



Medieninformation

Nürnberg, Januar 2011

Rezepttipps von Stefan Marquard

Für den perfekten Genuss in der heimischen Küche

Steak-Tatar auf glasierten Meerrettich-Zuckerschoten mit Vanille-Chilischmand

Zutaten für 4 Personen

800 Gramm Rinderfilet

600 Gramm Zuckerschoten

1 Stange Meerrettich

Salz, Pfeffer, Zucker

Je einen Esslöffel: Schalottenwürfelchen, Essiggurken, Ketchup, Senf, Schnittlauch, Kapern, Eigelb, Olivenöl und Cognac (Zutaten Tatar Marinade)

Etwas Pflanzenöl zum Abbraten

20 Milliliter Schmand

Saft einer Zitrone

1 Esslöffel Butter

2 Chilischoten

1 Knoblauchzehe

1 Esslöffel Honig

Zubereitung

Die Filets in circa 3 Zentimeter dicke Scheiben schneiden. Die Oberseite 2 Zentimeter tief haarig einschneiden. Das Rinderfilet auf der unteren Seite mit Salz, Pfeffer und etwas Zucker würzen und langsam 3-4 Minuten anbraten.

Die Zutaten für die Marinade vermengen und mit Salz, Pfeffer und Zucker abschmecken. Nun die Tatar Marinade in die eingeschnittene Seite des Filets einmarinieren.

Die Zuckerschoten schneiden, in einen Topf geben, salzen und zuckern. 6-8 Minuten stehen lassen und anschließend mit der Butter und einer angeschlagenen Knoblauchzehe zugedeckt circa 4-5 Minuten im eigenen Saft garen, anschließend geriebenen Meerrettich und einen Teil des geschnittenen Schnittlauchs dazugeben.

Den Schmand mit Salz, Pfeffer, Honig, Saft und Abrieb einer Zitrone, der fein gehackten Chilischote und dem Mark der Vanilleschote abschmecken.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
www.aeg.de/golf
www.aeg.at/golf
<http://newsroom.electrolux.com/de/>



Seite 2 von 2

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Zum Portfolio gehören Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Staubsauger und Herde bekannter Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire. 2009 setzte Electrolux mit 51.000 Mitarbeitern circa 10,3 Milliarden Euro um.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
www.aeg.de/golf
www.aeg.at/golf
<http://newsroom.electrolux.com/de/>