



## Medieninformation

Wien, August 2017

### **Küchenhelfer für gehobene Ansprüche: Der AEG ComfortLift Geschirrspüler**

**Hausgeräte sollen vor allem eines: die Hausarbeit erleichtern. Doch gerade beim Ein- und Ausräumen des Geschirrspülers sind Rückenschmerzen oft vorprogrammiert. AEG löst dieses Problem auf intelligente Art und Weise: Der untere Korb des ComfortLift Geschirrspülers aus der AEG Mastery Range gleitet bei Bedarf ganz einfach nach oben – für müheloses Be- und Entladen ohne schmerzhaftes Bücken. Das ist nicht nur bequem, sondern auch ergonomisch sinnvoll und rückenschonend.**

#### **Einzigartig, energiesparend und extraleise**

Der ComfortLift ist ein – im wahrsten Sinne des Wortes – entgegenkommender Küchenhelfer, er wurde speziell dafür konzipiert, das Leben der Konsumenten zu erleichtern und sich an die täglichen Bedürfnisse des Benutzers anzupassen. Seine Hebefunktion ist einzigartig auf dem Markt: Durch spezielle Gasfedern lässt sich der untere Geschirrkorb ganz einfach und sanft nach oben und wieder nach unten fahren. Neben der sanften Hebefunktion verfügt der AEG ComfortLift zudem über drei großzügige Geschirrfächer, eine verlässliche Reinigungsfunktion sowie eine moderne Premiumoptik. Damit besonders empfindliche Gläser die Reinigung gut überstehen, ist außerdem ein Glaskorb mit SoftGrip Weinglashaltern und SoftSpikes als Zubehör erhältlich.

Und auch in puncto Energie kann sich der AEG ComfortLift sehen lassen: Der Geschirrspüler erreicht die beste Energieeffizienzklasse A+++ . Mit seinem Geräuschwert von 39 dB ist der AEG ComfortLift darüber hinaus geräuscharm – und im ExtraSilent-Programm mit nur 37 dB sogar besonders leise. Der AEG ComfortLift ist zusätzlich in den Varianten A+++ und A++ , 44dB – 42dB ExtraSilent erhältlich.

Das Top-Modell FSK93800P mit ComfortLift ist zum UVP von EUR 1.986 im österreichischen Möbelhandel erhältlich.

**Electrolux** ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 60 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Bekannte Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire bilden ein Portfolio aus Kühlschränken, Geschirrspülern, Waschmaschinen, Herden, Klimaanlage und Kleingeräten, wie zum Beispiel Staubsauger. 2016 setzte Electrolux mit 55.000 Mitarbeitern circa 12,8 Milliarden Euro um.

#### **Rückfragen bitte an:**

Electrolux Austria GmbH  
Martin Bekerle, Director Marketing & PR Austria  
T. 01/86640-352  
M. martin.bekerle@electrolux.co.at