

## Medieninformation

Wien, 31. März 2022

### **Konsumentinnen und Konsumenten zeichnen AEG doppelt mit dem Kitchen Innovation Award aus**

**Bereits zum 16. Mal würdigten Verbraucherinnen und Verbraucher Küchengeräte und -ausstattung mit dem begehrten Kitchen Innovation Award. Das Kochfeld FlexiBridge XT® und die Glasoberfläche der Matt Black Range von AEG überzeugten im mehrstufigen Auswahlverfahren und wurden jeweils in mehreren Kategorien ausgezeichnet.**

Bei der Produktentwicklung stellt AEG konsequent den Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten in den Vordergrund. Die Auszeichnungen mit dem Kitchen Innovation Award unterstreichen diese starke Kundenorientierung. Denn im Auswahlverfahren zählt – neben der Vorauswahl durch eine fach- und praxisorientierte Jury – die Stimme der Verbraucherinnen und Verbraucher. Jährlich honorieren sie mit diesem Award Produktinnovationen, die im besonderen Maße die Bedürfnisse von Konsumentinnen und Konsumenten erfüllen. In diesem Jahr durfte sich AEG über zwei Auszeichnungen mit dem renommierten Award freuen. Neben dem FlexiBridge XT® Kochfeld mit integrierten Dunstabzug überzeugte auch die innovative Glasoberfläche der Matt Black Range die Konsumentinnen und Konsumenten.

#### **FlexiBridge XT: Kochkomfort begeistert Konsumentinnen und Konsumenten**

„Verbraucherinnen und Verbraucher verlangen vermehrt nach individualisierbaren Lösungen in der Küche. Unser FlexiBridge XT® Kochfeld mit integriertem Dunstabzug und flexiblen Kochzonen ist unsere Antwort auf dieses Bedürfnis. Es passt sich den Wünschen der Nutzerinnen und Nutzer an – ob beim Kochvorgang oder bereits während der Küchenplanung“, erläutert Ronny Breitenfeld, Category Manager für Kochfelder bei AEG.

Die zuverlässige Entfernung von Essensgerüchen dank automatisierter Abzugsleistung, das flexible Zusammenschalten der Kochzonen auf beiden Seiten des mittigen Dunstabzuges sowie dessen flächenbündiger Abschluss schaffen ein besonders attraktives Kocherlebnis. Sowohl die Expertenjury als auch die Konsumentinnen und Konsumenten honorieren die Vorzüge der FlexiBridge XT mit einer Auszeichnung in den Kategorien Funktionalität, Bedienkomfort, Innovation, Produktnutzen und Design.

#### **Matt Black Range: Funktionalität besticht durch Design und Nachhaltigkeit**

Dank der mit Spezialglas veredelten Oberfläche setzt die AEG Matt Black Range neue Maßstäbe in der Kombination von Funktion und Design. „Bei der Entwicklung unserer Glasoberflächen sind die Bedürfnisse und Wünsche der Nutzerinnen und Nutzer unser wichtigster Wegweiser. Die Auszeichnung mit dem Kitchen Innovation Award zeigt, dass uns die Verschmelzung von Funktion, Nachhaltigkeit und Design gelungen ist“, so Ingrid Krüger, Produktmanagerin für Herde und Backöfen bei AEG.

Die mattschwarze Glasoberfläche der Premium-Geräte entsteht durch eine besondere Oberflächenbehandlung. Ein spezielles Ätzverfahren verleiht dem Glas seine dauerhaft matte Optik. Durch den gänzlichen Verzicht auf chemische Beschichtungen sind die matten Glasoberflächen vollständig recycelbar, nutzen sich auch bei regelmäßiger Beanspruchung nicht ab und erfüllen damit die hohen Ansprüche an ein nachhaltiges Design. So ist sie nicht nur ein Hingucker in der modernen Küche, sondern überzeugt zudem mit besonderer Funktionalität: Die matte Textur der Glasoberflächen hat Anti-Fingerabdruck-Eigenschaften, ist fleckresistent und leicht zu reinigen. Damit sichert sich die Matt Black Range die Auszeichnung in den Kategorien Funktionalität, Innovation, Produktnutzen, Design sowie Materialbeschaffenheit.



### **Über den Kitchen Innovation Award**

Seit 16 Jahren zeichnet der Kitchen Innovation Award Produktinnovationen aus dem Küchenbereich aus, die die Bedürfnisse von Verbraucherinnen und Verbraucher in den Mittelpunkt rücken. Ins Leben gerufen von der Initiative LifeCare.Network, fördert der Award bedarfsgerechte Produktinnovationen und stellt besonders verbrauchergerechte Produkte heraus. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden in einem mehrstufigen Auswahlverfahren ermittelt. Eine fachkundige und praxisorientierte Jury bewertet in einem ersten Schritt alle eingereichten Produkte hinsichtlich der Einreichungskriterien. Im Anschluss können Konsumentinnen und Konsumenten ihre Stimme für die Produkte abgeben. Der Award dient Konsumentinnen und Konsumenten sowie dem Handel gleichermaßen als klare und objektive Orientierung beim Kauf.

**Electrolux** ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in über 120 Märkten mehr als 60 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Bekannte Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire bilden ein Portfolio aus Kühlschränken, Geschirrspülern, Waschmaschinen, Herden, Klimaanlage und Kleingeräten, wie zum Beispiel Staubsauger. 2020 erwirtschaftete Electrolux mit 48.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 116 Milliarden SEK (circa 11,48 Mrd. Euro).

#### **Rückfragen bitte an:**

Electrolux Austria GmbH  
Martin Bekerle, Director Marketing & PR Austria  
T. 01/86640-263  
M. martin.bekerle@electrolux.com