

**Weitere Informationen:**

Electrolux AG  
Badenerstrasse 587  
8048 Zürich

**Telefon 044 405 81 11**  
Telefax 044 405 82 35  
[www.electrolux.ch](http://www.electrolux.ch)

## Electrolux gibt Finalisten des Design Lab 2015 bekannt

Zürich, 17. September 2015

Electrolux hat heute die Namen der sechs Finalisten ihres globalen Designwettbewerbs «Design Lab» bekannt gegeben. Thema des diesjährigen Wettbewerbs ist «Healthy Happy Kids». Unter diesem Motto sucht Electrolux nach neuen Lösungen und kühnen Ideen, die das Alltagsleben von Familien mit Kindern erleichtern. Die sechs Studenten, die es in die Endausscheidung geschafft haben, studieren an Universitäten in Mexiko, Südkorea, Ungarn, Litauen, Grossbritannien und Russland. Der Gewinner des Design Lab 2015 wird am 15. Oktober 2015 in Helsinki, Finnland, aus den Präsentationen der sechs Finalisten vor einer Expertenjury anlässlich einer Galaveranstaltung ausgewählt.

Seit dem Start des Wettbewerbs im April 2015 wurden insgesamt 1500 Ideen eingereicht. Fünf Monate später, nach der öffentlichen Abstimmung und den Entscheidungen der Electrolux-Experten, haben die folgenden sechs Beiträge das Finale erreicht:

- **Voris** – ein Roboter, der Kinder lehrt auf ihre Kleidung achtzugeben, von **Martha Fabiola García Bustos, Mexiko**
- **Q.H[Quadruple H]** – ein Luftreiniger in Form eines Hula-Hoop-Reifens von **Jeongbeen Seo, Südkorea**
- **Future Classroom** – eine interaktive und autarke Küche für Bildungszwecke von **Tobias Tsamisis, Ungarn/Deutschland**
- **Air Shield** – ein Kinderwagen, der ein reines und sauberes Mikroklima erzeugt, von **Dominykas Budinas, Litauen**
- **Bloom** – schlägt eine Brücke zwischen digitaler und praktischer Bildung, indem auf lustige Weise zu guten Kochgewohnheiten angeregt wird, von **Jordan Lee Martin, Grossbritannien**
- **Plato** – ein Spielzeugroboter, der bei der Kinderbetreuung hilft, von **Mary Pilyugina, Russland**

Die Konzepte der Finalisten werden in Videos auf [www.electroluxdesignlab.com](http://www.electroluxdesignlab.com) und [www.youtube.com/electrolux](http://www.youtube.com/electrolux) anschaulich dargestellt.

Lars Erikson, Senior Vice President Design bei Electrolux und Leiter der Jury: «Die Endausscheidung des Design Lab ist eines der Highlights des Jahres. Es ist so anregend, all diese Innovationen und Talente mitzuerleben. Die Studenten, die in der Endausscheidung sind, haben bis jetzt Hervorragendes geleistet. Jetzt muss noch ein letztes Mal Eindruck bei der Jury hinterlassen werden, um sich ein bezahltes Praktikum bei Electrolux zu sichern.»

**Nächste Phase**

Der/Die Gewinner(in) des Design Lab 2015 wird von einer Expertenjury unter der Leitung von Lars Erikson bei der Galaveranstaltung in Helsinki am 15. Oktober gekürt. Das Ereignis kann via Webcast auf [www.electroluxdesignlab.com](http://www.electroluxdesignlab.com) oder [www.twitter.com/electrolux](http://www.twitter.com/electrolux) am 15. Oktober ab 19.00 Uhr MEZ mitverfolgt werden.

**Über das Electrolux Design Lab 2015**

Das Electrolux Design Lab soll Designstudenten weltweit anregen, neue Ideen für das Zuhause der Zukunft vorzustellen. Im Einklang mit dem Vorsatz von Electrolux, in der Entwicklung von Haushaltgeräten führend zu sein, fördert der Wettbewerb die Ideenfindung und ist ein Impulsgeber für Innovationen. Gleichzeitig bietet er eine Möglichkeit, die besten aufstrebenden Talente zu erreichen. Als erster Preis winkt ein bezahltes sechsmonatiges Praktikum in einem der weltweiten Designzentren von Electrolux. Die Hälfte der Gewinner der vergangenen Jahre arbeitet nach dem Praktikum weiterhin bei Electrolux. Die Gewinner erhalten folgende Geldpreise: als 1. Preis 10'000 Euro, als 2. Preis 6'000 Euro und als 3. Preis 4'000 Euro. Darüber hinaus gibt es einen Publikumspreis in Höhe von 2'000 Euro, den derjenige Teilnehmer gewinnt, dessen Konzept bei der Onlineabstimmung die meisten Stimmen erhält.

Für Medienanfragen wenden Sie sich bitte an: [designlab@electrolux.se](mailto:designlab@electrolux.se)

**Mehr zum Electrolux Design Lab in den sozialen Medien:**

Electrolux Facebook-Seite: [facebook.com/electrolux](https://facebook.com/electrolux)

Twitter: [twitter.com/Electrolux](https://twitter.com/Electrolux)

Flickr: [flickr.com/photos/electrolux-design-lab](https://flickr.com/photos/electrolux-design-lab)

Folgen Sie den Diskussionen mit den Hashtags **#DesignLab2015** und **#final6**.

Madeleine Ruckstuhl

Leiterin Public Relations

Tel. 044 405 82 06, Fax 044 405 82 55

e-mail [madeleine.ruckstuhl@electrolux.ch](mailto:madeleine.ruckstuhl@electrolux.ch)

Newsroom <http://newsroom.electrolux.com/ch-de/>