

Electrolux Ideas Lab: inspiring the future of the home

Zurich, le 15 août 2016

Informations complémentaires:

Electrolux SA
Badenerstrasse 587
8048 Zurich

Tél. 044 405 81 11
Fax 044 405 82 35

Nous sommes ce que nous mangeons, dit le proverbe. Les habitudes alimentaires subissent cependant une mutation dans le monde entier. Une alimentation saine et durable revêt aujourd'hui une importance capitale. C'est pour cette raison que la société Electrolux lance un nouveau concours international, à la recherche d'idées qui pourraient révolutionner la maison. Le gagnant pourra remporter une cagnotte de 10 000 euros et l'occasion unique de voir ses idées personnelles mises en forme.

Notre intérêt pour la cuisine est en perpétuelle évolution. Nous utilisons, dans la mesure du possible, des aliments produits au niveau régional, nous partageons nos repas sur les réseaux sociaux, recherchons du plaisir culinaire venu de pays lointains et achetons plus de livres de cuisine que jamais.

En même temps, cependant, l'alimentation représente désormais une lourde menace pour notre santé et l'avenir de la planète.

De plus en plus d'aliments sont gaspillés, les émissions de CO2 augmentent et le surpoids, le diabète et la malnutrition posent des problèmes de plus en plus pressants. Il est possible d'affirmer que notre appétit pour une cuisine saine augmente, mais que nous avons également soif de modifications.

À la recherche d'idées créatives

«Le laboratoire Electrolux Ideas Lab cherche à développer la créativité et la pensée révolutionnaire à la maison et au quotidien. Le concours permet aux participants de laisser libre cours à leur imagination et de réaliser leurs idées», explique Jonas Samuelson, Président et CEO d'Electrolux.

L'Electrolux Ideas Lab ressemble à une grande marmite d'idées créatives pour donner envie à tous les habitants du monde de préparer eux-mêmes des plats sains, délicieux et durables. La recette du succès n'a pas de limite: Nous acceptons toutes les idées – des applications pour smartphones aux programmes de partage de nourriture en passant par la collection innovante de recettes et aux ustensiles de cuisine, aux astuces pratiques et aux modèles commerciaux raffinés.

Comment puis-je participer?

L'Electrolux Ideas Lab est ouvert à toute personne âgée de plus de 18 ans. Les contributions peuvent être envoyées entre le 15 août et le 3 octobre 2016 par des personnes seules ou des équipes de deux. Présentez votre idée dans une vidéo de 30 secondes, écrivez une courte description et envoyez les deux documents sur www.electroluxideaslab.com. Tournez votre vidéo de la manière la plus créative qui soit et décrivez votre idée de façon convaincante. Ne vous inquiétez pas, vous n'avez pas besoin de matériel sophistiqué – une simple vidéo sur smartphone suffira.

Quel sera le prix pour le gagnant?

Le gagnant sera choisi par un jury d'experts Electrolux et remportera une cagnotte de 10 000 euros. Mais ce n'est pas tout: Le prix inclut en outre un voyage d'une semaine à Stockholm, la ville mondiale de la Start-up, pour pouvoir développer l'idée gagnante, la mettre en pratique et la commercialiser. Ce séjour constitue une expérience unique: Le gagnant (ou l'équipe gagnante) aura la possibilité de rencontrer les membres de la direction et les experts d'Electrolux et de nouer des contacts avec quelques-unes des start-ups scandinaves les plus prospères, afin de donner forme à son idée et de trouver l'inspiration et un aperçu du marché pour la commercialisation.

Que deviennent toutes les idées?

Nous espérons et attendons de nombreuses contributions à ce concours mondial, venant de participants aux parcours, aux expériences culinaires et aux ambitions

créatives aussi divers que variés, qui pourront être utilisées par les consommateurs, aujourd'hui et demain. Nous traiterons toutes les idées comme source d'inspiration pour nos futures innovations. Les idées qui pourraient convenir au portefeuille d'Electrolux et que nous souhaiterions développer seront directement étudiées avec leurs auteurs.

Vous trouverez plus d'informations et de propositions de communiqués à l'adresse: www.electroluxideaslab.com

Pour les demandes des médias, veuillez vous adresser à: jelena.radic@electrolux.com

Pour en savoir plus sur l'Electrolux Ideas Lab ou suivre ses avancées, rendez-vous sur les réseaux sociaux d'Electrolux:

Facebook: facebook.com/Electrolux

Twitter: twitter.com/Electrolux

Instagram: [Instagram.com/Electrolux](https://instagram.com/Electrolux)

Suivez les discussions avec les hashtags [#electroluxideaslab](#) et [#deliciouschange](#).

Madeleine Ruckstuhl
Responsable des Relations Publiques
Tél. 044 405 82 06, fax 044 405 82 55
E-mail madeleine.ruckstuhl@electrolux.ch
Newsroom <http://newsroom.electrolux.com/ch-fr/>

Electrolux est un leader mondial de la fabrication d'appareils électroménagers et d'appareils destinés à une utilisation professionnelle. Ses produits sont conçus sur la base d'une parfaite connaissance des consommateurs. Nous proposons des solutions innovantes, bien conçues, durables et mises au point en étroite collaboration avec des utilisateurs professionnels. Le portefeuille comprend des réfrigérateurs, fours, cuisinières, plans de cuisson, lave-vaisselle, lave-linge, aspirateurs, climatiseurs et autres articles de petit électroménager. Sous des marques célèbres comme Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire et Electrolux Grand Cuisine, le groupe vend plus de 60 millions de produits dans plus de 150 marchés chaque année. En 2015, avec un effectif de 58 000 collaborateurs, Electrolux a réalisé 13,2 milliards d'euros de ventes. Des informations complémentaires sont à votre disposition sur www.electroluxgroup.com.