

Design Lab '10

Medieninformation

Nürnberg, 21. Januar 2010

Design Lab 2010: „The New Space Age“

Das Electrolux Design Lab 2010 lädt Studenten im Fach Industriedesign ein, Hausgeräte zu konzipieren, die den immer beengender werdenden räumlichen Anforderungen gerecht werden.

Gesucht werden wegweisende Ideen, die zeigen, wie Menschen im Jahr 2050 ihre Lebensmittel zubereiten und aufbewahren, ihre Wäsche waschen und ihr Geschirr spülen. Laut Prognosen werden 75% der Weltbevölkerung in einem städtischen Umfeld leben. Das Anwachsen der Bevölkerung in konzentrierten Regionen wird eine durchdachtere Raumnutzung erforderlich machen.

In diesem Jahr sind vor allem Designer gefragt, die ein Konzept im Rahmen einer Kollektion oder Produktreihe von Lösungen bzw. Hausgeräten präsentieren. Ihre Designideen sollten die wichtigsten Verbraucheranforderungen berücksichtigen: Sie sollten einerseits umweltfreundlich und andererseits im Hinblick auf Zeit und Raum flexibel sein sowie eine individuelle Anpassung ermöglichen.

Annahmeschluss: 1. Mai 2010

Preise:

1. Preis: €5.000.-- + ein 6-monatiges bezahltes Praktikum in einem der weltweiten Electrolux Design Centers.
2. Preis: €3.000.--
3. Preis: €2.000.--

Im Augenblick wird die spezielle Design Lab Website weiterentwickelt und soll in Kürze in völlig neuem Look erscheinen. Sollten Sie zum jetzigen Zeitpunkt Fragen haben, verweisen wir auf den Abschnitt Fragen & Antworten 2009, da die meisten Angaben auch für den Wettbewerb 2010 gültig sind.

Thinking of you
 **Electrolux**

Design Lab '10

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Zum Portfolio gehören Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Staubsauger und Herde bekannter Marken wie Electrolux, AEG-Electrolux, Eureka und Frigidaire. 2008 setzte Electrolux mit 55.000 Mitarbeitern circa 11 Milliarden Euro um.

Thinking of you
 **Electrolux**