

## Medieninformation

Wien, April 2014

### Happy Birthday AEG Ergorapido!

**Seit zehn Jahren bringt der stylische „2in1“ Akkusauger schnellen Glanz in die eigenen vier Wände. Pünktlich zum Jubiläum erlebt das Multitalent von AEG mit dem Ergorapido 2in1 einen gelungenen Relaunch.**

Im Jahr 2004 kam die erste Generation des AEG Ergorapido 2in1 auf den Markt. Von Anfang an traf sein Konzept aus Design, Flexibilität und Leistungsfähigkeit den Nerv der Zeit und avancierte zum Publikumsliebling. Seitdem wurde die Baureihe stetig weiterentwickelt und mit innovativen Technologien, wie zum Beispiel dem „Brushrollclean“, der einzigartigen automatischen Bürstenreinigungsfunktion, bereichert. Nun geht die noch innovativere dritte Generation des AEG Ergorapido 2in1 in rundum neuem Design an den Start.

#### **Die perfekte Ergänzung**

Der AEG Ergorapido 2in1 soll den klassischen Bodenstaubsauger nicht ersetzen – er will ihn vielmehr ergänzen. Das kabellose Multitalent mit der pfiffigen Bürstenreinigung ist weniger für die komplette Grundreinigung gedacht, denn eher zum schnellen Saugen zwischendurch. Er bietet modernste Technologie und höchsten Komfort. Der Facettenreichtum des AEG Ergorapido 2in1 steckt schon im Namen: „2in1“ bedeutet nicht nur Hand- und Bodenstaubsauger in einem Gerät. Es steht auch für kabellose Freiheit und saubere Ergebnisse, für ansprechendes Design – für ein Staubsaugen der neuesten Generation, das Frauen wie Männer gleichermaßen anspricht.

#### **Spontane, gründliche Reinigung**

Nach wie vor geht der Trend vom wöchentlichen „großen Saubermachen“ zur spontanen Reinigung zwischendurch. Und dafür ist der AEG Ergorapido 2in1 ideal geeignet: Er muss nicht versteckt werden, denn sein formschönes Design kann sich auch freistehend in der Ladestation im Wohnraum sehen lassen. Da er kabellos ist, steht er bei Bedarf mit einem Handgriff zur Verfügung. Die ausgeklügelte „Brushrollclean“-Technologie reinigt die Bürste mit einem leichten Fußtipper und erspart so das lästige und unangenehme Reinigen per Hand und die extrem leistungsstarken Lithium-Power-Akkus in Verbindung mit der motorbetriebenen, besonders wendigen Bodendüse inkl. LED-Beleuchtung, sorgen für eine sehr gute Staubaufnahme – und das mit einer Laufzeit von bis zu 35 Minuten. Der Akkusauger ist zudem abnehmbar und ruck-zuck als separater Handstaubsauger einsatzbereit.

### **Kann man sehr Gutes noch besser machen?**

Man kann – wie die 3. Generation des AEG Ergorapido 2in1 beweist: Eine neue, effizientere Motorengeneration sorgt für bis zu 50 Prozent mehr Saugkraft und je nach Modell für bis zu 10 Prozent längere Laufzeit. Der optimierte Filter bietet eine bessere Filtration. Durch den Einsatz größerer Räder an der Bodendüse wurde die Manövrierfähigkeit speziell auf Teppichböden nochmals verbessert. Das hochwertige Design mit modernen Farben und Edelstahl-Details ist jetzt noch anspruchsvoller und verleiht dem AEG Ergorapido 2in1 einen besonderen Premiumlook.

Das macht ihn zu einem echten Hingucker! Weitere Komforteigenschaften wie intuitive Bedienelemente oder die freistehende Parkmöglichkeit runden die neue Generation des neuen AEG Ergorapido 2in1 ab.

Die neuen AEG Ergorapido 2in1 sind seit März in vier Modellen (ein 12-V- und drei 18-V-Lithium- Modelle) auf dem Markt erhältlich. Die UVP liegt bei ca. € 149,95 für das 12-V-Modell und € 279,95 für die Lithium-Modelle.

Weitere Informationen sowie hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter <http://newsroom.electrolux.com/at/>

**Electrolux** ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz und entwickelt seine Produkte in enger Zusammenarbeit mit professionellen Anwendern auf der Basis profunder Einblicke in die Bedürfnisse der Konsumenten. Für Haushalt und Business bieten wir innovative Lösungen in durchdachtem Design, wie z. B. Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Herde, Staubsauger, Klimaanlage und Haushaltskleingeräten. Unter renommierten Marken wie Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire und Electrolux Grand Cuisine verkauft die Gruppe jährlich mehr als 50 Millionen Produkte an Kunden in über 150 Märkten. Im Jahr 2013 beschäftigte Electrolux 61.000 Mitarbeiter und erzielte einen Umsatz von 12,6 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter <http://group.electrolux.com>

#### **Rückfragen:**

Janina Salz, MA  
asoluto public + interactive relations  
T. +43-1-533 36 53-16  
M. [janina.salz@asoluto.com](mailto:janina.salz@asoluto.com)