

Medieninformation

Nürnberg, April 2011

ERGORAPIDO - der 2in1 Sauger: Ein Geschenk für alle Jahreszeiten

Sonderedition des preisgekrönten Ergorapidos

Wer auf der Suche nach dem perfekten Geschenk für jeden Anlass ist, für den ist der Ergorapido schon lange die erste Wahl. Buchstäblich ausgezeichnet für sein Design und seine Funktionalität – so staubte er etwa den „red dot Design Award“ und den „IF Design Award“ ab. Nun bringt AEG eine Sonderedition des Designstücks auf den Markt, die seinen Kult-Status noch weiter stärken wird: Ab sofort ist der Ergorapido in den Farben Perlmutter Weiß und Rot Metallic mit goldverspiegeltem Staubbehälter erhältlich. Das Gerät befindet sich in einem Geschenkkarton, muss also gar nicht erst eingepackt werden, egal, ob der Anlass ein Muttertag, eine Hochzeit, ein Jubiläum, der Einzug in ein gemeinsames Heim, der Abschluss einer Ausbildung, die erste eigene Wohnung oder ein neuer Job ist.

„Seine Fans lieben den Ergorapido, weil er stylisch und gleichzeitig sehr praktisch ist. Kein Wunder, dass man so etwas auch gerne verschenkt“, weiß Ingo Woda, Sales Manager Electrolux Bodenpflege Deutschland zu berichten. Der Ergorapido war 2010 der in Europa am häufigsten verkaufte wieder aufladbare Staubsauger. Weltweit wurden mehr als 1 Million Geräte verkauft, d.h. die Verkaufszahlen seit 2004 liegen bei über 4 Millionen Geräten. Dies hat dazu beigetragen, dass Electrolux in diesem Segment einen Anteil von 50% am europäischen Markt hat.

Der Erfolg ist in erster Linie auf die Kombination aus Style, Leistung und Bedienkomfort zurückzuführen. „Unsere Verbraucherstudien zeigen, dass 70% der Frauen in Europa aufgrund ihres arbeitsreichen Alltags die schnelle tägliche Reinigung gegenüber der gründlichen wöchentlichen Reinigung bevorzugen“, erläutert Ingo Woda.

„Hinzu kommt, dass in etwa der Hälfte der Haushalte in Europa der Staubsauger aufgrund des Platzmangels offen sichtbar aufbewahrt wird.“ Da ist der Design-Staubsauger Ergorapido der richtige Blickfang. Außerdem kann er mit seiner Leistung punkten: Denn seine speziell entwickelten Akkus verleihen den Geräten außergewöhnliche Power und Langlebigkeit. In dem vom unabhängigen deutschen Testinstitut SLG Prüf- und Zertifizierungs GmbH durchgeführten Leistungstest war er der Gewinner in seiner Kategorie. Der weltbeste kabellose Handstaubsauger übertraf seine wichtigsten Konkurrenten in drei von vier Kategorien.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-323 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>

Die neuen Design Modelle des Ergorapidos sind ab sofort im Handel und kosten 219,95 Euro/UVP

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Zum Portfolio gehören Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Staubsauger und Herde bekannter Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire. 2010 setzte Electrolux mit 52.000 Mitarbeitern circa 11,1 Milliarden Euro um.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-323 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>