

Medieninformation

Nürnberg, September 2010

Electrolux zum vierten Mal im Nachhaltigkeitsindex Dow Jones Sustainability World gelistet

Als ein führendes Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit ist Electrolux erneut in den renommierten Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) aufgenommen worden. Der Nachhaltigkeitsindex umfasst die besten zehn Prozent der 2.500 größten Unternehmen weltweit, gemessen an ihren wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Leistungen.

„Ich bin sehr stolz, dass Electrolux beim Thema Nachhaltigkeit erneut zu den weltweit führenden Unternehmen zählt,“ sagt Hans Stråberg, President und CEO von Electrolux. „In den vergangenen Jahren haben wir bereits viel Anerkennung für unser Engagement erhalten. Dies bestätigt uns immer wieder, den eingeschlagenen Weg konsequent beizubehalten. Wir haben intensiv daran gearbeitet, die Bedürfnisse von unseren Kunden und die unserer Aktionäre gleichermaßen zu berücksichtigen – und das werden wir auch weiterhin tun.“

Electrolux gründet sein Engagement für Nachhaltigkeit auf vier Säulen:

- 1. Feste Prinzipien:** Alle Abläufe basieren auf den Handlungsgrundsätzen „Respekt und Vielfalt“, „Moral und Integrität“ sowie „Sicherheit und Nachhaltigkeit“. Sie gelten für alle Mitarbeiter.
- 2. Herausforderung „Klima“:** Electrolux ist bestrebt, den CO₂-Abdruck seiner Produkte und Geschäftsabläufe weiter zu reduzieren. Das Unternehmen arbeitet daher konstant daran, klimafreundliche Produkte zu entwickeln, das Bewusstsein der Verbraucher zu schärfen und die eigene Energieeffizienz zu steigern.
- 3. Verantwortungsbewusste Beschaffung:** Die hohen Electrolux-Prinzipien gelten für den gesamten Beschaffungsprozess.
- 4. Restrukturierung:** Electrolux verfolgt bei Restrukturierungsmaßnahmen eine offene und transparente Vorgehensweise gegenüber allen Beteiligten.

Die Dow Jones Sustainability World Indexes (DJSI World) messen seit 1999 die Performance der globalen Sustainability Leader. Basierend auf der Kooperation

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Susanne Mueller
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 14 54

TELEFAX

0911-323 11 78

E-MAIL

susanne.mueller@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg-electrolux.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>

der Dow Jones Indexes mit der Schweizer Sustainable Asset Management (SAM) Group, versorgen die Indexes Asset Manager mit verlässlichen und objektiven Bewertungen für die Verwaltung ihrer Nachhaltigkeitsportfolios. Der Index wird nach dem Best-In-Class-Ansatz erstellt und beinhaltet die Best Performer aus jeder Branche sowie auf globaler und regionaler Ebene. In die Auswertung fließen unter anderem Kriterien wie Corporate Governance, Risikomanagement, Branding, Klimaschutzmaßnahmen, Zuliefererstandards und Arbeitsbedingungen mit ein.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Zum Portfolio gehören Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Staubsauger und Herde bekannter Marken wie Electrolux, AEG-Electrolux, Eureka und Frigidaire. 2009 setzte Electrolux mit 51.000 Mitarbeitern circa 10,3 Milliarden Euro um.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Susanne Mueller
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

09111-3 23 14 54

TELEFAX

09111-323 11 78

E-MAIL

susanne.mueller@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg-electrolux.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>