

Medieninformation

Wien, Jänner 2018

Alina Costea ist neue Customer Care Managerin bei Electrolux

Mit Alina Costea (39) holt Electrolux eine erfahrene Customer Care Managerin an Bord, die auf langjährige Erfahrung in der Betreuung von Großkunden im DACH-Raum zurückblickt. Sie berichtet in dieser Funktion seit 15.1. direkt an den Geschäftsführer Alfred Janovsky.

Costea bekleidete von 2006 bis 2017 unterschiedliche Aufgaben innerhalb des BIC Konzerns und koordinierte jahrelang den Bereich Customer Service bei BIC Graphic Europe S.A. für die Region Österreich-Deutschland-Schweiz. In dieser Position fungierte sie ebenfalls als Schnittstelle zu den Sales Teams und den unterschiedlichen Zentral-Abteilungen im spanischen Headquarter.

Bei Electrolux stellt der Bereich Customer Care ein zentrales Bindeglied zwischen Kundendienst und Vertriebsaußendienst dar. Neben dem Demand-Flow-Management zählt insbesondere die Forcierung von Electronic Ordering zu den Kernaufgaben, mit denen Alina Costea betraut wird. „Dem Electrolux-Versprechen die Lebensqualität von Millionen von Menschen verbessern zu wollen, kann ich mich nur anschließen. Ich freue mich auf die Herausforderung, den dynamischen Bereich Customer Care bei Electrolux weiterentwickeln zu dürfen“, sagt Costea über ihre neue Aufgabe. „Ihre langjährige Erfahrung in der Mitarbeiterführung, ihre Offenheit, Kommunikationsstärke und nicht zuletzt ihre kompromisslose Kundenorientierung machen Alina Costea zur Idealbesetzung für diese Position“, so Alfred Janovsky, Geschäftsführer von Electrolux Österreich.

Costea schloss 2012 ihr Magisterstudium der internationalen Betriebswirtschaft an der WU Wien ab. Im Zuge ihrer akademischen Laufbahn verbrachte Sie ein Auslandssemester in Reykjavik und ist dadurch mit dem skandinavischen Wirtschaftsraum und dem Umfeld des schwedischen Mutterkonzerns bestens vertraut. Dank ihres Zweitstudiums der Sprachwissenschaften ist Costea in vier Sprachen verhandlungssicher.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 60 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Bekannte Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire bilden ein Portfolio aus Kühlschränken, Geschirrspülern, Waschmaschinen, Herden, Klimaanlageanlagen und Kleingeräten, wie zum Beispiel Staubsauger. 2015 setzte Electrolux mit 58.000 Mitarbeitern circa 13,3 Milliarden Euro um.

Rückfragen bitte an:

Electrolux Austria GmbH
Martin Bekerle, Director Marketing & PR Austria
T. 01/86640-352
M. martin.bekerle@electrolux.co.at