

## Medieninformation

Nürnberg, 16. Mai 2011

### Electrolux setzt höhere Maßstäbe für Nachhaltigkeitsberichte

**Electrolux-Produkte mit besonders hoher ökologischer Leistung haben 2010 einen Anteil von 22 % an den verkauften Produkten und 35 % des Bruttoumsatzes erreicht. Produkte der Öko Range, die beim effizienten Einsatz von Wasser und Energie an der Spitze stehen, konnten seit der Einführung 2008 ihren Anteil stetig ausbauen.**

Die Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) gilt als angesehenster Nachhaltigkeitsstandard für das Berichtswesen zu Ökologie, Arbeitsbedingungen, Menschenrechten sowie gesellschaftlichem Engagement. Der Nachhaltigkeitsbericht Sustainability matters ist Bestandteil des Online-Geschäftsberichts von Electrolux. Über einen GRI-Index, der angeklickt werden kann, finden die Leser Antworten zu den verschiedenen Nachhaltigkeitsthemen, für die sich der Konzern engagiert.

„Der Bericht legt nicht nur unsere Strategie und die Schritte offen, mit denen wir sie umsetzen. Transparent sind auch die Themen, die unsere Tätigkeit besonders betreffen, einschließlich der Zusammenarbeit mit unseren Partnern, mit denen wir unsere Führungsposition ausbauen möchten. Noch nie zuvor war unser Nachhaltigkeitsbericht so eng mit dem Geschäftsbericht verwoben“, so Henrik Sundström, Vice President für Nachhaltigkeit bei Electrolux.

Vier Themen stehen dabei im Mittelpunkt: der Klimawandel, ethische Geschäftspraktiken und Sicherheit am Arbeitsplatz, die Beschaffungspolitik und Umstrukturierung des Unternehmens. Der Bericht legt dar, wie Electrolux mit diesen Themen umgeht, und gibt zudem Daten zu mehr als 70 Leistungsindikatoren bekannt, die im GRI definiert sind. Der Bericht gibt ausführlich Auskunft darüber, wie Electrolux seinen Energieverbrauch seit 2005 um 25 % senken konnte. Zudem werden die Zielvorgaben bis 2014 vorgestellt (Verringerung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes für Transport um 15% sowie des Wasserverbrauchs um 20 %), ebenso die kurzfristigen Produktziele für den Verbrauch von Energie, Wasser und chemischen Stoffen für 2011.

#### ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

##### ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels  
Fürther Straße 246  
90429 Nürnberg

##### TELEFON

0911-3 23 12 58

##### TELEFAX

0911-3 23 11 78

##### E-MAIL

[Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de](mailto:Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de)  
[unternehmenskommunikation@electrolux.de](mailto:unternehmenskommunikation@electrolux.de)

##### INTERNET

[www.electrolux.com](http://www.electrolux.com)  
<http://newsroom.electrolux.com/de/>

„2010 haben wir mit der Entwicklung eines Masterplans für konsequent nachhaltiges Handeln begonnen. Daher sind wir heute für die neuen globalen Herausforderungen besser aufgestellt“, resümiert Keith McLoughlin, Vorstandsvorsitzender von Electrolux. „Wie haben unser Verständnis der Auswirkungen auf die Bedürfnisse von Verbrauchern und die geschäftlichen Rahmenbedingungen vertieft. Daher haben wir 2011 bei Electrolux nun einen Gang höher geschaltet“,

Den vollständigen Geschäftsbericht sowie eine Zusammenfassung als PDF finden Sie unter:

<http://annualreports.electrolux.com/2010/en/sustainability/sustainabilitymatte/sustainability-matt.html>.

**Electrolux** ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Bekannte Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire bilden ein Portfolio aus Kühlschränken, Geschirrspülern, Waschmaschinen, Herden, Klimaanlage und Kleingeräten, wie zum Beispiel Staubsauger. 2010 setzte Electrolux mit 52.000 Mitarbeitern circa 11,1 Milliarden Euro um.

**ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION**

**ADRESSE**

Elisabeth Lokai-Fels  
Fürther Straße 246  
90429 Nürnberg

**TELEFON**

0911-3 23 12 58

**TELEFAX**

0911-3 23 11 78

**E-MAIL**

[Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de](mailto:Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de)  
[unternehmenskommunikation@electrolux.de](mailto:unternehmenskommunikation@electrolux.de)

**INTERNET**

[www.electrolux.com](http://www.electrolux.com)  
<http://newsroom.electrolux.com/de/>