

Medieninformation

Mailand, 14. April 2010

Leidenschaft verbindet: Electrolux unterstützt die internationalen Filmfestspiele von Cannes

Der Hausgerätehersteller Electrolux unterstützt ab 2011 das weltweit bedeutendste Filmfestival, Festival de Cannes, im Rahmen eines breiten Sponsoring-Engagements.

Die Partnerschaft ist Teil eines neuen Marketingansatzes bei Electrolux, der sich auf den Dialog mit dem Verbraucher konzentriert.

„Wir haben unseren Kunden genau zugehört, um zu erfahren, welche Anforderungen sie haben. Sie wünschen sich eine Marke, die ihr Partner ist und sie in ihrer Kreativität unterstützt“, erläutert Alexander Darwazeh, Head of Brand & Marketing bei Electrolux. „Jetzt liegt es an uns, diese Anforderungen mit den von uns produzierten Geräten zu erfüllen und die Kunden zu ihrer Anwendung zu inspirieren.“

Der Dialog wird über viele verschiedene Kanäle stattfinden, denn es wäre unmöglich, alle Electrolux-Kunden nach Cannes zu bringen. Alexander Darwazeh: „Daher müssen wir Cannes zu den Kunden bringen. Die Verbraucher werden Cannes durch die Interaktion mit uns während unserer Veranstaltungen in ganz Europa erleben -- online über unsere Websites, aber auch über Sozial- und Massenmedien. Wir werden sie nach Cannes entführen und ihnen zeigen, wie sie ihren eigenen, besonderen Moment kreieren können.“

Und wie der Marketing-Direktor für Zentraleuropa Alexander Bühl hinzufügt, freue man sich sehr darüber, ein Teil der Magie von Cannes zu sein und den Verbrauchern diese Quelle der Inspiration nahe zu bringen. Alexander Bühl: „Das Festival de Cannes ist die ideale Plattform für Electrolux: Hier geht es wie bei uns um Innovationsführerschaft, Kreativität und Leidenschaft.“

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
Elisabeth.lokai-fels@electrolux.de

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg-electrolux.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Zum Portfolio gehören Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Staubsauger und Herde bekannter Marken wie Electrolux, AEG-Electrolux, Eureka und Frigidaire. 2009 setzte Electrolux mit 51.000 Mitarbeitern circa 10,3 Milliarden Euro um.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-323 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg-electrolux.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>