

# DESIGN LAB



*Thinking of you*  
**Electrolux**

# ELECTROLUX DESIGN LAB 2013

Das Electrolux Design Lab ist ein weltweiter Wettbewerb, bei dem Design-Studenten und -Absolventen (aus dem Jahr 2012) innovative Konzepte für die Haushalte der Zukunft entwickeln. 2013 geht das Electrolux Design Lab in die 11. Runde. Wir freuen uns auf viele innovative Einreichungen zum diesjährigen Thema „**Inspired Urban Living**“.

Jury-  
Entscheidung

**Die Preise beim Electrolux Design Lab 2013:**

**Erster Preis 5.000 €**

und ein bezahltes, sechsmonatiges Praktikum in einem der Electrolux-Designzentren

**Zweiter Preis 3.000 €**

**Dritter Preis 2.000 €**

Online-  
Abstimmung

**People's Choice 1.000 €**

# NEU IM JAHR 2013

## **MEHR MÖGLICHKEITEN**

Entwickeln Sie innovative Produktideen, Accessoires, Verbrauchsgüter oder Dienstleistungen.

## **STARKER ONLINE-FOKUS**

Electrolux veröffentlicht die besten Einreichungen auf der Design Lab Website sowie seinen Social Media-Kanälen und ruft zur weiteren Verbreitung im Social Web auf.

## **KONZEPTENTWICKLUNG**

Erreichen Sie die nächste Runde und entwickeln Sie Ihr Konzept kontinuierlich weiter.

## **FEEDBACK**

Electrolux-Profis beurteilen die besten Ideen und geben den Teilnehmern Feedback.

**Bewerbungsschluss ist der 15. März 2013**

# DESIGN LAB THEMA 2013

## Inspired Urban Living

Das Thema des diesjährigen Electrolux Design Lab wird inspiriert durch die weltweite 'Urbanisierung': Große Bevölkerungsteile ziehen aus ländlichen Gegenden in dicht bevölkerte Gebiete.

In den Städten von morgen leben die Menschen auf engem Raum zusammen. Die kleineren Lebensräume verfügen über weniger Stauraum und bieten jedem einzelnen weniger Entfaltungsmöglichkeiten. Die Haushalte müssen über geeignete Geräte und Produkte verfügen, um das tägliche Leben den neuen Anforderungen anzupassen. Erkunden Sie einen der folgenden drei Bereiche und entwerfen Sie ein innovatives Produkt, Accessoire, Verbrauchsgut oder eine Dienstleistung für die Haushalte der Zukunft:

**Social Cooking / Natural Air / Effortless Cleaning**



*Thinking of you*  
**Electrolux**

# SOCIAL COOKING

Gute Unterhaltung und interessante Gespräche bei einem leckeren Abendessen mit Freunden und Familie – gemeinsames Kochen für die Liebsten erfreut sich auch in urbanen Gebieten zunehmender Beliebtheit. Neben dem geselligen Beisammensein steht dabei das kulinarische Erlebnis im Vordergrund. Wir sind verstärkt auf der Suche nach einer gemeinsamen, sozialen kulinarischen Erfahrung, die unterhaltsame Stunden mit gesunder Küche und hochwertigen Nahrungsmitteln verbindet.

Im täglichen Leben spielen neben knapperen Räumen auch engere Terminpläne eine große Rolle. Wie kann das Design den Herausforderungen dieser neuen anspruchsvollen Lebensweise (weniger Raum und Zeit für Unterhaltung, kürzere Vorbereitungszeiten etc.) begegnen und uns gleichzeitig ein gesünderes Leben ermöglichen?



Thinking of you  
**Electrolux**

# NATURAL AIR

Für unser tägliches Wohlbefinden spielt die Qualität der Raumluft eine große Rolle. Sie kann das Ambiente eines Raumes wesentlich beeinflussen. In Zeiten, in denen sich das globale Klima jährlich ändert und die Umweltverschmutzung weiter zunimmt, soll unser Zuhause ein Ort der Zuflucht vor den äußeren, städtischen Einflüssen sein. Saubere Luft ist einer der entscheidenden Faktoren, um gesund zu leben. Die Möglichkeit 'frische Landluft' in die Städte zu bringen, kann die Atmosphäre im eigenen Heim sehr positiv verändern.

