

Pressemitteilung

Wien, März 2013

AEG HAT DEN LEISESTEN STAUBSAUGER ALLER ZEITEN

Mit dem neuen UltraSilencer bringt AEG den leisesten Staubsauger aller Zeiten auf den Markt. Die neue Staubsaugergeneration zeichnet sich durch hervorragende Leistung aus und ist dabei leiser als die meisten Unterhaltungen.

Umfragen zum Thema Haushaltreinigung haben ergeben, dass sich 90 Prozent der Verbraucher einen leiseren Staubsauger wünschen. Das Staubsaugergeräusch wird im Haushalt als eines der störendsten empfunden. „Die durchschnittliche Zeit für das Staubsaugen beträgt eine Viertelstunde. Mit einem leisen Staubsauger wird diese Zeit weit angenehmer verbracht“, sagt Klaus Guttmann, Sales Director bei AEG in Österreich.

Die Modelle der neuen Generation sind mit 61 bis 65 Dezibel so leise wie eine normale Unterhaltung. Die AEG-Ingenieure richteten ihr Augenmerk nicht nur auf leisen Betrieb, sondern auch auf möglichst angenehme Geräusche – in kontinuierlicher Abstimmung mit dem Feedback von Fokusgruppen.

Wie leise sind 61 Dezibel (dB)?

- Bibliotheken: 40 dB
- Normale Unterhaltung: 60-70 dB
- Radio und Fernsehen: 70 dB
- Durchschnittlicher Staubsauger: 78 dB
- Stadtverkehr: 80 dB
- Kettensäge: 100 dB
- Startendes Flugzeug: 130 dB

Hinter der Ruhe stehen innovative Patente

Zahlreiche Innovationen sind das Ergebnis der von AEG über mehrere Jahre durchgeführten Forschungsarbeiten. Die Silent Air Technology™ optimiert den Luftstrom, so dass die Leistung des Staubsaugers verbessert und gleichzeitig der Geräuschpegel gesenkt wird. Da jede nicht optimierte Krümmung in einem Staubsauger zu einer höheren Lautstärke und niedrigerer Leistung führt, gehen leise Betriebsgeräusche und Leistung Hand in Hand. Eine wichtige Neuerung des verbesserten UltraSilencer ist u.a. die ultraleise AERO PRO SILENT Bodenbürste, die für besonders leises Saugen entwickelt wurde, aber dabei trotzdem hervorragende Reinigungsergebnisse auf allen Bodenbelägen erzielt. Zur weiteren Verbesserung trägt auch das neu entwickelte „Sound Shield™“-Design des Staubbeutelbehälters und Motorfilterrahmens bei, durch den der Geräuschpegel zusätzlich verringert werden konnte. Mit der neuen Generation des UltraSilencer wird das Zuhause nicht nur sauber, sondern auch angenehm ruhig.

Saubere Wohnung – befreiter Geist

Die neue Staubsaugerserie von AEG ist dermaßen leise, dass man die Reinigung der Wohnböden mit der Reinigung des Geistes verbinden kann. „Clean Your Mind“ ist das weltweit erste Meditationsprogramm, das fürs Staubsaugen entwickelt wurde. Das Programm basiert auf der informellen Meditation, einer Achtsamkeitspraxis, und ist so konzipiert, dass es der Länge einer durchschnittlichen Staubsaugerreinigung entspricht.

„Clean Your Mind“ wurde speziell auf das Staubsaugen zugeschnitten und verbindet Anleitungen für informelle Meditation mit Hintergrundtönen, die so entwickelt wurden, dass sie mit dem charakteristischen leisen Geräusch des UltraSilencer-Staubsaugers harmonieren. Die Hintergrundmusik des Programms wird ausschließlich vom Geräusch des Staubsaugers produziert. Da das Meditationsprogramm mehrere Musikstücke umfasst, lässt es sich einfach an die Größe der Wohnung oder des Hauses und die Anzahl der Zimmer anpassen. Es ist kostenlos bei Spotify und SoundCloud erhältlich, sowie zusätzlich auf iTunes. Ab Mitte März entspannt das Meditationsprogramm auch auf Deutsch.

Der neue UltraSilencer ist in vier Modellen für ca. € 229,95 bis 299,95 (UVP) im Handel erhältlich.

Weitere Informationen und Links zum Programm ‚Clean Your Mind‘ bei iTunes, Spotify und SoundCloud erhalten Sie unter:
<http://www.aeg.de/Planen/Produktserien/Clean-Your-Mind/>

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Bekannte Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire bilden ein Portfolio aus Kühlschränken, Geschirrspülern, Waschmaschinen, Herden, Klimaanlage und Kleingeräten, wie zum Beispiel Staubsauger. 2011 setzte Electrolux mit 58.000 Mitarbeitern circa 11,3 Milliarden Euro um.

Rückfragen:

Mag. Andreas Freitag
asoluto public + interactive relations
T. +43-1-533 36 53-26
M.andreas.freitag@asoluto.com