

Presseinformation

Wien, 21. Juli 2010

Die Finalisten des Electrolux Design Lab 2010 stehen fest.

Von tragbaren Geschirrspülern bis hin zu Wäsche waschenden Kleiderschränken – Electrolux gibt die acht Finalisten des diesjährigen weltweiten Wettbewerbs Electrolux Design Lab unter dem Motto “The 2nd Space Age” bekannt.

Zu der achten Auflage des Electrolux Design Lab hat Electrolux Studenten und Studienanfänger im Fach Industriedesign aufgefordert, kreative Lösungen für das Leben auf engem Raum einzureichen. Die Aufgabenstellung bestand darin, durchdachte Produkte zu entwerfen, die Einfluss darauf nehmen, wie Menschen im Jahr 2050 ihre Lebensmittel zubereiten, ihre Wäsche waschen und ihr Geschirr spülen.

„Das Electrolux Design Lab bietet den Designern von morgen nun schon im achten Jahr die Gelegenheit, sich selbst zu testen und wertvolle Einblicke in die Welt des kommerziellen Produktdesigns zu erhalten“, so Henrik Otto, Senior Vice President für Global Design bei Electrolux. „Die acht Finalisten sind deshalb so weit gekommen, weil sie in der Lage waren die Anforderungen der Aufgabenstellung zu erkennen und darauf zu reagieren. Man kann Ihnen für ihre innovativen Lösungen, die begrenzten Raum effizient nutzen, nur gratulieren.“

Finale in London

Electrolux lädt die acht Finalisten am 23. September zur Präsentation ihrer Projekte zum Schlussevent nach London ein. Im Rahmen der „100% Design London“, dem führenden Architektur- und Design-Event in Großbritannien, wird eine internationale Jury aus Designern und Experten die Projekte bewerten und einen Gewinner küren. Der 1. Preis des Design Lab '10 sind 5.000 Euro und ein sechsmonatiges Praktikum in einem der weltweiten Electrolux Design Center. Der zweite und dritte Platz sind mit 3.000 bzw. 2.000 Euro Preisgeld dotiert.

Über das Design Lab

Seit 2003 haben tausende Design-Studenten am Electrolux Design Lab teilgenommen. Der Wettbewerb widmet sich jedes Jahr einem anderen Thema (2009: Ideen für Hausgeräte der kommenden 90 Jahre; 2008: Hausgeräte für

ELECTROLUX HAUSGERÄTE GMBH

ADRESSE
HERZIGASSE 9
A-1230 WIEN

VERTRIEB TELEFON
(01) 866 40-200
VERTRIEB TELEFAX
(01) 866 40-250

KUNDENDIENST TELEFON
(01) 866 40-333
KUNDENDIENST TELEFAX
(01) 866 40-300

WIEN FN 98903 x
DVR: 0595411
ARA LIZENZ NR. 2702
UID: ATU 14758207



die Internet Generation) und gipfelt in einem internationalen Presseevent in ebenso jährlich wechselnden Städten. Bisherige Veranstaltungsorte waren Paris, Barcelona, Stockholm, New York, Budapest, Zürich und London.

Die acht Finalisten sind nachfolgend in beliebiger Reihenfolge angeführt. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.electrolux.com/designlab

Presstext und Fotos stehen unter <http://newsroom.electrolux.com/at/> zum Download zur Verfügung.

Share more of our thinking on www.electrolux.at

Die Electrolux Gruppe ist einer der weltweit führenden Hersteller von Geräten für den Haushalt und den Gewerbebereich. Jährlich kaufen Kunden in 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den täglichen, realen Bedürfnissen der Verbraucher entsprechen. Die Produktpalette von Electrolux umfasst Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Staubsauger und Herde. Zur Electrolux Gruppe gehören bekannte Marken wie AEG-Electrolux, Juno, Zanussi, Eureka und Frigidaire. 2009 setzte Electrolux mit 51.000 Mitarbeitern ca. 10,3 Mrd. Euro um. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.electrolux.com/press>.

Rückfragen richten Sie bitte an:

Menedetter PR
Patrick Schlager
Stoß im Himmel 1, 1010 Wien
Tel. 01/533 23 80
schlager@menedetter-pr.at

ELECTROLUX HAUSGERÄTE GMBH

ADRESSE
HERZIGASSE 9
A-1230 WIEN

VERTRIEB TELEFON
(01) 866 40-200
VERTRIEB TELEFAX
(01) 866 40-250

KUNDENDIENST TELEFON
(01) 866 40-333
KUNDENDIENST TELEFAX
(01) 866 40-300

WIEN FN 98903 x
DVR: 0595411
ARA LIZENZ NR. 2702
UID: ATU 14758207

Electrolux Design Lab 2010 – Die 8 Finalisten:

1: The Kitchen Hideaway, Daniel Dobrogorsky, Australien

Virtual Reality-Kitchen

The Kitchen Hideaway ist ein Virtual Reality-Konzept, das es Bewohnern großer Wohnblöcke erlaubt, sich ein bestimmtes Gericht mit Hilfe eines Headsets vorzustellen. In weiterer Folge wird dieses visualisierte Gericht an die Roboterköche übertragen und in einer echten Küche aus echten Zutaten zubereitet. So ersetzt ein Headset die Küchen in den einzelnen Wohneinheiten und wird durch kreatives Denken Raum gespart.



