

AEG

Electrolux

Seite 1 von 2

Medieninformation

Nürnberg, Januar 2010



UltraOne mit iF Design Product Award 2010 ausgezeichnet!

Kaum zu schlagen - der UltraOne von AEG - ein formschönes, flüsterleises Reinigungswunder. Das erkannte auch die iF-Jury und kürte den innovativen Sauger mit einem begehrten iF Design Award. Somit zeigt sich ein weiteres Mal schwarz auf weiß, dass AEG-Produkte nicht nur innovativ sondern auch „perfekt in Form und Funktion“ sind.

Verbrauchern wird beim Staubsaugerkauf oft eine hohe Kompromissbereitschaft abverlangt: Entweder entscheiden sie sich für ein leistungsstarkes Gerät, das viel Lärm macht oder für die leise Variante, die aber schon einmal einen Krümel übersieht. AEG macht Schluss mit Kompromissen und bringt mit dem Ultra One einen Staubsauger in den Handel, der allen Kundenwünschen gerecht wird. Das Modell zeichnet sich durch eine exzellente Reinigungsleistung aus und ist mit nur 72 Dezibel einer der derzeit leisesten Staubsauger auf dem Markt. Außerdem besticht das Staubwunder durch ein attraktives Design und seine ergonomische Handhabung.

Wie Tests des unabhängigen Forschungsinstituts SLG Prüf- und Zertifizierungs GmbH belegen, wartet der Ultra One mit einer höheren Saugkraft auf als jeder andere Staubsauger seiner Klasse. Doch trotz seines extrem leistungsstarken 2.200-Watt-Motors ist er dabei extrem leise. Um das zu gewährleisten entwickelten die Electrolux-Ingenieure die Bodendüse und das Luftströmungssystem komplett neu. Außerdem wurde der Staubsauger mit einer Reihe Lärm senkender Designmerkmale, wie etwa schalldämpfenden und fußbodenfreundlichen Soft-Laufrädern, ausgestattet. Auch die leicht verständlichen und gut lesbaren Symbole auf dem Display machen den Ultra One extrem benutzerfreundlich.

Neben der technischen Leistung dürften auch die eleganten, sportlichen Formen und sorgfältig ausgewählten Farben bei den Verbrauchern sehr gut ankommen. Ob in kupfer-metallic, champagnerfarben oder eisweiß – der Ultra One ist ein echter Blickfang. Das ist nicht unerheblich, denn Studienergebnisse belegen, dass der Staubsauger bei mehr als 50% aller Verbraucher nicht in der Abstellkammer, sondern aus Platzgründen deutlich sichtbar in der Wohnung steht.

„Wir sind stolz auf dieses Premium-Produkt! Damit macht Staubsaugen richtig Spaß und für diejenigen, die es als lästige Hausarbeit empfinden, macht der Ultra One es zumindest erträglicher!“ sagt Ingo Woda, Sales Director Deutschland für den Bereich Bodenpflege und Kleingeräte.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 19 95

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.de
www.aeg-electrolux.de
www.aeg-presse.de



Seite 2 von 2

Der Ultra One ist im Handel in den folgenden Varianten erhältlich: der Ultra One AEL 8815 in der Farbe Eisweiß mit 1600 Watt maximaler Aufnahmeleistung für 319,95 € UVP sowie die Premiumversion Ultra One AEL 8870 in Kupfer metallic mit 2200 Watt und Elektrodüse für 459,95 € UVP.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Zum Portfolio gehören Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Staubsauger und Herde bekannter Marken wie Electrolux, AEG-Electrolux, Eureka und Frigidaire. 2008 setzte Electrolux mit 55.000 Mitarbeitern circa 11 Milliarden Euro um.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 19 95

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.de
www.aeg-electrolux.de
www.aeg-presse.de