

## Medieninformation

IFA Preview

### Neu von AEG: modulare Autark-Kochfelder „Crystal“

#### Kochen wie die Profis

NÜRNBERG. – Ambitionierte Kochkünstler werden sicherlich von dem neuen Modularsystem „Crystal“ begeistert sein. Diese edle Autark-Mulden-Kombination lässt beim Zaubern in der Küche keine Wünsche offen. Aufgebaut als Modularsystem, können die unterschiedlichsten Kochstellen miteinander kombiniert werden und erlauben so größtmögliche Flexibilität und Kreativität beim Kochen. Dabei handelt es sich um jeweils 36-Zentimeter breite, sehr elegante Module, die vielfältige Kochmöglichkeiten bieten: Induktionskochfelder der innovativen MaxiSense-Reihe, Induktions-Wok, Teppan Yaki, 2Fach Gas auf Glas oder Gas-Wok auf Glas sowie Autarkkochfeld mit schnell aufglühenden Kochzonen. Und auch für Designfans ist diese ästhetisch sehr anspruchsvolle neue Linie mit ihrem reinen Design genau das Richtige. Sie wird bestimmt durch eine elegante Leiste aus Glas, die als eine optisch gelungene Abgrenzung zu der Touchbedienung mit Sliderfunktion für die Elektrokochstellen sowie den Knebeln für die Gasfelder dient. Das puristische Glasdesign folgt einem aktuellen Trend bei Küchen und lässt sich gleichzeitig ideal in Kombination mit vielen verschiedenen Farben und Materialien einsetzen. Die Induktionskochzonen können durch die Kombination mit einer speziell entwickelten Grillplatte flexibel bei Bedarf zu einem Grill-Modul umgewandelt werden, ohne extra Platz für ein fixes Grill-Modul verwenden zu müssen.

Der Teppan Yaki wird neben der 36cm Version auch in 60 cm Breite angeboten. Die Pressemeldung und druckfähiges Bildmaterial finden Sie auf der Electrolux-Presseseite <http://newsroom.electrolux.com/de/>

**Electrolux** ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Zum Portfolio gehören Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Staubsauger und Herde bekannter Marken wie Electrolux, AEG-Electrolux, Eureka und Frigidaire. 2009 setzte Electrolux mit 51.000 Mitarbeitern circa 10,3 Milliarden Euro um.

#### ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

**ADRESSE**  
Elisabeth Lokai-Fels  
Fürther Straße 246  
90429 Nürnberg

**TELEFON**  
0911-3 23 12 58

**TELEFAX**  
0911-323 11 78

**E-MAIL**  
[Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de](mailto:Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de)  
[unternehmenskommunikation@electrolux.de](mailto:unternehmenskommunikation@electrolux.de)

**INTERNET**  
[www.electrolux.com](http://www.electrolux.com)  
[www.aeg-electrolux.de](http://www.aeg-electrolux.de)  
<http://newsroom.electrolux.com/de/>