



Thinking of you  
**Electrolux**

## Information aux médias

Zurich, le 19 juin 2014

### Le design de produit d'Electrolux récompensé par quatre Red Dot Awards

**Electrolux a une nouvelle fois séduit le jury de haut vol de la manifestation avec ses aspirateurs ErgoRapido, UltraCaptic, UltraOne et Rapido, qui ont obtenu cette année la distinction très prisée Red Dot Award pour le design de produit. L'aspirateur balai à accumulateur ErgoRapido a été distingué dans la catégorie «Best of the Best», décrochant ainsi le prix le plus renommé en matière de design de produit innovant.**

Le Red Dot Award est l'un des concours les plus prestigieux en matière de design de produit. L'édition 2014 a vu la participation de 1816 candidats provenant de 53 pays. Un jury composé de 40 spécialistes de réputation internationale a évalué les produits sur la base de différents critères tels que l'innovation, la fonctionnalité, l'ergonomie, le caractère durable ainsi que d'autres caractéristiques clés.

«C'est un honneur pour nous de recevoir ces distinctions Red Dot Awards car elles symbolisent la reconnaissance de notre design de produit best in class», a déclaré Lars Erikson, Head of Group Design. «Ces récompenses prouvent que nous œuvrons avec succès à la fabrication de nouveaux produits attrayants qui sont appréciés au quotidien par les utilisateurs.»

#### **ErgoRapido 2 en 1**

ErgoRapido est un élégant aspirateur balai à accumulateur 2 en 1, qui garantit un nettoyage rapide et une flexibilité élevée. Grâce à son design plaisant, il s'intègre de manière optimale dans tous les logements et peut être utilisé partout et à tout moment. Plus de 9 millions d'unités ont déjà été vendues depuis la commercialisation du produit en 2004. Le modèle ErgoRapido est l'un des aspirateurs à accumulateur qui a généré le plus gros chiffre d'affaires de l'histoire du groupe.

#### *Commentaire du jury*

«L'aspirateur ErgoRapido se démarque par sa silhouette élégante. L'appareil incarne l'évolution de l'aspirateur 2 en 1, toutefois dans une version plus sophistiquée. Grâce à son éclairage LED très pratique, il assure un nettoyage optimal même dans les coins les plus sombres. Sa silhouette élancée ainsi que les matériaux utilisés en font un produit tendance très convoité.»

#### **UltraCaptic**

UltraCaptic est un aspirateur sans sac du segment Premium, qui offre une solution efficace au principal souci des utilisateurs de ce type d'appareils: parvenir à vider le collecteur sans libérer un nuage de poussière.

#### *Commentaire du jury*

«L'aspirateur sans sac UltraCaptic séduit par son système de vidange novateur et compact, ainsi que par un design technique unique en son genre.»

#### **UltraOne**

L'aspirateur UltraOne du segment Premium est le vainqueur du test en termes de performance de nettoyage. Il se caractérise par sa simplicité d'utilisation et son fonctionnement très silencieux.



Thinking of you  
**Electrolux**

*Commentaire du jury*

«Cet aspirateur combine de manière idéale technologie novatrice et design ergonomique, lequel est rehaussé par une teinte orange vif.»

**Rapido**

Rapido est le premier aspirateur à main rechargeable pourvu de roulettes douces anti-rayures à l'avant, qui permet un nettoyage immédiat et sans effort tout en ménageant les meubles et les sols.

*Commentaire du jury*

«L'aspirateur Rapido séduit par ses fonctions ingénieuses et étendues, qui s'expriment dans le design de l'appareil.»

Informations supplémentaires:

Electrolux SA  
Aspirateurs/Petits appareils  
Badenerstrasse 587  
8048 Zurich  
[www.electrolux.ch](http://www.electrolux.ch)

Claudia Zehnder  
Tél. +41 (0)62 889 92 44  
Fax +41 (0)62 889 93 10  
E-Mail: [claudia.zehnder@electrolux.ch](mailto:claudia.zehnder@electrolux.ch)  
Newsroom <http://newsroom.electrolux.com/ch-de/>

**Electrolux** est un leader mondial de la fabrication d'appareils électroménagers. Ses appareils sont conçus sur la base d'une parfaite connaissance des consommateurs et sont mis au point en étroite collaboration avec des utilisateurs professionnels. Nous proposons des solutions innovantes et bien conçues, destinées à un usage privé ou professionnel. Le portefeuille comprend des réfrigérateurs, lave-vaisselle, lave-linge, cuisinières, aspirateurs, climatiseurs et autres articles de petit électroménager. Sous des marques célèbres comme Electrolux, AEG, Zanussi Frigidaire et Electrolux Grand Cuisine, le groupe vend plus de 50 millions de produits dans plus de 150 marchés chaque année. En 2013, avec un effectif de 61 000 collaborateurs, Electrolux a réalisé 12,6 milliards d'euros de ventes. Des informations complémentaires sont à votre disposition sur <http://group.electrolux.com>.