

Electrolux engagiert sich für nachhaltige Ernährung und Konsum

Zürich, 13.12.2016

Weitere Informationen:

Electrolux AG
Badenerstrasse 587
8048 Zürich

Telefon 044 405 81 11
Telefax 044 405 82 35
www.electrolux.ch

Mit wenig Geld etwas Gesundes auf den Tisch zaubern? Das Essen in richtigen Mengen zubereiten oder mit den Resten ein zweites Gericht erfinden? Überlegtes Einkaufen für den eigenen Haushalt? Gar nicht so einfach. Electrolux nimmt sich diesem wichtigen Thema an und setzt sich für nachhaltige Ernährung, Hungerbekämpfung und gegen Foodwaste ein und unterstützt die UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung.

Mit einem Startkapital von mehr als 1Mio CHF gründet Electrolux mit der „Electrolux Food Foundation“, eine Plattform auf der beispielsweise Initiativen gegen Lebensmittelverschwendung, Hunger, schlechte Ernährungsgewohnheiten erarbeitet und initiiert werden. Gleichzeitig unterstützt der Hausgerätehersteller das Projekt „Feed the Planet“ und schliesst sich damit mit dem internationalen Kochverband, Worldchefs und dem grössten von jungen Menschen geführten Netzwerk AIESEC zusammen. Diese Schlüsselpartnerschaft verpflichtet Electrolux, auserwählte Nahrungsprojekte über die nächsten Jahre zu erarbeiten und auch umzusetzen.

Unsere Verantwortung

«Eine der grössten Herausforderungen unserer Zeit ist die wachsende Weltbevölkerung nachhaltig ernähren zu können», sagt Jonas Samuelson, Präsident und CEO von Electrolux Gruppe. «Wir glauben, dass Electrolux als führender Haushaltgerätehersteller eine Verantwortung aber auch die Möglichkeit hat, zu Themen wie Essen, Kochen oder Konsum etwas beizutragen», fährt er fort.

Kochen mit kleinem Budget

Das Ziel ist verantwortungsvolle und bessere Kochgewohnheiten von Privatpersonen aber auch Köchen, Steigerung von nachhaltigem und gesundem Konsum während gleichzeitig die negativen Auswirkungen reduziert werden. Eines der weiteren Ziele ist es, Menschen in Not zu unterstützen. Etwa durch qualitativ hochwertiges und nahrhaftes Essen, durch Informationsmaterial für Menschen mit kleinem Budget oder Kurse am Arbeitsplatz. «Electrolux wird als nachhaltigstes Unternehmen im Bereich Hausgeräteherstellers gesehen *. Ich bin überzeugt, dass wir zusammen etwas für unseren Planeten erreichen können», sagt Charles M. Carroll, Präsident der Worldchefs.

*Die Electrolux Gruppe wurde schon zum zehnten Mal in Folge mit einem Platz im namhaften **Dow Jones Sustainability World Index** (DJSI World) ausgezeichnet. Bei der Kategorie grosse Haushaltgerätehersteller gewinnt es den ersten Platz. Der DJSI World ermittelt jährlich Unternehmen mit den besten Nachhaltigkeitsleitungen. Neben branchenübergreifenden Aspekten wie Unternehmensführung, Transparenz oder Mitarbeiterpolitik wertet der Index auch branchenspezifische Kriterien wie CO2 Emission, Recycling-Systeme oder Energieverbrauch aus.

Linda Schmidt

Junior Public Relations Manager

Tel. 044 405 80 21

e-mail linda.schmidt@electrolux.com

Newsroom <http://newsroom.electrolux.com/ch-de/>

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den gewerblichen Einsatz, die auf einem umfassenden Konsumentenverständnis beruhen. Wir bieten durchdachte, innovative und nachhaltige Lösungen, die in enger Zusammenarbeit mit professionellen Anwendern entwickelt werden. Das Produktportfolio umfasst Kühlschränke, Öfen, Herde, Kochfelder, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Staubsauger, Klimageräte und kleine Haushaltsgeräte. Unter beliebten Marken wie Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire und Electrolux Grand Cuisine verkauft das Unternehmen jedes Jahr über 60 Millionen Produkte an Kunden in mehr als 150 Märkten. 2015 erzielte Electrolux mit 58.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 13,2 Milliarden EUR. Für weitere Angaben siehe www.electroluxgroup.com.