



Medieninformation

Wien, August 2018

IFA 2018: AEG mit smarten Accessoires für noch mehr Küchen-Komfort

Frischer Wind für Premium-Küchen: Die exklusiven Koch-Accessoires von AEG sorgen für ein noch individuelleres Konsumentenerlebnis.

AEG präsentiert auf der diesjährigen IFA nicht nur Hightech-Geräte für ein best-in-class-Konsumentenerlebnis, sondern sorgt auch mit exklusivem Zubehör für noch mehr Komfort in der Küche.

AEG SaltBlock – ein Salzblock für noch mehr Geschmack

Ob auf dem heimischen Herd, im Ofen oder im Kühl- oder Gefrierschrank – der AEG-SaltBlock ist in jeder Küche einsetzbar und dient als großartiges Werkzeug für die Zubereitung von Speisen sowie als extravagante Servierplatte. Mit dem vielseitig verwendbaren Block aus Himalaya Salz lassen sich Mahlzeiten auf völlig neue Art und Weise zubereiten und auf gesunde Art würzen – denn das rosafarbene Himalaya-Salz enthält über 80 Spurenminerale und intensiviert so das natürliche Aroma von Fleisch, Fisch oder Gemüse. Gleichzeitig zeichnet sich der AEG-Salzstein mit einem Schmelzpunkt von knapp 800 Grad auch durch seine besonders hohe Temperaturbeständigkeit aus, weshalb er sich hervorragend für die Zubereitung bei starker Hitze eignet. Außerdem kommt es aufgrund der kristallinen Struktur des Himalaya-Salzes zu einer überdurchschnittlich guten Wärmeverteilung. Das bedeutet, dass sich die Hitze gleichmäßig durch den gesamten Block ausbreitet, sodass die Lebensmittel an jeder Stelle gleichmäßig erhitzt werden.

AEG SpinView Shelf – drehbare Ablage für den Kühlschrank

Mit dem SpinView Shelf bringt AEG eine smarte und praktische Ergänzung zur AEG Einbau-Kühl-Gefrier-Kombination CustomFlex auf den Markt: Erhältlich ab Frühling 2018, kann die flexible Ablage im Inneren des Kühlschranks um 360 Grad gedreht werden. Dies erleichtert den Zugriff auf Lebensmittel, die im hinteren Teil des Kühlgerätes gelagert werden, und sorgt für mehr Übersicht.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 60 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Bekannte Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire bilden ein Portfolio aus Kühlschränken, Geschirrspülern, Waschmaschinen, Herden, Klimaanlage und Kleingeräten, wie zum Beispiel Staubsauger. 2017 setzte Electrolux mit 56.000 Mitarbeitern circa 12,4 Milliarden Euro um.

Rückfragen bitte an:

Electrolux Austria GmbH
Martin Bekerle, Director Marketing & PR Austria
T. 01/86640-352
M. martin.bekerle@electrolux.co.at