Welche Designlösung stellt sicher, dass unser Zuhause über die bestmögliche Luftqualität verfügt und entspricht gleichzeitig unseren ästhetischen Ansprüchen?



# 2



*Thinking of you*  
**Electrolux**

# EFFORTLESS CLEANING

In den kleinen und kompakten Wohnräumen der Zukunft stellen uns auch enge Zeitpläne vor organisatorische Herausforderungen. Raum- und zeitsparende Konzepte für die täglichen Aufgaben im Haushalt wie zum Beispiel die Reinigung von Räumen und Gegenständen werden immer wichtiger. Staubsauger und Abfalleimer wollen versteckt, unterschiedlichste Oberflächen, Materialien und Kleidungsstücke fachmännisch gereinigt werden.

Welche neuen Designkonzepte bieten einfache und schnelle Reinigungslösungen für die Haushalte der Zukunft?



*Thinking of you*  
**Electrolux**

# BEWERBUNGSVERFAHREN

Für die Teilnahme am Electrolux Design Lab reichen Sie die Beschreibung einer Designidee und eine grafische Skizze des Konzepts ein. Unsere Electrolux-Profis bewerten die Einreichungen in den einzelnen Phasen, geben Feedback und nominieren die besten Beiträge für die nächste Runde. Die besten Designideen werden im März auf [electrolux.com/electroluxdesignlab](http://electrolux.com/electroluxdesignlab) und den unternehmenseigenen Social Media-Kanälen veröffentlicht. Electrolux freut sich über die weitere Verbreitung im Social Web. Die Abstimmung für die People's Choice beginnt im Mai.

## Fünf Phasen der Einreichung:

- |                            |  |
|----------------------------|--|
| Bewerbungsschluss 15. März | 1. Phase: Einreichung einer Designidee und -skizze |
| April                      | 2. Phase: Konzeptentwicklung                       |
| Mai                        | 3. Phase: Visuelle Weiterentwicklung               |
| Juni                       | 4. Phase: Tech Specs und Nachhaltigkeit            |
| Oktober                    | 5. Phase: Abschlussveranstaltung Design Lab        |

Um mehr über den Prozess der Einreichung und der Auswahl sowie der Wettbewerbsregeln zu erfahren, besuchen Sie [electrolux.com/electroluxdesignlab](http://electrolux.com/electroluxdesignlab)



# BEWERTUNGSKRITERIEN

Die Jury des Electrolux Design Lab wird sich bei der Bewertung Ihres Designs auf folgende Schlüsselkriterien konzentrieren:

- Folgt das Design wirklich der Aufgabenstellung?
- Beinhaltet es ein intuitives Design?
- Ist das Design innovativ?
- Werden die Bedürfnisse der Verbraucher berücksichtigt?
- Ist das Konzept ästhetisch ansprechend?

# WEITERE INFORMATIONEN

Bewerbungsschluss für die erste Phase des Electrolux Design Lab 2013 ist der **15. März 2013**.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg für Ihre Einreichung.

**Für weitere Informationen besuchen Sie bitte:**

[electrolux.com/electroluxdesignlab](http://electrolux.com/electroluxdesignlab)

**Verfolgen Sie das Design Lab im Social Web:**

Electrolux auf Facebook: [facebook.com/ElectroluxAppliances](https://facebook.com/ElectroluxAppliances)

Twitter: [twitter.com/Electrolux](https://twitter.com/Electrolux)

Flickr: [flickr.com/photos/electrolux-design-lab](https://flickr.com/photos/electrolux-design-lab)

Pinterest: [pinterest.com/electrolux](https://pinterest.com/electrolux)

Instagram: [Instagram.com/electrolux](https://Instagram.com/electrolux)