

Medieninformation

Nürnberg, Februar 2011

AEG ProFresh mit NoFrost-Technologie: Kühlen und Einfrieren wie die Profis

Lebensmittel bleiben eine Woche länger frisch / Energieeffizienz von A-40 Prozent

Die meisten Menschen haben immer weniger Zeit zur Verfügung und alltägliche Routinen wie das Einkaufen von Lebensmitteln verlagern sich zunehmend auf einen einzigen Tag in der Woche. Wer sich gesund ernähren will, ist darauf angewiesen, dass Obst und Gemüse möglichst lange frisch bleiben. Der Erhalt von Vitaminen und Mineralstoffen gelingt mit der neuen Kühl-Gefrierkombination AEG ProFresh mit NoFrost-Technologie spielend einfach, denn die Geräte bieten stets perfekte Lagerungsbedingungen für frische Lebensmittel: Das integrierte TwinTech-System sorgt mit seinen zwei separaten Kältekreisläufen für die jeweils optimalen Verhältnisse im Kühl- und Gefrierbereich. Im Kühlteil des AEG ProFresh zirkuliert feuchte, im Gefrierfach trockene Luft. Diese trockene Luft ist für die innovative NoFrost-Technologie unerlässlich – sie verhindert die Bildung von Eiskristallen und macht mühsames Abtauen passé.

Frisch, frischer, ProFresh

Herkömmliche Kühl-Gefrierkombinationen mit NoFrost-Technologie verfügen dagegen über nur einen Luftkreislauf. Die Luft im Bereich des Kühlschranks ist daher in der Regel sehr trocken und wirkt sich nachteilig auf die Qualität der Lebensmittel aus, da sie diesen die Feuchtigkeit entzieht. „Unabhängige Tests zeigen, dass die im neuen AEG ProFresh gelagerten Lebensmittel für gut eine Woche rund 99 Prozent ihres Wassergehalts bewahren. Das bedeutet: Keinerlei Abstriche an Frische und Qualität“, erklärt Stephan Höfler, Produktmanager Electrolux Deutschland für den Bereich Kältegeräte. Weitere Funktionen für lang anhaltende Frische:

- **FreshBox mit Quick-Chill-Funktion:** Das spezielle Frischfach mit einer niedrigeren Temperatur als im Rest des Kühlschranks wurde speziell für die Aufbewahrung von Fleisch und Fisch entwickelt. Mit der integrierten Quick-Chill-Funktion lässt sich die Temperatur im Fach einfach und schnell senken, um neu zu verstauende Lebensmittel in Windeseile herunterzukühlen.
- Die neue 44 Liter fassende variable Maxibox-Gemüseschublade auf Teleskopschienen ist die größte auf dem Markt. Die Box ist mit einer verstellbaren Trennwand und einem doppelten Boden ausgestattet, der den Kontakt der Lebensmittel mit Kondenswasser verhindert.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE
Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON
0911-3 23 12 58

TELEFAX
0911-3 23 11 78

E-MAIL
Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET
www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>

- Mit der neuen Humidity-Funktion lässt sich die Luftfeuchtigkeit im gesamten Kühlbereich optimal regulieren. Sie kommt bei sensiblen und schnell austrocknenden Lebensmitteln wie beispielsweise Erdbeeren, Pilzen und Salat zum Einsatz.
- Der CleanAir-Control-Filter schützt das natürliche Aroma der Lebensmittel, denn er absorbiert Gerüche direkt im Kühlschrank.

Frischer Wind im ProFresh Plus

Das Modell AEG ProFresh Plus ist zusätzlich mit dem innovativen MultiAir-Flow-System ausgestattet. Dank dieser Technologie durchfließt ein konstanter Luftstrom gleichmäßig sämtliche Ebenen des Kühlbereichs. Dies sorgt für stabile Temperaturbedingungen in jeder Ecke des Geräts und für noch längere Frische der Lebensmittel. Das MultiAir-Flow-System ermöglicht zudem eine schnellere Verteilung der Kälte und beschleunigt das Herunterkühlen des Geräts nach dem Öffnen und Schließen der Kühlschranktür.

Elegantes „Neue Kollektion“-Design

Die gesamte AEG ProFresh-Reihe ist im edlen Design der aktuellen Produktreihe „Neue Kollektion“ gestaltet. Hochwertige Fronten aus gebürstetem Edelstahl mit pflegeleichter Anti-Finger-Print-Beschichtung, Edelstahlgriffe und eine große, leicht nach außen gewölbte Tür verleihen den Geräten das gewisse Etwas. Zusätzlich sind die Glaseinlegeböden und die transparenten, leicht bläulich schimmernden Fächer der Kühlschrankinnentür mit schicken Leisten in Metall-Optik versehen. Bedient wird die Kühl-Gefrierkombination über das moderne LC-Display mit Touch-Funktion, an dem sich beispielsweise Temperatur und Feuchtigkeit im Nu regulieren lassen. Die energiesparende LED-Beleuchtung im Innern ermöglicht gute Sicht auf die gelagerten Lebensmittel – und hält zwanzigmal länger als normale Glühbirnen. Der Clou: Die Intensität des Lichts verstärkt sich beim Öffnen der Tür sanft im Verlauf von zwei Sekunden.

Die Topmodelle aus der AEG ProFresh Reihe verfügen über eine Energieeffizienzklasse von A++ und verbrauchen rund 40 Prozent weniger Energie, als der Grenzwert für die Klasse A vorschreibt. Die neuen freistehenden Geräte sind ab Februar 2011 zu Preisen zwischen 669,- und 1439,- Euro im Handel erhältlich.

Die Pressemeldung und druckfähiges Bildmaterial finden Sie auf der Electrolux-Presseseite www.newsroom.electrolux.com/de.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Zum Portfolio gehören Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Staubsauger und Herde bekannter Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire. 2010 setzte Electrolux mit 52.000 Mitarbeitern circa 11,1 Milliarden Euro um.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE	TELEFON	TELEFAX	E-MAIL	INTERNET
Elisabeth Lokai-Fels Fürther Straße 246 90429 Nürnberg	0911-3 23 12 58	0911-323 11 78	Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de unternehmenskommunikation@electrolux.de	www.electrolux.com www.aeg.de http://newsroom.electrolux.com/de/