



Medieninformation

Wien, Juli 2017

Euronics kürt Electrolux zum „Supplier of the Year“

Im Rahmen ihrer heurigen International Annual Convention vergab die Einkaufskooperation Euronics International den „Supplier of the Year“ Award in der Kategorie „Weiße Ware“ an Electrolux.

Euronics, die führende Einkaufskooperation im EMEA-Wirtschaftsraum, vertritt mehr als 10.000 unabhängige Einzelhändler in 35 Ländern und ist in Österreich unter Red Zac vertreten. Sie vergibt jedes Jahr den renommierten „Supplier of the Year“ Award. Dafür wählen die Manager der regionalen und länderübergreifenden Euronics Teams alljährlich ihre Favoriten in verschiedenen Kategorien. Bewertet werden Leistungsindikatoren wie die Umsatzentwicklung, die Gewinnmarge, der Service und das Marketing. 2017 konnte Electrolux, das in Österreich mit den Marken AEG und Zanussi präsent ist, noch vor BSH und Miele die höchste Gesamtpunkteanzahl in der Kategorie MDA (Weiße Ware) erzielen. Zusätzlich punktet Electrolux im Digitalbereich: In der Kategorie „Digital Content Support“ rangiert der Hausgeräteproduzent im Spitzenfeld und belegt den zweiten Platz.

„Wir freuen uns über beide Auszeichnungen, die zeigen, dass Electrolux das Vertrauen von Euronics genießt – nicht zuletzt als Weggefährte in die digitale Zukunft. Es gilt diese Position nachhaltig zu stärken und auch weiterhin ein verlässlicher Partner für den kooperierten Fachhandel zu sein, um gemeinsam zu wachsen.“ sagt Martin Bekerle, Director Marketing & PR Austria.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 60 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Bekannte Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire bilden ein Portfolio aus Kühlschränken, Geschirrspülern, Waschmaschinen, Herden, Klimaanlage und Kleingeräten, wie zum Beispiel Staubsauger. 2016 setzte Electrolux mit 55.000 Mitarbeitern circa 12,8 Milliarden Euro um.

Rückfragen bitte an:

Electrolux Austria GmbH
Martin Bekerle, Director Marketing & PR Austria
T. 01/86640-352
M. martin.bekerle@electrolux.co.at