

Medieninformation

Nürnberg, 16. Mai 2011

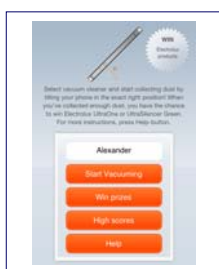


Electrolux entdeckt Staub im "Cyberspace" und entwickelt den iVac – den ersten virtuellen Staubsauger.

Electrolux hat das Staubsaugen in der digitalen Welt neu erfunden. Kurz nach der Entdeckung von Staubansammlungen im Cyberspace hat das Unternehmen den iVac entwickelt. Jetzt ist der erste wirklich digitale Staubsauger im App Store verfügbar. Ivac ruft dazu auf, digitalen Dreck zu entfernen. Die besten virtuellen Putzerfolge werden wöchentlich mit einem echten premium Staubsauger prämiert.
<http://www.electrolux.com/ivac>



Immer in der Mission unterwegs, dem Staub zu Leibe zu rücken, haben sich die Electrolux Staub-Experten nun aufgemacht, nicht nur in der realen Welt, sondern ebenfalls in der Virtuellen Welt ihrem Metier nachzugehen: im Cyberspace. Die erste Begegnung mit dem virtuellen Staub stellte die Bodenpflegespezialisten vor eine echte Herausforderung und veranlasste sie, ihre Grenzen zu erweitern und Lösungen für eine neue Dimension zu entwickeln. Das Ergebnis ist der iVac - der erste virtuelle Staubsauger.



Die Herausforderung im Cyberspce

iVac ist ein Spiel, das auf Geschicklichkeit Reaktionsvermögen basiert und soll die Spieler dazu „anstacheln“, soviel Staub wie möglich aus den verschiedensten digitalen Plätzen und Winkeln zu sammeln. Dabei eignet sich das i-Phone als optimales Werkzeug für die maximale „Staubaufnahme“, die dann in Gramm angezeigt wird. Saugt man dann auch noch Münzen oder Schlüssel auf, die natürlich das Gewicht des Staubbeutels erhöhen, erhält man Extrapunkte. Sobald der Staubbeutel



ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ANSCHREIBE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
<http://newsroom.electrolux.com/de/>

voll ist, kann dieser einfach per Tastendruck an Electrolux geschickt werden.

Freunde herausfordern - Spannung aufbauen

Spielergebnisse können ganz einfach auf Facebook oder anderen sozialen Netzwerken mit Freunden geteilt werden. Statusmeldungen wie "Marc hat soeben 389 Gramm Staub gesammelt. Schlage ihn!", fordern Freunde zur Teilnahme heraus. Die Statistiken können live auf der Applikation verfolgt werden.

Hauptgewinn ein Staubsauger

Über einen Zeitraum von 20 Wochen wird Electrolux wöchentlich den besten virtuellen "Staub-Sauger" küren. Der Gewinner erhält einen hochwertigen Staubsauger aus der aktuellen Kollektion und kann sich dann im wahren Leben den Herausforderungen des Staubes an den verschiedensten Plätzen und Winkeln stellen.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Bekannte Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire bilden ein Portfolio aus Kühlschränken, Geschirrspülern, Waschmaschinen, Herden, Klimaanlage und Kleingeräten, wie zum Beispiel Staubsauger. 2010 setzte Electrolux mit 52.000 Mitarbeitern circa 11,1 Milliarden Euro um.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-323 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
<http://newsroom.electrolux.com/de/>