



Medieninformation

Wien, August 2022

IFA 2022: Neues AEG Kühl-Gefrier-Sortiment reduziert Lebensmittelverschwendung

Die Hausgeräte-Marke AEG bringt ein neues Kühlgerätesortiment auf den Markt, das die längere Haltbarkeit von Lebensmitteln und den Schutz des Planeten in den Mittelpunkt stellt. Zu den Innovationen gehört ein Kühlschrank, der die Lebensmittelverschwendung um bis zu 20 Prozent reduzieren kann und für dessen Innenverkleidung recycelter Kunststoff verwendet wurde. Präsentiert wird die neue Serie auf der diesjährigen IFA.

„Unser Ziel war es, herauszufinden, wie wir die größte positive Wirkung für die Erhaltung der Lebensmittel, der Gesundheit und des Planeten erreichen können. Und ich bin stolz darauf, sagen zu können, dass das neue Sortiment in allen drei Punkten erfolgreich ist“, erklärt Leen Devos, Head of Product Line Taste Deutschland & Österreich.

Das neue Sortiment verbraucht bis zu 20 Prozent weniger CO₂-Emissionen als vorherige. Zudem können mehr als 80 Prozent der Materialien recycelt werden. Das macht die neue Serie zu einer der nachhaltigsten, die momentan auf dem Markt verfügbar ist.

„Lebensmittelverschwendung betrifft uns alle. 30 Prozent der CO₂-Emissionen stammen aus der Lebensmittelproduktion. Ein Drittel aller Lebensmittel landen im Müll, rund 60 Prozent der Menschen werfen mindestens einmal in der Woche Lebensmittel weg.^[1] Deshalb haben wir die Designskizzen erst einmal zur Seite gelegt und mit dem globalen Problem angefangen. Dabei ist uns gelungen, ein Kühlgerätesortiment zu entwickeln, das dazu beitragen kann, die Verschwendung von Lebensmitteln zu reduzieren, Lebensmittel länger zu erhalten sowie den Energieverbrauch und damit die Kosten zu senken“, fasst Leen Devos die Produktinnovationen zusammen.

Die Geräte werden in einem Werk mit Zero-Landfill-Zertifizierung produziert, in dem keine Abfälle für die Mülldeponie anfallen. Die Anlage mit Sitz in Susegana, Italien, ist das neueste und modernste Werk des Electrolux-Konzerns in Europa, das bereits im Produktionsprozess deutlich verringerte Umweltauswirkungen sicherstellt.

Die drei Modelle 6000 TwinTech® NoFrost, 7000 GreenZone und 8000 Cooling 360° sind Teil eines integrierten Kühlgerätesortiments, das für mehr Nachhaltigkeit sorgt. Während der drei Jahre Entwicklungszeit wurde kein Stein auf dem anderen gelassen, mit dem klaren Anspruch, die Qualität der Lebensmittel zu erhalten und nachhaltiges Essen so zur bevorzugten Wahl zu machen.

Besuchen Sie AEG auf der IFA in Halle 4.1, Stand 101, um das neue Kühl-Gefrier-Sortiment zu entdecken.

[1] <https://www.betterlivingelectrolux.com/better-eating>



FACT SHEET

- **Weniger Kunststoffabfälle:** Kunststoff aus entsorgten Kühlschränken wird für die Herstellung neuer Kühlschränke recycelt. Der 7000 GreenZone ist einer der ersten Kühlschränke, dessen Innenauskleidung zu 50 Prozent aus recyceltem Kunststoff besteht.
- **45 Prozent mehr Fassungsvermögen** mit dem neuen MaxiSpace, einem neuen Kühlschrank mit einer Breite von 75 cm im Vergleich zur Standardbreite von 60 cm und einer Höhe von 190 cm, 12 cm mehr als der Standard.
- **Längere Konservierung von Lebensmitteln** mit der GreenZone-Technologie. Bis zu 95 Prozent der Vitamine bleiben durch eine versiegelte Schublade, in der die Luftfeuchtigkeit zum Schutz der Qualität von Gemüse und Obst optimiert wird, länger erhalten.
- **Bis zu 40 Prozent bessere Temperaturverteilung** mit Cooling 360°, so dass jedes Produkt optimal gekühlt wird und der/die Benutzer:in die Freiheit hat, Lebensmittel in jeder Ecke zu lagern.
- **Weniger Lebensmittelabfälle:** Präzise Elektrosensoren, die die Innentemperatur nach dem Öffnen und Schließen der Tür schnell korrigieren. Dies hilft, Temperaturschocks und den Verderb von Lebensmitteln zu verhindern und reduziert die Lebensmittelverschwendung um bis zu 20 Prozent.
- **Mehr Saftigkeit und bessere Feuchtigkeitszufuhr** mit der TwinTech® No Frost-Technologie. Die Lebensmittel sind 60 Prozent saftiger und werden besser mit Feuchtigkeit versorgt, da das duale Kühlsystem die ideale Luftfeuchtigkeit im Kühlschrank aufrechterhält und die Lebensmittel vor dem Austrocknen schützt – und das ohne Frost.
- **Ein neuer Ecometer** gibt dem/der Nutzer:in einen Anstoß zu nachhaltigeren Energieentscheidungen. Wenn die Verbraucher:innen die Einstellungen des Geräts ändern, zeigt ihnen der Ökorechner die Auswirkungen auf den Energieverbrauch an und gibt ihnen Hinweise für eine umweltfreundlichere Wahl.

Die Produktfunktionen der neuen Modelle im Überblick

8000 Cooling 360°

- Cooling 360
- TwinTech® No Frost
- GreenZone-Schublade
- ExtraChill-Schublade

Das 8000 Cooling 360° Modell kommt ab Oktober 2022 zu einem UVP von 2.299 Euro auf den Markt.

7000 GreenZone

- TwinTech® No Frost
- DynamicAir
- MultiFlow (bei einigen Modellen)
- GreenZone-Schublade
- ExtraZone-Schublade
- MaxiSpace (bei einigen Modellen)

Das 7000 GreenZone Modell kommt ab Oktober 2022 zu einem UVP von 1.999 Euro auf den Markt.



6000 TwinTech® NoFrost

- TwinTech® NoFrost
- MultiFlow (bei einigen Modellen)
- DynamicAir (bei einigen Modellen)
- CustomFlex (bei einigen Modellen)
- ExtraZone (bei einigen Modellen)
- ExtraChill (bei einigen Modellen mit MultiFlow)

Das 6000 TwinTech® NoFrost Modell kommt ab Januar 2023 zu einem UVP von 1.849 Euro auf den Markt.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in über 120 Märkten mehr als 60 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Bekannte Marken wie Electrolux, AEG und Frigidaire bilden ein Portfolio aus Kühlschränken, Geschirrspülern, Waschmaschinen, Herden, Klimaanlage und Kleingeräten, wie zum Beispiel Staubsauger. 2021 erwirtschaftete Electrolux mit 52.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 126 Milliarden SEK (circa 11,96 Mrd. Euro).

Rückfragen bitte an:

Electrolux Austria GmbH
Martin Bekerle, Director Marketing & PR Austria
T. 01/86640-263
M. martin.bekerle@electrolux.com