

Medieninformation

Wien, April 2017

CX7-45SP Limited Edition: Frühjahrsputz mit dem AEG-Allrounder

Mit dem CX7-45SP von AEG wird der Frühjahrsputz zum Kinderspiel. Die streng-limitierte Frühlingsfarbe Pearly Rose macht den kabellosen 2in1 Staubsauger zum trendigen Blickfang in den eigenen vier Wänden. Er überzeugt neben seinem modernen Look mit einer Extraportion Power und einer multifunktionalen Elektrosaugbürste für die Tiefenreinigung, dank der Allergiker, Asthmatiker und Tierbesitzer durchatmen können.

Ganz gleich wie groß oder schwer erreichbar eine Stelle ist – der CX7-45SP garantiert erstklassige Reinigungsergebnisse und eine mühelose Handhabung. Dabei setzt er auf bewährte Funktionen wie die um 180 Grad drehbare Bodendüse, die maximale Beweglichkeit unter Schränken und Tischen sicherstellt. Die LED-Frontlichter an der Bodendüse leuchten dunkle Bereiche voll aus und lassen Schmutz keine Chance. Ein weiteres Highlight ist die patentierte „BrushRollClean-Technologie“: Mit der Bürstenrollen-Selbstreinigungsfunktion werden per Pedaldruck verschlungene Haare und Fasern abgeschnitten und automatisch eingesaugt.

Dank der neuen HD (High Density) Lithium-Akkutechnologie läuft der AEG Staubsauger bis zu 45 Minuten am Stück. Durch seine freistehende Parkfunktion ist der 2in1-Allrounder jederzeit einsatzbereit. Der Umwelt und dem Geldbeutel zuliebe verzichtet der CX7-45SP auf Staubbeutel, stattdessen werden Staub und Krümel in einem 500 Milliliter großen Staubbehälter gesammelt, der einfach in den Hausmüll entleert wird.

„Die CX7-Serie von AEG vereint die Flexibilität kabelloser 2in1 Geräte mit der Staubaufnahme herkömmlicher Staubsauger“, so Klaus Guttmann, Vertriebsleiter Bodenpflege & Elektrogeräte bei AEG Österreich.

Erleichterung für Allergiker und Tierbesitzer

Der CX7-45SP trägt das „Seal of Approval“ der British Allergy Foundation, das Produkte auszeichnet, die für eine deutliche Reduzierung bzw. Entfernung von Allergenen sorgen. Damit sind diese Produkte besonders für Allergiker und Asthmatiker geeignet. Die Prüfung erfolgt durch ein unabhängiges Testinstitut im Auftrag der „British Allergy Foundation“. Der CX7-45SP ist speziell für die Tiefenreinigung auf Polstern und Matratzen und somit für die effiziente Entfernung von Staubmilben und Tierhaaren geeignet. Das macht den CX7-45SP zum idealen Staubsauger für Allergiker, Asthmatiker und Tierbesitzer.

Preis und Verfügbarkeit

Der CX7-45SP ist seit Mitte April 2017 in limitierter Stückzahl zu einem UVP von € 349,90 in der Frühlingsfarbe Pearly Rose im österreichischen Elektrohandel erhältlich.

Mehr unter: www.cx7.at



Seite 2 von 2

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 60 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Bekannte Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire bilden ein Portfolio aus Kühlschränken, Geschirrspülern, Waschmaschinen, Herden, Klimaanlageanlagen und Kleingeräten, wie zum Beispiel Staubsauger. 2015 setzte Electrolux mit 58.000 Mitarbeitern circa 13,3 Milliarden Euro um.

Rückfragen bitte an:

Laura Roth
asoluto public relations gmbh
Agentur für Kommunikations und Digitale Lösungen
T. +43-1-533 36 53-40
M. laura.roth@asoluto.com