ELECTROLUX HAUSGERÄTE GMBH

ADRESSE
 HERZIGASSE 9
 A-1230 WIEN

VERTRIEB TELEFON
 (01) 866 40-200
 VERTRIEB TELEFAX
 (01) 866 40-250

KUNDENDIENST TELEFON
 (01) 866 40-333
 KUNDENDIENST TELEFAX
 (01) 866 40-300

WIEN FN 98903 x
 DVR: 0595411
 ARA LIZENZ NR. 2702
 UID: ATU 14758207

2: The Snail, Peter Alwin, Indien

Mikro-Induktions-Kochen

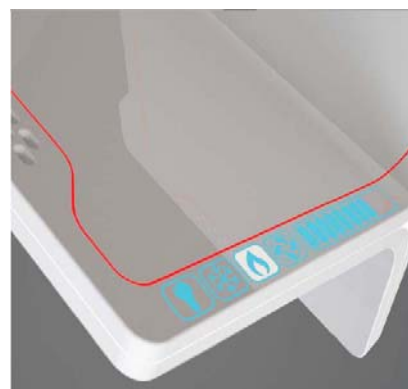
The Snail ist ein tragbares Erhitzungs- und Kochgerät, das auf der Basis magnetischer Induktionsprozesse funktioniert. The Snail begeistert durch Abmessungen und Vielseitigkeit – es kann direkt an Töpfe, Pfannen, Tassen etc. angesetzt werden, um deren Inhalt zu erhitzen. Dies spart nicht nur den für die traditionelle Zubereitung von Speisen benötigten Raum, sondern macht den Vorgang zudem mobil. Mit einer hochdichten Batterie aus Zuckerkristallen betrieben, wandelt The Snail die Energie des Zuckers in Wärme um und erhitzt eine Heizschlange, die den magnetischen Induktionsprozess im Kochgefäß anstößt. Integrierte Sensoren stellen dabei fest, welche Nahrungsmittel erhitzt werden sollen und passen Garzeit und Temperatur automatisch an. Ein einfacher Touch Screen hilft bei der Steuerung.



3: Modulare Küchenelemente, Mathew Gilbride, USA

All-In-One-Regalmodule

Die an der Wand befestigten Küchenmodule von Mathew Gilbride bieten eine flexible Lösung für das Kochen und Kühlen von Lebensmitteln, das Raumklima- und Lichtmanagement für das Raumdesign und sparen dadurch Platz. Sie werden kabellos über bedarfsgerecht mit Solarenergie gespeiste Powermat-Technologie an der Wand mit Energie versorgt. Mehrere modulare Einheiten und Oberflächen arbeiten in einem kabellosen Smart Net automatisch zusammen.



ELECTROLUX HAUSGERÄTE GMBH

ADRESSE
 HERZIGASSE 9
 A-1230 WIEN

VERTRIEB TELEFON
 (01) 866 40-200
 VERTRIEB TELEFAX
 (01) 866 40-250

KUNDENDIENST TELEFON
 (01) 866 40-333
 KUNDENDIENST TELEFAX
 (01) 866 40-300

WIEN FN 98903 x
 DVR: 0595411
 ARA LIZENZ NR. 2702
 UID: ATU 14758207

4: Eco Cleaner, Ahi Andy Mohsen, Iran

Tragbarer Geschirrspüler im Kompaktformat

Der Eco Cleaner ist eine tragbare Geschirrspülmaschine mit integriertem Komposter, die Lebensmittelreste werden mit Ultraschallwellen ionisiert und in wieder verwertbaren Abfall verwandelt. Ahi Andy Mohsens Konzept ist auf die wachsende Zahl von Single-Haushalten abgestimmt und entspricht insbesondere zwei Prognosen: Dass Essen in Zukunft in Kapselform verabreicht wird (und damit kleinere Geräte für Zubereitung und Verzehr benötigt werden) und dass die Menschen weniger Zeit mit Haushaltsaufgaben verwenden werden. Der Eco Cleaner ist zugleich umweltfreundlich und Platz sparend.



