



Seite 1 von 2

## Presseinformation

Montag, 1.7.2012

### **AEG Golf & Cook Cup 2013: Gaumenfreuden in Himberg und Atzenbrugg**

Im bereits fünften Jahr seines Bestehens gastierte der „AEG Golf & Cook Cup“ auf zwei der schönsten Plätze Österreichs: Am 30. Mai hatte die Turnierserie ihren Auftakt im Colony Club Gutenhof in Himberg. Das zweite Golfturnier mit der Garantie für kulinarische Hochgenüsse fand vergangenen Samstag, am 29. Juni, im Diamond Country Club in Atzenbrugg statt. Sternekoch Stefan Marquard und Golf-Pro Marco Schmuck sorgten für sportliche und kulinarische Höhepunkte. Insgesamt nahmen rund 300 TeilnehmerInnen an den beiden Golfevents teil. Darunter Miriam Ainedter (Vorstandsmitglied der österreichischen Krebshilfe und Organisatorin der Pink Ribbon Golf Series), Christian Lesjak (Geschäftsführer Niki), Alfred Rotter (Geschäftsführer Porsche St. Pölten), Andreas Schiller (Golfconsultant und Manager Golfzone Wr. Neudorf), Xenia Glatz (Clubmanager Colony Himberg) sowie Christian Guzy (Präsident Diamond Country Club). In einer Charity-Aktion wurde jeder erspielte Nettopunkt von AEG in einen Euro umgemünzt. Dank großzügiger Aufrundung von Martin Bekerle, Director Marketing & PR von Electrolux Österreich, gingen insgesamt 7.000 Euro an die Pink-Ribbon-Organisation gegen Brustkrebs.

#### **Golf & Cook – eine himmlische Symbiose**

AEG Österreich-Geschäftsführer Alfred Janovsky zum Erfolgsrezept Golf & Cook: „Auf den ersten Blick mag man sich fragen, wie Golfen und Kochen eigentlich zusammenpassen. Aber die Harmonie ist perfekt. Auf dem Grün wie in der Küche kommt es auf die richtige Technik, eine gute Ausrüstung und vor allem auf Leidenschaft für die Sache an – deswegen passt der Golfsport auch wunderbar zur Marke AEG.“

#### **Profis zum Anfassen**

Nach den anspruchsvollen Turnieren zeigte der ehemalige Playing Pro Marco Schmuck eindrucksvoll, wie der perfekte Abschlag auf dem Platz gelingt. Die Teilnehmer genossen es, einem der besten Technik-Trainer der neuen Golflehrer-Generation hautnah über die Schultern zu blicken und wertvolle Tipps und Tricks zu erfahren.

Für geschmackvolle Unterhaltung war TV- und Sternekoch Stefan Marquard zuständig. Auf den neuesten Top-Geräten von AEG begeisterte der „Freibeuter der Küche“ das Publikum mit einer interaktiven Freestyle-Kochshow. Dabei zeigte er eindrucksvoll, dass auch die leckersten Köstlichkeiten ganz einfach zubereitet werden können – man muss nur wissen, wie.

Alle Informationen zum AEG Golf & Cook Cup gibt es unter [www.aeg.at/golf](http://www.aeg.at/golf).

Weitere Fotos: <http://golf-bildgalerie.aeg.at>

Share more of our thinking on [www.electrolux.at](http://www.electrolux.at)



Seite 2 von 2

**Electrolux** ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Bekannte Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire bilden ein Portfolio aus Kühlschränken, Geschirrspülern, Waschmaschinen, Herden, Klimaanlageanlagen und Kleingeräten, wie zum Beispiel Staubsauger. 2012 setzte Electrolux mit 61.000 Mitarbeitern circa 12,6 Milliarden Euro um.

**Kontakt:**

Electrolux Hausgeräte GmbH

Martin Bekerle, Director Marketing & PR Austria

T. 01/86640-352

M. martin.bekerle@electrolux.co.at