



Seite 1 von 1

Presseinformation

Dienstag, 12. Juli 2011

Sonne satt und Genuss pur auf der AEG Golf & Cook Tour

Vergangenen Samstag fand der „Golf & Cook Cup 2011“ bei traumhaften Temperaturen jenseits der 30 Grad einen heißen und würdigen Abschluss im Golfclub Linz St. Florian (OÖ). Nachdem sich die Teilnehmer auf dem Grün unter Beweis stellten, sorgte **TV-Starkoch Stefan Marquard** mit einer Free-Style-Kochshow und anschließendem Dinner für die nötige Stärkung beim letzten Österreich-Turnier. Mit gewohnter Leichtigkeit zauberte Marquard ein köstliches Sommermenü für die Teilnehmer, die trotz der Rekordtemperaturen mit Appetit zugriffen.

Der zweite Frontmann der Turnierserie, **Marco Schmuck** stand den Teilnehmern in Sachen Golf wieder mit Rat und Tat zur Seite. Der renommierte Teaching Professional und ehemalige Playing Pro verriet Tipps und Tricks, um mit möglichst wenigen Schlägen zu punkten.

„Insgesamt haben österreichweit deutlich über 400 Personen am diesjährigen Golf & Cook Cup teilgenommen – knapp 100 davon bei dem letzten Österreich-Turnier im Golfclub Linz St. Florian. Die 400 begeisterten Turnierteilnehmer sind für uns die 400 besten Gründe, in eine vierte Saison zu starten“, zeigt sich Electrolux Geschäftsführer **Alfred Janovsky** begeistert.

Für **Manfred Wartler** hat sich die Teilnahme besonders gelohnt. Als Gewinner des Turniers in Linz, darf er sich nun auf ein exklusives Wochenende am Starnberger See freuen. Dort wird er eine Golfrunde mit Profi Marco Schmuck spielen und anschließend einen Kochkurs der Extraklasse beim TV-Koch Stefan Marquard erhalten.

Alle Informationen zum AEG Golf & Cook Cup gibt es unter www.aeg.at/golf.

Share more of our thinking on www.electrolux.at

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Zum Portfolio gehören Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Staubsauger und Herde bekannter Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire. 2010 setzte Electrolux mit 52.000 Mitarbeitern circa 11,1 Milliarden Euro um.

Rückfragen richten Sie bitte an:

Menedetter PR
Patrick Schlager
Stoß im Himmel 1, 1010 Wien
Tel. 01/533 23 80
Schlager@menedetter-pr.at