



Electrolux

Presseinformation

Wien, Oktober 2015

Electrolux Design Lab 2015 entschieden: Mit „Bloom“ spielend zum sicheren Kochen und gesunden Essen

Britischer Student gewinnt internationalen Designwettbewerb – über 1.500 Bewerber aus der ganzen Welt am Start

Aus über 1.500 Bewerbern, unzähligen überzeugenden Konzepten und insgesamt vier schwierigen Auswahlrunden, konnte sich der Brite Jordan Lee Martin im Finale des Electrolux Design Lab 2015 durchsetzen. Das Gewinnerkonzept „Bloom“ überzeugte nicht nur die Experten-Jury, sondern auch die über 200 internationalen Medienvertreter, Blogger und Electrolux Partner, die an der feierlichen Preisverleihung am 15. Oktober 2015 in Helsinki teilnahmen.

Gesucht waren diesmal innovative Produkte, die Kindern das Leben erleichtern, sie faszinieren und im täglichen Leben unterstützen sollen. Mit seinem Konzept für mehr Sicherheit im Haushalt konnte der britische Designstudent Jordan Lee Martin die Expertenjury überzeugen und sich so den ersten Platz des internationalen Wettbewerbs sichern.

Überzeugende Lösungen für „Happy Healthy Kids“

Gefahren im Haushalt? Schnee von gestern, wenn es nach Jordan Lee Martin geht. Der Brite überzeugte bei der Preisverleihungsgala im Kulturzentrum Kattihalli mit seinem Konzept „Bloom“. Im Fokus: Kindern die Küche durch die Verbindung aus digitalem Lernen und praktischer Anwendung mit Spaß näher zu bringen und ein Stück sicherer zu machen. „Besonders überzeugte uns der tatsächliche Bedarf nach dieser Lösung, aber auch die ästhetisch ansprechende Umsetzung der Idee“, erklärt Lars Erikson, Senior Vice President Electrolux Design, und Vorsitzender der Jury. „Das Konzept hat Potenzial für verschiedenste Lebensbereiche und kann es schaffen, Kinder emotional anzusprechen und zu motivieren.“

Mehr zum Siegerkonzept gibt es unter: <http://electroluxdesignlab.com/2015/submission/bloom/>

„Reales Problem und dringender Lösungsbedarf.“ So begründete die Jury den zweiten Platz für Dominykas Budinas mit seinem Konzept „Airshield“, einem Kinderwagen, der ein reines und sauberes Mikroklima erzeugt: <http://electroluxdesignlab.com/2015/submission/air-shield/>. Diese Lösung könnte so nicht nur für ein gesünderes Leben unserer Kinder sorgen, sondern sogar Leben retten.

Man nehme ein kultiges Produkt und schreibe ihm eine komplett neue Aufgabe zu: QH von Jeongbin Seo aus Südkorea sicherte sich so Platz drei des Wettbewerbs. Das Konzept überzeugte die Expertenjury durch die gelungene Verbindung eines Luftreinigers mit einem Hula Hoop Reifen: <http://electroluxdesignlab.com/2015/submission/q-hquadruple-h/>.

Mit über 4.300 Publikumsstimmen auf der Design Lab Website, ging der People's Choice Award an Larissa Trindade aus Brasilien mit ihrem Konzept Weaver: <http://electroluxdesignlab.com/2015/submission/weaver-the-future-of-fabric-care/>.

Über das Electrolux Design Lab 2015

Das Electrolux Design Lab fordert Designstudenten in aller Welt auf, neue Ideen für den Haushalt der Zukunft vorzustellen. Ziel des Wettbewerbs ist es, den Designnachwuchs anzuregen und zu fördern. Der Wettbewerb unterstreicht das Engagement von Electrolux als wegweisenden Entwickler von Haushaltsgeräten, indem er frische, innovative Ideen inspiriert und das Unternehmen in Kontakt mit den besten Nachwuchstalenten der Welt bringt. Der Sieger des Electrolux Design Lab gewinnt ein sechsmonatiges bezahltes Praktikum in einem der



Electrolux

globalen Designzentren von Electrolux. Die Hälfte der bisherigen Design Lab-Gewinner hat sich nach Beendigung des Praktikums für eine weitere Beschäftigung bei Electrolux entschieden. Der Wettbewerbssieger erhält außerdem ein Preisgeld von 10.000 Euro. Der zweite Platz ist mit 6.000 Euro und der dritte mit 4.000 Euro dotiert. Darüber hinaus gibt es einen Publikumspreis in Höhe von 2.000 Euro für das Konzept, das die meisten Online-Stimmen für sich gewinnt.

Bitte wenden Sie sich für Pressenanfragen an: designlab@electrolux.se

Mehr über das Design Lab auf den Social Media Kanälen von Electrolux:

Design Lab Website: www.electroluxdesignlab.com

Flickr: flickr.com/photos/electrolux-design-lab

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 50 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Bekannte Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire bilden ein Portfolio aus Kühlschränken, Geschirrspülern, Waschmaschinen, Herden, Klimaanlage und Kleingeräten, wie zum Beispiel Staubsauger. 2013 setzte Electrolux mit 61.000 Mitarbeitern circa 12,1 Milliarden Euro um.

Rückfragen bitte an:

Electrolux Hausgeräte GmbH

Martin Bekerle, Director Marketing & PR Austria

T. 01/86640-352

M. martin.bekerle@electrolux.co.at