ELECTROLUX HAUSGERÄTE GMBH

ADRESSE
HERZIGASSE 9
A-1230 WIEN

VERTRIEB TELEFON
(01) 866 40-200
VERTRIEB TELEFAX
(01) 866 40-250

KUNDENDIENST TELEFON
(01) 866 40-333
KUNDENDIENST TELEFAX
(01) 866 40-300

WIEN FN 98903 x
DVR: 0595411
ARA LIZENZ NR. 2702
UID: ATU 14758207

5: Bio Robot Refrigerator, Yuriy Dmitriev, Russland

Cool und grün

Viermal kleiner als ein herkömmlicher Kühlschrank kühlt der Bio Robot Biopolymer-Gel durch Lumineszenz ab. Statt die Produkte in Fächern aufzubewahren, werden sie in klebrigem, geruchslosem Gel wie in einzelnen Hülisen eingeschlossen und sind jederzeit frei zugänglich. Durch den Verzicht auf Türen, Schubfächer und einen Motor kommen 90 % des Geräts dessen eigentlichem Verwendungszweck zugute.

Zugleich sind alle Lebensmittel, Getränke und gekühlten Produkte jederzeit leicht zugänglich, Gerüche werden eingeschlossen und jeder Artikel wird dank Bio-Robotern separat bei seiner optimalen Lagertemperatur aufbewahrt. Nicht zuletzt ist auch der Kühlschrank selbst anpassungsfähig – er kann senkrecht, waagrecht und sogar an der Decke aufgehängt werden. Unterschiedliche Maße sorgen dafür, dass er sich perfekt in die jeweilige Behausung einfügt.



E-MAIL

INTERNET



ELECTROLUX HAUSGERÄTE GMBH

ADRESSE
 HERZIGASSE 9
 A-1230 WIEN

VERTRIEB TELEFON
 (01) 866 40-200
 VERTRIEB TELEFAX
 (01) 866 40-250

KUNDENDIENST TELEFON
 (01) 866 40-333
 KUNDENDIENST TELEFAX
 (01) 866 40-300

WIEN FN 98903 x
 DVR: 0595411
 ARA LIZENZ NR. 2702
 UID: ATU 14758207

6: Clean Closet, Michael Edenius, Schweden

All-in-One-Konzept für die Wäsche

Der Clean Closet ist im Grunde ein Kleiderschrank, der Wäsche wäscht. Textilien werden auf Unreinheiten hin geprüft und bedarfsgerecht mit Molekulartechnologie gereinigt, die Verschmutzungen und Gerüche beseitigt. Das Konzept ersetzt den Wäschekorb, die Waschmaschine und den Trockner, spart so Platz und ist dank des Verzichts auf Wasser besonders umweltfreundlich.



ELECTROLUX HAUSGERÄTE GMBH

ADRESSE
HERZIGASSE 9
A-1230 WIEN

VERTRIEB TELEFON
(01) 866 40-200
VERTRIEB TELEFAX
(01) 866 40-250

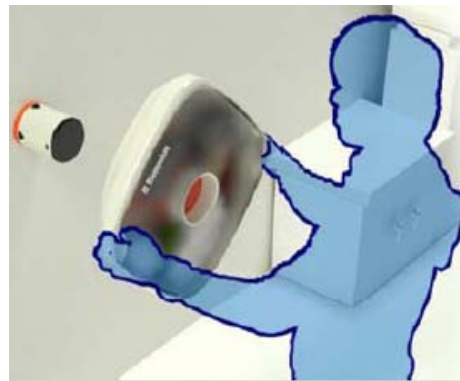
KUNDENDIENST TELEFON
(01) 866 40-333
KUNDENDIENST TELEFAX
(01) 866 40-300

WIEN FN 98903 x
DVR: 0595411
ARA LIZENZ NR. 2702
UID: ATU 14758207

7: Dismount Washer, Lichen Guo, China

Wäschewaschen to Go

Lichen Guo empfindet die konventionelle Waschmaschine als unnötige Platzverschwendung. Der Dismount Washer entspricht dieser Sichtweise durch die Kombination von Reinigungsgefäß und Wäschekorb in einem System. Die Schmutzwäschekapsel wird auf einen an der Wand befestigten Motor (den „Energie-Stick“) aufgesetzt, der kaum Raum beansprucht. Für eine gründliche Reinigung gibt der Energie-Stick auch Dampf ab.



