik
- **Moléculaire**, der 3D-Drucker für molekulare Lebensmittel, von Nico Kläber von der Köln International School of Design, Deutschland
- **Naturewash**, die wasserlose Waschmaschine von Zhenpeng Li von der Zhejiang University, China
- **Bifoliate**, der an der Wand montierte Doppel-Geschirrspüler von Toma Brundzaite von der Vilnius Academy of Art, Litauen

Über Electrolux Design Lab

Das im Jahr 2003 ins Leben gerufene Electrolux Design Lab ist ein jährlich stattfindender weltweiter Designwettbewerb für Studenten und Studienanfänger im Fach Industriedesign, die eingeladen sind, innovative Ideen für die Haushaltsgeräte der Zukunft vorzustellen.

Thinking of you
 **Electrolux**

Design Lab '09

Der Wettbewerb findet jedes Jahr unter einem neuen Motto statt und findet seinen Höhepunkt in einer internationalen Presseveranstaltung in einer jährlich wechselnden Stadt. Bisherige Themen und Veranstaltungsorte waren u.a.: Designs für die Internet-Generation, Zürich, 2008; Green Designs, Paris, 2007; Designs für gesunde Ernährung, Barcelona, 2006; Designs für die Zukunft, Stockholm, 2005; Designs für die Zukunft, New York, 2004; Benutzerorientierte Lösungen, Budapest, 2003.

Weitere Informationen und Pressematerialien erhalten Sie unter www.electrolux.com/designlab. Für Medienanfragen wenden Sie sich an die Electrolux Media Hotline unter +46 8 657 65 07.

Thinking of you
 **Electrolux**