

Medieninformation

IFA-Preview
Wien, August 2013

Staubfreies Entleeren leicht gemacht: Der beutellose Staubsauger UltraCaptic von AEG macht Schluss mit Staubwolken bei der Entleerung

AEG entwickelte den neuen Premium-Staubsauger UltraCaptic, der das staubige Entleeren von beutellosen Staubsaugern der Vergangenheit angehören lässt. Die Innovation liegt in einer neuartigen „Compact&Go“-Funktion, die den angesammelten Staub zu sauber handhabbaren „Staubbriketts“ verdichtet.

„Der Schritt der Entleerung kann bei beutellosen Staubsaugern ziemlich viel Staub aufwirbeln“, so Andreas Gelsheimer, Product Line Manager Deutschland/Österreich von AEG. „Oft umwickeln die Kunden ihren Staubsauger zum Leeren mit einem Plastiksack, um Staubwolken und herausfallenden Schmutz zu vermeiden. Mit dem neuen UltraCaptic und seiner „Compact&Go“ Funktion brauchen sie ihren Staubsauger nicht mehr in einen Beutel packen.“

Vom Staub zum verdichteten „Staubbrikett“

Beim UltraCaptic können Verbraucher dank der innovativen „Compact&Go“ Funktion in drei einfachen Schritten den Staub im Behälter verdichten und diesen dann einfach und hygienisch entleeren. Weder der Behälter muss ausgeschüttelt werden, wobei wieder lästige Staubwolken entstehen, noch Haarbüschel und Flusen mit der Hand entfernt werden. Auf Tastendruck fällt das „Staubbrikett“ einfach und hygienisch in den Mülleimer. „Durch diese Verdichtung im Staubbehälter kann der UltraCaptic außerdem mehr Staub aufsaugen, bevor der Staubbehälter wieder geleert werden muss“, fügt Andreas Gelsheimer hinzu.

Auffallendes Design

Innovativ ist nicht nur die Technik des UltraCaptic, sondern auch sein Design. Die Zyklone des beutellosen UltraCaptic in modernen Akzentfarben fallen schon aus der Ferne ins Auge. Bei der Entwicklung ihrer Form diente der Luftstrom im Inneren des Staubsaugers als Inspiration. „Beim Design zeigen wir die Elemente bewusst so wie sie sind und versuchen nicht, sie zu verstecken“, erläutert Esbjörn Svantesson, Master Industrial Designer von AEG.

Hochwertige Materialdetails und die Aluminium-Teleskoprohre lassen keinen Zweifel am Qualitätsanspruch des Geräts: „UltraCaptic ist ein innovativer Hochleistungsstaubsauger, und das soll man auch am Design sehen“, so Svantesson.

Seite 2 von 2

Der UltraCaptic ist in vier Modellen von 299,95 Euro bis 419,95 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Die Pressemeldung und druckfähiges Bildmaterial finden Sie auf der Electrolux-Presseseite <http://newsroom.electrolux.com/at>.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Bekannte Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire bilden ein Portfolio aus Kühlschränken, Geschirrspülern, Waschmaschinen, Herden, Klimaanlageanlagen und Kleingeräten, wie zum Beispiel Staubsauger. 2012 setzte Electrolux mit 61.000 Mitarbeitern circa 12,6 Milliarden Euro um.

Rückfragen:

Mag. Andreas Freitag
asoluto public + interactive relations
T. +43-1-533 36 53-26
M.andreas.freitag@asoluto.com