

Medieninformation

Nürnberg, Juni 2010

Relaunch der Webseite von AEG-Electrolux

Intuitive Benutzerführung und innovatives Design

Seit Ende Mai hat AEG-Electrolux einen neu gestalteten Internetauftritt. Unter www.aeg-electrolux.de finden die Besucher Interessantes zur Marke und können sich noch umfassender über die Produkte informieren. Struktur und Design der Webseite wurden komplett überarbeitet und noch übersichtlicher gestaltet. Damit will das Unternehmen Electrolux den Ansprüchen seiner Kunden noch besser gerecht werden.

Stylische Fotomotive, eine intuitive Benutzerführung und neue Menüpunkte laden die Besucher der Webseite zum Verweilen und Stöbern im Sortiment ein: Im Bereich „Wissen Kompakt“ finden sich hilfreiche und interessante Tipps zur Produktauswahl. Unter „Aktuelles“ wird fortlaufend über die Neuheiten aus dem Hause Electrolux informiert.

Zum weiteren Ausbau der Servicequalität wurden spezielle Funktionalitäten integriert: Die "Erste Hilfe-Datenbank" unterstützt Verbraucher bei Fragen und Problemen im Zusammenhang mit ihren Hausgeräten. Schnell und in maximal fünf Schritten finden sich passende Antworten und hilfreiche Lösungen – kostenfrei und rund um die Uhr. Wer doch einen Techniker braucht, der kann online mit wenigen Klicks einen Termin vereinbaren. Darüber hinaus wurde der Händlernachweis deutlich verbessert.

Neu ist auch die Option der Produktregistrierung. Diese erlaubt den Kunden einen noch schnelleren Zugriff auf Downloads, beispielsweise von Gebrauchsanweisungen. Zudem erhalten sie so wichtige Informationen rund um ihr AEG Hausgerät. Um stets auf dem Laufenden zu bleiben, gibt es nun auch einen Kunden-Newsletter, der über die Website abonniert werden kann.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Zum Portfolio gehören Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Staubsauger und Herde bekannter Marken wie Electrolux, AEG-Electrolux, Eureka und Frigidaire. 2009 setzte Electrolux mit 51.000 Mitarbeitern circa 10,3 Milliarden Euro um.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-323 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg-electrolux.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>