



Seite 1 von 2

Medieninformation

Nürnberg, Juni 2010

Saubermachen ganz schick – mit dem neuen Ultra One SPECIAL EDITION

AEG-Electrolux bringt das Bodenpflege-Multitalent in einer Sonderedition auf den Markt

Ein Design Special der Extraklasse: Der Ultra One AEL 90 von AEG wird mit seinem neuen Look für jeden zum Lieblingsstück, der Wert auf das Besondere und Ästhetik legt. Mit seiner attraktiven und stilvollen Optik zieht dieser Staubsauger die Aufmerksamkeit und Blicke aller Kunden im Laden auf sich!

Der neue Ultra One in edlem Silbermetallic bietet aber nicht nur etwas fürs Auge, sondern ist zudem auch ein innovatives Kraftpaket mit erstklassiger Saugleistung bei geringer Lautstärke und perfekter Handhabung.

Labortests des unabhängigen Forschungsinstituts SLG Prüf- und Zertifizierungs GmbH belegen: Der Ultra One AEL 90 ist in allen Gebieten ungeschlagen. Die Bodendüsen der neuesten Generation und der verstärkte Luftstrom sind erstklassig. Darüber hinaus zählt der Ultra One mit nur 72 dB zu den leisesten Bodenpflegegeräten auf dem Markt. Dafür sorgen die verbesserte Schallisolierung und eine weiche Motoraufhängung. Auch die Softräder mit einer stabilen Stahlachse minimieren die Geräusche, da sich das Gerät dadurch leiser bewegen lässt.

Der auf der Grundlage von Verbraucherstudien entwickelte Ultra One ist besonders benutzerfreundlich. Der schlanke, ergonomisch geformte Handgriff ermöglicht verschiedene Griffpositionen und das Flex-Gelenk am Schlauch erleichtert wesentlich die Handhabung. Darüber hinaus verfügt er über eine integrierte 3-in-1-Kombi-Zubehördüse für unterschiedliche Anwendungsbereiche und ein benutzerfreundliches Display mit leicht verständlichen Symbolen.

Die Ultra-One-Reihe wurde bereits von internationalen Experten mit dem ‚iF Product Design Award 2010‘ ausgezeichnet und ist ‚Best in Test‘-Sieger in sechs Ländern.

Der Ultra One AEL 90 ist ab sofort in edlem Silbermetallic mit 2.200 Watt maximaler Aufnahmeleistung für 399,95 € UVP im Handel erhältlich.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE
Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON
0911-3 23 12 58

TELEFAX
0911-3 23 11 78

E-MAIL
Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET
www.electrolux.com
www.aeg-electrolux.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>



Seite 2 von 2

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Zum Portfolio gehören Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Staubsauger und Herde bekannter Marken wie Electrolux, AEG-Electrolux, Eureka und Frigidaire. 2009 setzte Electrolux mit 51.000 Mitarbeitern circa 10,3 Milliarden Euro um.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE	TELEFON	TELEFAX
Elisabeth Lokai-Fels Fürther Straße 246 90429 Nürnberg	0911-3 23 12 58	0911-3 23 11 78

E-MAIL
Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET
www.electrolux.com
www.aeg-electrolux.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>