



Medieninformation

Wien, August 2018

AEG CustomFlex: Der Kühlschrank, der sich anpasst

Große Milchflaschen neben Kosmetika, Gläsern, Tuben und Frischhalteboxen in allen Größen und Formen geordnet in einem Kühlschrank unterzubringen wird schnell zur Herausforderung. Ordnung, Platz und Übersicht schafft AEG mit dem CustomFlex: Mit seinem Baukastensystem aus verschiedenen Behältern lässt sich die Innentür dieses Kühlschranks individuell und immer wieder neu zusammenstellen.

Eier, Gemüse, Säfte und Sektflaschen – in der Einbau-Kühl-Gefrier-Kombination AEG CustomFlex gibt es dank des flexiblen Aufbewahrungssystems für jedes Lebensmittel den passenden Stauraum. Die einzelnen Behälter können je nach Bedarf in der Kühlschranktür angeordnet werden – im Gegensatz zur festgelegten Aufteilung herkömmlicher Kühlschränke. So können sowohl sperrige als auch kleine Produkte übersichtlich und platzsparend aufbewahrt werden.

CustomFlex: Türeinsätze so flexibel wie die Lieblingsrezepte

Mit dem AEG CustomFlex lassen sich frische Zutaten genau dort aufbewahren, wo Köche sie auf den ersten Blick wiederfinden – ganz unabhängig von Form und Größe ihrer Verpackung. Insgesamt gibt es sechs transparente Behälter, die individuell in die Innentür eingehängt werden können und einfach zu wechseln sind. Nach jedem Einkauf kann die Anordnung flexibel angepasst und neu organisiert werden, ohne den Überblick zu verlieren. Zudem sind alle Ablagen leicht zu reinigen, sodass Lebensmittel, Medikamente und Kosmetika hygienisch gelagert werden können. Besonderes Add-on: Teil des Systems sind auch zwei Clips an denen kleine Notizen oder Gefrierbeutel mit losem Inhalt wie geriebenem Käse oder Nüssen befestigt werden.

FlexiShelf: Ein Kühlschrank nach Bedarf

Die ideale Ergänzung zum CustomFlex ist die FlexiShelf-Glasablage für den Innenraum. Mit nur einem Handgriff kann sie halbiert werden – so entsteht neuer Stauraum für besonders hohes Kühlgut. „Mit der FlexiShelf-Glasablage lässt sich der Kühlschrank im Handumdrehen neu organisieren“, erklärt Martin Bekerle, Director Marketing & PR Austria bei AEG. So kann beispielsweise eine Sektflasche aufrecht gelagert werden, während die halbierte Ablagefläche ausreichend Platz für niedrigere Lebensmittel bietet – zum Beispiel für eine Schale Erdbeeren. Wird Platz für den Wocheneinkauf benötigt, kann die Glas-Ablage ganz einfach wieder zu einer großen Fläche aufgeklappt werden.

Länger frische Lebensmittel dank dualer Kühlung

Neben seinem smarten Design ist der AEG CustomFlex auch technisch auf dem höchsten Stand: Die Einbau-Kühl-Gefrier-Kombination bietet beste Energieeffizienz bis zur Klasse A+++ und ein intelligentes duales Kühlsystem, durch das frische Lebensmittel auch gekühlt bis zu 99 % ihrer Aromen und Nährstoffe behalten. Denn dank der TwinTech-Kühlung ist die Luftfeuchtigkeit im Kühl- und Gefrierbereich immer genau richtig. Dies verhindert, dass hochwertige, frische Lebensmittel schnell verderben. So wurde in unabhängigen Tests nachgewiesen, dass das Gewicht von Erdbeeren nach zehn Tagen Kühlung mit dem TwinTech-System immer noch 92 % des Originalgewichts entsprach.*

Intelligente Einbaugeräte der AEG Mastery Range

Der AEG CustomFlex ist Teil der Mastery Range, mit der AEG smarte Einbaugeräte auf den Markt gebracht hat, die auf den Nutzer reagieren und so für ein individuelles Kocherlebnis sorgen.



Intelligente Technik kombiniert mit hochwertigem Design – so setzt die AEG Mastery Range neue Maßstäbe für Großgeräte in der modernen Küche.

** Test durch unabhängiges deutsches Testinstitut.*

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 60 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Bekannte Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire bilden ein Portfolio aus Kühlschränken, Geschirrspülern, Waschmaschinen, Herden, Klimaanlage und Kleingeräten, wie zum Beispiel Staubsauger. 2017 setzte Electrolux mit 56.000 Mitarbeitern circa 12,4 Milliarden Euro um.

Rückfragen bitte an:

Electrolux Austria GmbH
Martin Bekerle, Director Marketing & PR Austria
T. 01/86640-352
M. martin.bekerle@electrolux.co.at