



PERSBERICHT

7 januari 2011

Electrolux Design Lab daagt studenten uit om huishoudtoestel van de toekomst te ontwerpen

Intelligent Mobility

Electrolux, wereldleider in huishoudtoestellen, daagt opnieuw alle studenten 'Industrieel Design' uit om een huishoudtoestel te ontwerpen voor de toekomst. Aan de internationale ontwerpwedstrijd Design Lab verbindt Electrolux een prijzenpot van in totaal 10.000 euro en een betaalde stage in een Electrolux designcentrum! Het thema dit jaar is 'Intelligent Mobility'. Inzendingen moeten binnen zijn tegen 1 mei 2011. Finalisten worden bekendgemaakt in de herfst van 2011.

Het is al de negende editie van de internationale ontwerpwedstrijd Electrolux Design Lab. In 2010 namen 1.300 studenten deel. De prijzenpot is dan ook niet mis: naast internationale bekendmaking krijgt de winnaar 5.000 euro en een contract voor zes maanden betaalde stage op een van de ontwerpafdelingen van Electrolux. Voor de tweede en derde finalist is respectievelijk 3.000 en 2.000 euro voorzien.

Opdracht 2011: Intelligent Mobility

Een huishouden en lange werkuren leggen beslag op tijd. Gelukkig is er de technologie – vooral de mobiele technologie – die meer flexibiliteit brengt in de dagelijkse routine. Voor EDL 2011 moeten studenten een huishoudtoestel ontwikkelen met 'intelligente mobiliteit'. Hoe zullen mensen in de toekomst voedsel maken en bewaren? Hoe zullen ze schoonmaken en (af)wassen? Dit zowel binnen als buiten huis. Het concept moet persoonlijk en inspirerend zijn. Daarnaast moet het ook voldoen aan de waarden van Electrolux en aan die van Scandinavisch Design: milieubewust, gebruiksvriendelijk en esthetisch verantwoord.

Dankzij nieuwe technologieën kunnen merken het de consument ook nu al gemakkelijker maken. Amazon.com stelt bijvoorbeeld intuïtief alternatieve titels, nieuwigheden en producten voor die aansluiten bij uw kooppatroon. Electrolux heeft een oven die u van op afstand kan bedienen om bijvoorbeeld op weg naar huis de oven al te laten voorverwarmen. Electrolux biedt ook een Infinity I-Kitchen koelkast met touch screen (480x800 pixels) waarmee u allerlei functies kan uitvoeren, online tips en recepten kan zoeken, een kalender, reminders, nota's, contacten en foto's kan raadplegen. Waarom? Allemaal om de gebruiker meer controle, vrijheid en inspiratie te bieden.

Timing

De inzendingen (in pdf-formaat) moeten ingestuurd worden **voor 1 mei 2011**. In juni beslist de jury van welke ontwerpen een 1:1 schaalmodel uitgewerkt wordt. Uiteindelijk worden acht finalisten uitgenodigd voor de prijsuitreiking rond de herfst van 2011 in een Europese hoofdstad.

Inschrijven kan enkel via het registratieformulier op www.electroluxdesignlab.com.

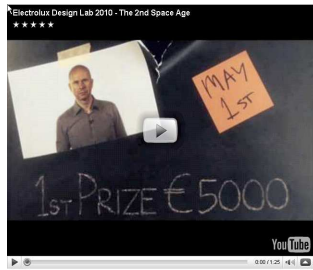
Thinking of you
The Electrolux logo, consisting of a square icon with a stylized 'E' inside, followed by the word 'Electrolux' in a bold, sans-serif font.



Foto's: Electrolux Design Lab 2010

Info

Bekijk zeker eens het 'call for students'-filmpje op de website www.electroluxdesignlab.com. U vindt er ook foto's van de vorige finalisten en hun concepten. Geïnteresseerden kunnen ook fan worden van Electrolux Design Lab op **facebook!**



Over Design Lab

Sinds 2003 organiseert Electrolux, wereldleider op het vlak van huishoudelijke en professionele toestellen, jaarlijks de competitie Design Lab. Hiermee krijgen studenten van over heel de wereld de kans om een huishoudtoestel te ontwerpen dat aangepast is aan de leefomstandigheden in de toekomst.

Share more of our thinking on www.aeg-electrolux.be

Electrolux is een wereldleider op het vlak van huishoudtoestellen en toestellen voor professioneel gebruik en verkoopt jaarlijks meer dan 40 miljoen producten aan klanten in 150 landen. Het bedrijf legt de nadruk op vernieuwende producten die met veel zorg worden ontworpen. Daarbij baseert het zich op een diepgaand inzicht in wat de klant precies wil om zo tegemoet te komen aan de echte behoeften van consumenten en professionals. Electrolux vervaardigt o.a. koelkasten, vaatwassers, wasmachines, stofzuigers en fornuizen die verkocht worden onder gerenommeerde merknamen als Electrolux, AEG-Electrolux, Zanussi, Eureka en Frigidaire. In 2009 haalde Electrolux een omzet van om en bij de 109 miljard SEK en telde het 51.000 werknemers. Meer informatie op <http://www.electrolux.com/press>.



Persinformatie

Sabine Simoens, T. (050)67 17 23, M. (0472)905 344

E. sabine.simoens@cayman.be

Contact Electrolux

Vincent Goffin, T. (02)716 24 94, E. vincent.goffin@electrolux.be

Thinking of you