



Electrolux

Presseinformation

Wien, Juli 2015

Alle unter einem Dach

Nach 25 Jahren in der Wiener Herziggasse setzt Electrolux nach Verschmelzung und Umbenennung nun einen weiteren Schritt in Richtung Neuaufstellung: Electrolux Austria GmbH ist mit Anfang Juli in den Campus 21 in Brunn am Gebirge übersiedelt und vereint an diesem Standort nun die Sparten Großgeräte, Kleingeräte, Osteuropa und Professional.

Nach der Zusammenführung von Electrolux Hausgeräte GmbH, Electrolux CEE GmbH und Electrolux Professional Austria GmbH unter dem gemeinsamen Firmennamen Electrolux Austria GmbH, war der Umzug eine weitere logische Maßnahme. Künftig sind alle Units unter einem Dach zu finden. Die Sparten Großgeräte, Kleingeräte und Osteuropa sind bereits an den neuen Standort übersiedelt, Professional wird im Laufe des August einziehen. Auch an einem neuen Schauraum wird bereits gearbeitet. Dieser wird am 24. August 2015 zum ersten Mal seine Türen öffnen.

Reibungsloser Umzug

Der Standort in der Herziggasse in Wien-Liesing wurde mit Ende Juni aufgelassen, der neue Standort im Campus 21 am Europaring F15 202 in 2345 Brunn am Gebirge Anfang Juli bezogen. Es ändert sich die Anschrift, Telefonnummern bleiben gleich. "Mit dem neuen Standort im Campus 21 haben wir eine Location gefunden, wo wir all unsere Business-Units optimal unterbringen. So ein Umzug ist nie einfach und ich bin froh, dass alles so reibungslos abgelaufen ist und wir schon wieder im Vollbetrieb sind", so Alfred Janovsky, Geschäftsführer Electrolux Austria.

Moderner Standort Campus 21

Die Entscheidung ist aus guten Gründen zugunsten des Campus 21 ausgegangen: Mit einer optimalen Infrastruktur und der direkten Autobahnanbindung hat sich der Standort hervorgetan. In nur 20 Minuten erreicht man die Stadt Wien oder auch den Flughafen Wien-Schwechat. Ein Bonus ist außerdem die erholsame, grüne Umgebung. Mit dem Umzug geht Electrolux einen Schritt weiter in Richtung modernes Arbeitsumfeld.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 50 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Bekannte Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire bilden ein Portfolio aus Kühlschränken, Geschirrspülern, Waschmaschinen, Herden, Klimaanlage und Kleingeräten, wie zum Beispiel Staubsauger. 2013 setzte Electrolux mit 61.000 Mitarbeitern circa 12,1 Milliarden Euro um.

Rückfragen bitte an:

Electrolux Hausgeräte GmbH
Martin Bekerle, Director Marketing & PR Austria
T. 01/86640-352
M. martin.bekerle@electrolux.co.at