

## Presseinformation

Wien, 12. September 2011

### Waschmaschine für die Hosentasche gewinnt Electrolux Design Lab Wettbewerb 2011

**„Portable Spot Cleaner“ des slowakischen Designstudenten Adrian Mankovecký setzt sich gegen 1.300 Einreichungen aus 50 Ländern durch.**

Jeder kennt das – man freut sich auf den frischen Tomatensalat, den leckeren Hamburger oder die Spaghettisoße und einmal nicht aufgepasst, hat man auch schon Tomatenflecken auf seiner Kleidung. Diesen Bedarf erkannte auch der Nachwuchsdesigner Adrian Mankovecký. Mit seinem Konzept des „Portable Spot Cleaners“ gewinnt der Student der Academy of Fine Arts and Design in Bratislava den diesjährigen Electrolux Design Lab 2011 Wettbewerb zum Thema „Intelligent Mobility“. Die renommierte Jury aus namhaften Architekten und Designern kürte vor wenigen Tagen auf der Room Home Intelligence Conference im Londoner Business Design Centre den Sieger des Design-Wettbewerbs: Der Erstplatzierte kann sich über ein sechsmonatiges bezahltes Praktikum im Electrolux Global Design Center in Stockholm sowie ein Preisgeld in Höhe von 5.000 Euro freuen.

#### **Das Siegerkonzept: Kompakt, nützlich und umweltschonend**

„Bei der Wahl des Siegerkonzepts hatten Kreativität, der Bezug zu den Kundenbedürfnissen und ein hoher Nutzwert oberste Priorität“ erklärt Henrik Otto, Senior Vice President of Global Design bei Electrolux. „Der ‚Portable Spot Cleaner‘ erfüllt genau diese Ansprüche und ist dabei besonders ressourceneffizient und intuitiv bedienbar. Wir sind begeistert von dieser Pocket-Waschmaschine. Wir alle wünschen uns ein solches Gerät“, so Otto.

Die tragbare Waschmaschine - kaum größer als ein Smartphone - ist die perfekte Erfindung für Rucksacktouristen wie auch für Geschäftsreisende. Vier Waschprogramme stehen für die schnelle und einfache Wäschereinigung, auch sensibler Materialien, zur Verfügung. Dazu müssen die zwei Gerätekomponenten auseinandergezogen und voneinander entfernt auf jeder Seite des Kleidungsstücks platziert werden. Dann wird ein Fleckenentferner oder Duftstoff hinzugefügt und das passende Reinigungsprogramm ausgewählt. Die Maschine erledigt dank negativgeladener Ionen und Dampf alles von allein. Angetrieben wird das Gerät mit einer Batterie auf Zuckerkristallbasis – praktisch für den einfachen Einsatz an jedem Ort der Erde.

#### **ELECTROLUX HAUSGERÄTE GMBH**

ADRESSE  
HERZIGASSE 9  
A-1230 WIEN

VERTRIEB TELEFON  
(01) 866 40-200  
VERTRIEB TELEFAX  
(01) 866 40-250

KUNDENDIENST TELEFON  
(01) 866 40-333  
KUNDENDIENST TELEFAX  
(01) 866 40-300

WIEN FN 98903 x  
DVR: 0595411  
ARA LIZENZ NR. 2702  
UID: ATU 14758207

### **Intelligente Mobilität**

Bei der neunten Auflage des Electrolux Design Lab wurden Designstudenten unter dem Motto „Intelligent Mobility“ aufgerufen, Hausgeräte zu entwickeln, die clevere Lösungen für die Zubereitung und Aufbewahrung von Speisen sowie die Reinigung von Geschirr innerhalb und außerhalb der eigenen vier Wände bieten. Dabei ging es nicht nur um die Transportierbarkeit der Geräte, sondern auch um die flexible Kontrolle dieser von unterwegs

### **Über Electrolux Design Lab**

Das erstmals im Jahr 2003 ausgetragene Electrolux Design Lab ist ein jährlich stattfindender weltweiter Designwettbewerb für Studenten und Studienanfänger im Fach Industriedesign, die eingeladen sind, innovative Ideen für die Haushaltsgeräte der Zukunft vorzustellen.

Weitere Informationen zum Wettbewerb sind auf der Facebook-Fanpage unter [www.facebook.com/pages/Electrolux-Design-Lab/55490453146](http://www.facebook.com/pages/Electrolux-Design-Lab/55490453146) sowie unter [www.electroluxdesignlab.com](http://www.electroluxdesignlab.com) verfügbar.

Presstext und Foto stehen unter <http://newsroom.electrolux.com/at/> zum Download zur Verfügung.

Share more of our thinking on [www.electrolux.at](http://www.electrolux.at)

Die Electrolux Gruppe ist einer der weltweit führenden Hersteller von Geräten für den Haushalt und den Gewerbebereich. Jährlich kaufen Kunden in 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den täglichen, realen Bedürfnissen der Verbraucher entsprechen. Die Produktpalette von Electrolux umfasst Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Staubsauger und Herde. Zur Electrolux Gruppe gehören bekannte Marken wie AEG-Electrolux, Juno, Zanussi, Eureka und Frigidaire. 2009 setzte Electrolux mit 51.000 Mitarbeitern ca. 10,3 Mrd. Euro um. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.electrolux.com/press>.

### **Rückfragen richten Sie bitte an:**

Menedetter PR  
Patrick Schlager  
Stoß im Himmel 1, 1010 Wien  
Tel. 01/533 23 80  
[schlager@menedetter-pr.at](mailto:schlager@menedetter-pr.at)

#### **ELECTROLUX HAUSGERÄTE GMBH**

ADRESSE  
HERZIGGASSE 9  
A-1230 WIEN

VERTRIEB TELEFON  
(01) 866 40-200  
VERTRIEB TELEFAX  
(01) 866 40-250

KUNDENDIENST TELEFON  
(01) 866 40-333  
KUNDENDIENST TELEFAX  
(01) 866 40-300

WIEN FN 98903 x  
DVR: 0595411  
ARA LIZENZ NR. 2702  
UID: ATU 14758207