

Electrolux félicite Wendy Holdener

Informations complémentaires:

Electrolux SA
Badenerstrasse 587
8048 Zurich

Tél. 044 405 81 11
Fax 044 405 82 35
www.electrolux.ch

Zurich, 25 février 2016

En qualité de sponsor personnel, Electrolux félicite la skieuse suisse Wendy Holdener pour sa première victoire en Coupe du monde. Wendy a récemment remporté le géant parallèle à Stockholm, le siège social mondial d'Electrolux. «L'encouragement de la jeunesse et des jeunes sportifs nous tient particulièrement à cœur. Wendy prouve qu'avec du talent et de la volonté, il est possible de fournir des performances exceptionnelles », dit Peter Barandun, CEO d'Electrolux Suisse.

La spécialiste du slalom âgée de 22 ans et originaire d'Unteriberg/SZ est parvenue à s'imposer au 99^e départ: lors de la finale palpitante du slalom parallèle dans la capitale suédoise, Wendy Holdener a battu son adversaire suédoise, Frida Hansdotter, d'un cheveu devant des milliers de spectateurs.

«Nous nous réjouissons beaucoup pour Wendy que nous soutenons déjà depuis six ans en tant que sponsor personnel. Par son engagement et sa volonté de toujours donner le meilleur d'elle-même, elle incarne les valeurs qui symbolisent aussi Electrolux. Son apparence et son comportement sympathiques ainsi que son rayonnement positif font de Wendy Holdener une ambassadrice idéale de la marque», se réjouit Peter Barandun.

Engagement pour les jeunes sportifs

Electrolux Suisse soutient depuis des années les jeunes espoirs du ski suisses. Lara Zürcher d'Einsiedeln/SZ et Marco Odermatt de Buochs/NW en font partie. Tous deux ont un avenir brillant devant eux et prendront le départ de la Coupe du monde de ski Juniors à Sotchi qui aura lieu du 24 février au 6 mars.

Madeleine Ruckstuhl
Responsable des Relations Publiques
Tél. 044 405 82 06, fax 044 405 82 55
E-mail madeleine.ruckstuhl@electrolux.ch
Newsroom <http://newsroom.electrolux.com/ch-de>

Electrolux est un leader mondial de la fabrication d'appareils électroménagers et d'appareils destinés à une utilisation professionnelle. Ses produits sont élaborés sur la base d'une parfaite connaissance des consommateurs. Nous proposons des solutions innovantes, bien conçues, durables et mises au point en étroite collaboration avec des utilisateurs professionnels. Le portefeuille comprend des réfrigérateurs, fours, cuisinières, plans de cuisson, lave-vaisselle, lave-linge, aspirateurs, climatiseurs et autres articles de petit électroménager. Sous des marques célèbres comme Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire et Electrolux Grand Cuisine, le groupe vend plus de 60 millions de produits dans plus de 150 marchés chaque année. En 2015, avec un effectif de 58 000 collaborateurs, Electrolux a réalisé 13,2 milliards d'euros de ventes. Des informations complémentaires sont à votre disposition sur www.electroluxgroup.com.