

Medieninformation

Mailand, 14. April 2010

FTK, internationale Bühne für Electrolux auf der Eurocucina

Eurocucina gilt längst als richtungsweisende Ausstellung für Küchendesign. Ein Termin, den niemand, der in der Branche tätig ist, versäumen darf. Hier stellen die angesehensten Hersteller von Einbauküchen aus Italien und dem Ausland der Welt ihre Designlösungen, Trends, Farben und Materialien vor, die den Küchenstil der kommenden zwei Jahre definieren werden.

Der Bereich FTK, Technology For The Kitchen, ist ausschließlich Haushaltsgeräten gewidmet und internationales Schaufenster für die die renommiertesten Hersteller von Einbaugeräten und kann als integraler, ergänzender Teil der Eurocucina angesehen werden.

FTK, Technologie für die Küche

Dies ist ein Anlass für die Electrolux-Gruppe, höchst innovative Technologien für die Küche, Konzepte, Ideen und Lösungen für die Zukunft zu zeigen. Hier kann man mit eigenen Augen sehen und begreifen, was sonst nur auf dem Papier zu sehen ist. Ein Schaufenster, in dem Innovation und Experiment nebeneinander existieren, eine Gelegenheit zum Dialog und zur Diskussion über neue Projekte, die erstmals dem Urteil der Branche unterworfen werden, also dem Urteil von Designern, Architekten, Innendesignern und Meinungsbildnern der Branche aus Italien und dem Ausland.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Zum Portfolio gehören Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Staubsauger und Herde bekannter Marken wie Electrolux, AEG-Electrolux, Eureka und Frigidaire. 2009 setzte Electrolux mit 51.000 Mitarbeitern circa 10,3 Milliarden Euro um.