



Thinking of you  
**Electrolux**

## Presseinformation

Wien, Oktober 2013

### Electrolux Design Lab 2013: Das sind die Finalisten

**Inspirierend, kreativ und überraschend: So sehen die acht Finalisten die urbane häusliche Umgebung der Zukunft in ihren Konzepten für das Electrolux Design Lab 2013. Von 1.700 Beiträgen aus 60 Ländern haben sie die smartesten Lösungen in den Kategorien „Social Cooking“, „Effortless Cleaning“ und „Natural Air“ im Rahmen des führenden globalen Designwettbewerbs für Studenten entwickelt. Am 16. Oktober 2013 werden sie ihre Konzepte in Stockholm im „Museum Fotografiska“ persönlich der hochkarätigen Jury um den Vorsitzenden Stefano Marzano (Chief Designer Officer Electrolux) präsentieren. Anschließend wird die Bekanntgabe des Gewinners gefeiert.**

Das Thema des diesjährigen Electrolux Design Lab „Inspired Urban Living“ sollte visionäre und inspirierende Ideen hervorbringen, die begeistern und den Alltag im Wohnumfeld der Zukunft erleichtern. „Aus 1.700 Einsendungen haben wir acht innovative und kreative Finalbeiträge ausgewählt, die ein breites Spektrum an inspirierenden Koch-, Reinigungs- und Luftreinigungskonzepten abdecken. Diese Lösungen basieren einerseits auf echten Bedürfnissen und andererseits überraschen sie mit außergewöhnlichen und zukunftsorientierten Ideen zur Bewältigung unseres Alltags“, kommentiert Stefano Marzano, Electrolux Chief Design Officer und Juryvorsitzender, die Finalbeiträge.

#### Die acht Finalbeiträge des Design Lab 2013:

##### **Luiza Silva aus Brasilien:**

„Atomium“ - 3D-Lebensmitteldrucker

<http://electroluxdesignlab.com/en/submission/atomium/>



##### **Adrian Perez Zapata aus Kolumbien:**

„Mab“ - Reinigungssystem mit fliegenden Mini-Robotern

<http://electroluxdesignlab.com/en/submission/mab/>



##### **Janne Palovuori aus Finnland:**

„Nutrima“ - Waage zur Nährwertberechnung von Lebensmitteln mit integrierter Karten-App

<http://electroluxdesignlab.com/en/submission/nutrima/>





Thinking of you  
**Electrolux**

**Germain Verbrackel aus Frankreich:**

„-3F-“ - Staubsauger mit anpassbarer physischer Form <http://electroluxdesignlab.com/en/submission/3f-vacuum-cleaner/>



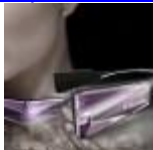
**Jeabyun Yeon aus Südkorea:**

„Breathing Wall“ - In die Wand integriertes Luftreinigungssystem  
<http://electroluxdesignlab.com/en/submission/breathing-wall/>



**Wei Kiat Law aus Singapur:**

„OZ-1“ - modisches Halsband zur Luftreinigung und Duftfreisetzung  
<http://electroluxdesignlab.com/en/submission/cigarette-smoke-remover-oz-1/>



**Francisco Barboza Grasa aus Spanien/Italien:**

„Kitchen Hub“ - System zur Verwaltung von Lebensmittelvorräten und Erstellung von Ernährungsplänen  
<http://electroluxdesignlab.com/en/submission/kitchen-hub-smart-eating/>



**Dawid Dawod aus Schweden:**

„Global Chef“ - interaktives Küchengerät mit Hologramm-Projektion  
<http://electroluxdesignlab.com/en/submission/global-chef/>



**Preise**

Der erste Preis bietet neben dem Preisgeld von 5.000 Euro die Möglichkeit, ein bezahltes, sechsmonatiges Praktikum in einem der globalen Electrolux-Designzentren zu absolvieren. Der zweite Platz ist mit 3.000 Euro und der dritte Platz mit 2.000 Euro dotiert.



Thinking of you  
**Electrolux**

#### **Publikumspreis und der #FutureHome Wettbewerb auf Twitter**

Die Öffentlichkeit kann auf der Design Lab-Website für ihren Favoriten unter den Finalkonzepten abstimmen und darüber hinaus an einem Gewinnspiel teilnehmen. Der Student, dessen Konzept die meisten öffentlichen Online-Stimmen erhält, gewinnt den Publikumspreis „People's Choice Award“ und 1.000 Euro. Auf Twitter können die Gewinnspielteilnehmer der ganzen Welt mitteilen, warum sie ihr Lieblingskonzept in Zukunft gerne als Teil ihres Wohnumfelds sehen würden. Die Tweets mit den kreativsten und überzeugendsten Antworten haben die Chance, ein einzigartiges kulinarisches Erlebnis in einem mit Electrolux-Geräten ausgestatteten Spitzen-Restaurant in Madrid, Singapur oder São Paulo zu gewinnen.

#### **Mehr Infos über die Finalisten und ihre Projekte finden Sie online:**

Um mehr über die Finalisten des Design Lab 2013 zu erfahren, Videos der Konzepte anzuschauen, für den People's Choice Award abzustimmen und an dem #FutureHome Wettbewerb teilzunehmen, besuchen Sie [electroluxdesignlab.com](http://electroluxdesignlab.com).

Videos der Finalisten finden Sie auf dem YouTube-Kanal von Electrolux: [youtube.com/user/electrolux](http://youtube.com/user/electrolux).

Hochauflösende Bilder der Finalkonzepte finden Sie auf Flickr: [flickr.com/photos/electrolux-design-lab](http://flickr.com/photos/electrolux-design-lab).

**Electrolux** ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Bekannte Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire bilden ein Portfolio aus Kühlschränken, Geschirrspülern, Waschmaschinen, Herden, Klimaanlage und Kleingeräten, wie zum Beispiel Staubsauger. 2012 setzte Electrolux mit 61.000 Mitarbeitern circa 12,6 Milliarden Euro um.

#### **Rückfragen bitte an:**

Electrolux Hausgeräte GmbH  
Martin Bekerle, Director Marketing & PR Austria  
T. 01/86640-352  
M. [martin.bekerle@electrolux.co.at](mailto:martin.bekerle@electrolux.co.at)