

Medieninformation

Nürnberg, August 2010

UltraActive: Ein Staubsauger zum Verlieben

AEG verlost in einem Liebesbrief-Wettbewerb ein Wochenende in Paris

Nach zweijähriger Entwicklungsarbeit präsentiert AEG den neuen UltraActive Staubsauger. Bei Technik und Design orientierte sich das Unternehmen an den Grundvoraussetzungen für wahrhafte Liebe. Studien zufolge erwarten Europäer folgende Eigenschaften von der Liebe ihres Lebens: Der Traumpartner sollte vor allem ehrlich, stark, gutaussehend, schlank, loyal und verlässlich sein. Auch der Electrolux Sauger überzeugt mit diesen Qualitäten. Nun ist der UltraActive bereit für die wahre Liebe und fordert Staubsauger-Liebhaber aus ganz Europa zu einem Liebesbrief-Wettbewerb auf. Die fünf schönsten Liebeserklärungen können einen romantischen Kurztrip nach Paris gewinnen.

Mit „sauberhaftem“ Liebesbrief nach Paris

Wer es schafft, den Staubsauger mit einem bezaubernden und originellen Liebesbrief zu verführen, darf sich auf ein unvergessliches Tête-à-Tête über den Dächern von Paris freuen. Die fünf verführerischsten Einsendungen gewinnen ein romantisches Wochenende mit ihrem Partner inklusive Reise, Hotelübernachtung und exklusivem Dinner in Frankreichs Hauptstadt Paris. Und so geht's:

- Romantischen Liebesbrief an den UltraActive Staubsauger bis zum 27. September 2010 an die folgende Adresse senden: madedforlove@electrolux.com
- Erwartungsvoll auf die Antwort warten
- Den 22. bis 24. Oktober 2010 im Terminkalender freihalten
- Zwei Flugtickets nach Paris gewinnen
- Für das exklusive Abendessen am 23. Oktober 2010 im NOMIYA, Palais de Tokyo mit Blick auf den Eiffelturm abgeholt werden
- Einen romantischen Sonntag in den Straßen von Paris erleben
- Mit unvergesslichen Erinnerungen im Gepäck nach Hause fliegen

Leistungsstark und unkompliziert

Der beutellose UltraActive reinigt dank Zyklon-Technologie nicht nur effektiv, sondern lässt sich auch mühelos entleeren und bei Bedarf auswaschen. Für einen großen Aktionsradius sorgt das 12 m lange Staubsaugerkabel. Selbst beim Verstauen macht er eine gute Figur, da er platzsparend in jede Ecke passt und der flexible Schlauch bequem um den Sauger gewickelt werden kann.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE TELEFON TELEFAX
Elisabeth Lokai-Fels 0911-3 23 12 58 0911-323 11 78
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

E-MAIL
Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET
www.electrolux.com
www.aeg-electrolux.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>



Seite 2 von 2

Der UltraActive ist neben den vier verschiedenen Modellen mit Leistungsstärken zwischen 2.000 W und 2.100 W auch in einer „grünen“ energiesparenden Version mit 1.300 W erhältlich. Diese besteht zu 55 % aus recyceltem Material. Der Sauger verfügt standardmäßig über einen waschbaren Hepa 12-Filter. Zusätzlich sind alle Modelle mit bodenschonenden und leichtgängigen Soft-Rädern für einfaches Manövrieren ausgestattet. Der UltraActive ist in den Farben Schwarz, Bahama Blau, Zyan, Kupfer und Citrus erhältlich.

Die Pressemeldung und druckfähiges Bildmaterial finden Sie auf der Electrolux-Presseseite www.newsroom.electrolux.com/de.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Zum Portfolio gehören Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Staubsauger und Herde bekannter Marken wie Electrolux, AEG-Electrolux, Eureka und Frigidaire. 2009 setzte Electrolux mit 51.000 Mitarbeitern circa 10,3 Milliarden Euro um.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE	TELEFON	TELEFAX
Elisabeth Lokai-Fels Fürther Straße 246 90429 Nürnberg	0911-3 23 12 58	0911-3 23 11 78

E-MAIL
Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET
www.electrolux.com www.aeg-electrolux.de http://newsroom.electrolux.com/de/