

Medieninformation

Nürnberg, September 2010

Electrolux-Studie zeigt: Westdeutsche Frauen haben bei der Hausarbeit die Nase vorn

Geschlechtervergleich – Insgesamt investieren Frauen die doppelte Zeit in den Haushalt

Pünktlich zum Tag der deutschen Einheit am 3. Oktober zeigt eine bevölkerungsrepräsentative Untersuchung von Electrolux*: Nach 20 Jahren deutscher Einheit gibt es zumindest in puncto Hausarbeit noch kleine Unterschiede zwischen Ost- und Westdeutschland. Besonders deutlich zeigt sich dies in der Gruppe der weiblichen Befragten. Mit 64,5 Minuten investieren westdeutsche Frauen täglich rund 10 Minuten mehr in die tägliche Hausarbeit als ostdeutsche Frauen. Auf ein Jahr gerechnet haben Frauen aus dem Westen der Republik so rund 2,5 Tage weniger Zeit für andere Tätigkeiten und Entspannung. Dagegen halten sich Männer aus den alten Bundesländern an das Motto „Weniger ist mehr“. Während sich der Haushalt von diesen in rund 33 Minuten täglich erledigen lässt, investieren Ost-Männer durchschnittlich 37 Minuten in die unliebsame Hausarbeit – und nehmen offenbar den ostdeutschen Frauen einen Teil der Arbeit ab.

Das bisschen Haushalt

Laut der Electrolux-Umfrage beansprucht ein deutscher Haushalt durchschnittlich rund 48 Minuten der täglichen Freizeit. Im Laufe einer Woche werden also fast 5,5 wertvolle Stunden in langweilige Pflichtaufgaben gesteckt. Zum Vergleich: Nur 2 Stunden und 21 Minuten verbringt die Nation wöchentlich im Durchschnitt mit Unterhaltung und Kultur.** Während die Befragten aus den alten Bundesländern im Schnitt 49 Minuten mit Haushaltstätigkeiten wie Abwaschen, Wäschewaschen, Putzen, Staubsaugen und Bügeln zubringen, putzt der Osten Deutschlands mit 45 Minuten täglich im Schnitt 4 Minuten weniger. Auf ein Jahr hochgerechnet kommen 24,3 Stunden und damit mehr als ein ganzer Tag zusammen, der sich auch gut für ein verlängertes Wochenende nutzen ließe.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-323 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg-electrolux.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>

Frauen: Doppeltes Investment in den Haushalt

Die Electrolux-Umfrage ergab auch, dass Männer insgesamt weniger Engagement im Haushalt zeigen als Frauen. Männer investieren täglich nur halb soviel Zeit (34 Minuten) wie Frauen (62 Minuten) in Hausarbeiten. Umgerechnet auf eine Woche bringen Frauen somit fast 3,5 Stunden länger mit Haushaltsverpflichtungen zu. Auch Hausmänner kommen im Vergleich zu Hausfrauen nicht gut weg: Mit rund 107 Minuten Hausarbeit am Tag im Vergleich zu 58 Minuten hat die Damenwelt die Nase vorn.

Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick

	Durchschnittlicher Zeitaufwand für Hausarbeit in Minuten
Deutschland Gesamt	48,14
Neue Bundesländer	45,19
Alte Bundesländer	48,99
Männer	34,35
Neue Bundesländer	37,32
Alte Bundesländer	33,44
Frauen	62,28
Neue Bundesländer	54,17
Alte Bundesländer	64,46

Weitere Ergebnisse der Umfrage sind auf der Electrolux-Presseseite unter <http://newsroom.electrolux.com/de/2010/05/11/electrolux-studie-beweist-frauen-putzen-doppelt-soviel-wie-manner/> abrufbar.

* Die Innofact AG hat im Auftrag von Electrolux Deutschland im April 2010 eine Onlinebefragung unter 1.033 Befragten, bevölkerungsrepräsentativ für die Altersgruppe 18 bis 69 Jahre, durchgeführt. Gefragt wurde nach dem Zeitaufwand für Haushaltstätigkeiten wie Abwaschen, Wäschewaschen, Putzen, Staubsaugen und Bügeln. Ausdrücklich nicht im Zeitbudget enthalten war der Zeitaufwand für Kochen.

** Statistisches Bundesamt, Statistisches Jahrbuch 2009, S. 185.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Zum Portfolio gehören Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Staubsauger und Herde bekannter Marken wie Electrolux, AEG-Electrolux, Eureka und Frigidaire. 2009 setzte Electrolux mit 51.000 Mitarbeitern circa 10,3 Milliarden Euro um.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
 Fürther Straße 246
 90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-323 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg-electrolux.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>