ELECTROLUX HAUSGERÄTE GMBH

ADRESSE
 HERZIGASSE 9
 A-1230 WIEN

VERTRIEB TELEFON
 (01) 866 40-200
 VERTRIEB TELEFAX
 (01) 866 40-250

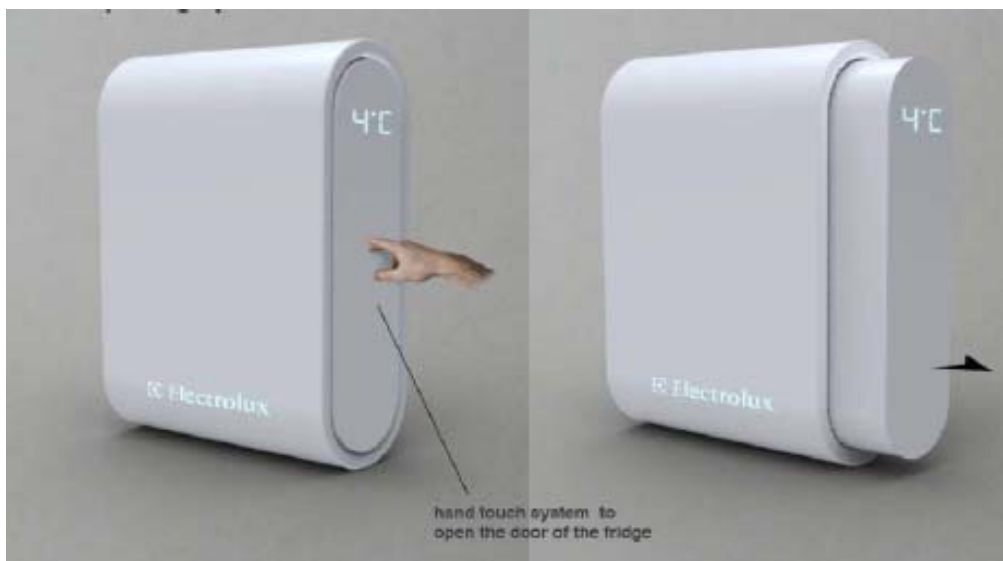
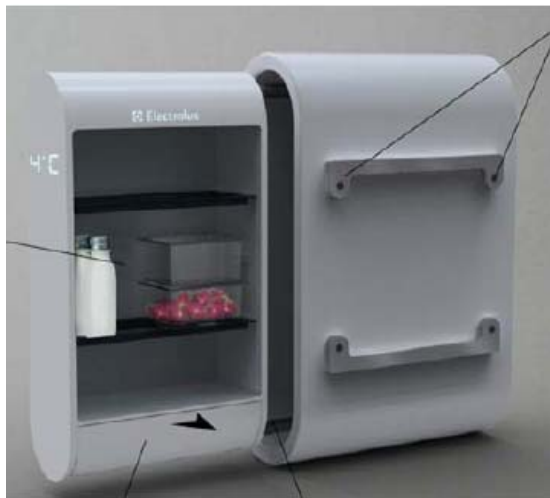
KUNDENDIENST TELEFON
 (01) 866 40-333
 KUNDENDIENST TELEFAX
 (01) 866 40-300

WIEN FN 98903 x
 DVR: 0595411
 ARA LIZENZ NR. 2702
 UID: ATU 14758207

8: External Refrigerator, Nicolas Hubert, Frankreich

Kühlschrank für draußen

Zwei Jahre in China boten Nicolas Hubert die Inspiration für seinen Außenkühlschrank. Direkt an der Außenwand von Wohngebäuden befestigt, stellt das Konzept eine Weiterentwicklung nordchinesischer Gewohnheiten dar. Um Platz und Strom zu sparen, werden Lebensmittel dort im Winter auf dem Balkon aufbewahrt. Während der kalten Jahreszeit und in der Nacht wird die niedrige Außentemperatur genutzt, um die richtige Temperatur für die Waren im Kühlschrank zu gewährleisten. Bei wärmerem Wetter wird das Sonnenlicht durch Solarpaneele in Energie umgewandelt. Nicolas Hubert entspricht dabei den Design-Werten von Electrolux: Form und Außengestaltung sind schlicht und einfach, um eine einfache Integration in die äußere urbane Umgebung zu ermöglichen. Eine Reihe unterschiedlicher Farben und eine anpassbare Beleuchtung unterstützen dieses Ziel.



ELECTROLUX HAUSGERÄTE GMBH

ADRESSE
 HERZIGASSE 9
 A-1230 WIEN

VERTRIEB TELEFON
 (01) 866 40-200
 VERTRIEB TELEFAX
 (01) 866 40-250

KUNDENDIENST TELEFON
 (01) 866 40-333
 KUNDENDIENST TELEFAX
 (01) 866 40-300

WIEN FN 98903 x
 DVR: 0595411
 ARA LIZENZ NR. 2702
 UID: ATU 14758207