

Globales Nachhaltigkeitsranking: Electrolux das fünfte Jahr in Folge Branchenführer

Weitere Informationen:

Electrolux AG
Badenerstrasse 587
8048 Zürich

Telefon 044 405 81 11
Telefax 044 405 82 35
www.electrolux.ch

Zürich, 1. Februar 2016

Electrolux ist im Sustainability Yearbook von RobecoSAM erneut als Branchenführer in der Kategorie «Langlebige Haushaltprodukte» ausgezeichnet worden. Dabei werden die Nachhaltigkeitsleistungen von mehr als 2000 der weltweit grössten Unternehmen beurteilt.

Bereits das fünfte Jahr in Folge wurde Electrolux im Yearbook von RobecoSAM zum Branchenführer gekürt. Diese Auszeichnung wird jeweils an das nachhaltigste Unternehmen in 59 Branchen verliehen. Die Gesellschaft RobecoSAM, die auch die weltweit angesehenen Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) publiziert, erklärte in ihrem Yearbook, dass die Unternehmen anhand ihrer Nachhaltigkeitsleistungen auf den drei Ebenen «Wirtschaft», «Umwelt» und «Soziales» beurteilt worden seien.

«Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil der Geschäftsstrategie von Electrolux. Im Rahmen eines umfangreichen Engagement-Programms haben wir im vergangenen Jahr klare Prioritäten definiert. Wir wollen damit sicherstellen, dass wir nicht nur weiterhin eine gute Leistung erzielen, sondern mit unserer Geschäftstätigkeit auch das Leben der Menschen sowie unsere Umwelt und die Welt als Ganzes nachhaltig beeinflussen», so Henrik Sundström, Vice President Sustainability bei Electrolux. «Die höchste Priorität hat für uns Effizienz - die weitere Senkung des Energie- und Wasserverbrauchs unserer Produkte, ein niedrigerer Abbau von Ressourcen, die Minimierung von Schadstoffen sowie die Verkleinerung unseres betrieblichen Fussabdrucks», äussert sich Sundström weiter.

Neben der Ernennung zum Branchenführer erhielt Electrolux die Auszeichnung «Gold Class», die innerhalb jeder Branche den Unternehmen mit der höchsten Bewertung vorbehalten ist.

Madeleine Ruckstuhl
Leiterin Public Relations
Tel. 044 405 82 06, Fax 044 405 82 55
E-mail madeleine.ruckstuhl@electrolux.ch
Newsroom <http://newsroom.electrolux.com/ch-de/>

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den gewerblichen Einsatz, die auf einem umfassenden Konsumentenverständnis beruhen. Wir bieten durchdachte, innovative und nachhaltige Lösungen, die in enger Zusammenarbeit mit professionellen Anwendern entwickelt werden. Das Produktportfolio umfasst Kühlschränke, Öfen, Herde, Kochfelder, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Staubsauger, Klimageräte und kleine Haushaltsgeräte. Unter beliebten Marken wie Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire und Electrolux Grand Cuisine verkauft das Unternehmen jedes Jahr über 60 Millionen Produkte an Kunden in mehr als 150 Märkten. 2015 erzielte Electrolux mit 58.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 13,2 Milliarden EUR. Für weitere Angaben siehe www.electroluxgroup.com.