

Medieninformation

Nürnberg, Juli 2011

AEG ProTex PLUS: Ausgezeichnet sanft zu Wäsche und Umwelt

Innovative Funktionen lassen empfindliche Lieblingsstücke nachweislich länger wie neu aussehen

Schleudergang statt Handwäsche für die neue Seidenbluse oder das empfindliche Strickteil? Wer seine Kleidung pfleglich behandeln will, kann sich nun getrost für den elektronischen Helfer und gegen mühsame Handarbeit entscheiden. „Tests der Hohensteiner Institute und der Woolmark Company mit dieser neuen Waschmaschinengeneration zeigen, dass sie die Kleidung noch schonender behandelt, als dies Vorgängermodelle konnten und somit die Kleidung länger wie neu aussehen lässt“, so Michael Wolf, Produktmanager Electrolux Deutschland für den Bereich Wäschepflege. „Zudem sind die Top Geräte in der besten Energie-Effizienzklasse A+++, nach neuer EU Energie Label Richtlinie, eingestuft und unterschreiten den Grenzwert zu A+++ sogar noch bis zu 20 Prozent: Die neuen Waschmaschinen sind sanft zur Wäsche und zur Umwelt.“

Reinigungssystem der neuen Generation

Das neue ProTex-System in den Geräten kombiniert verschiedene Technologien und Funktionen, um Textilien effizient und behutsam zu reinigen:

- Mit dem OptiSense-System erkennt die Waschmaschine die geladene Wäschemenge und kann so das richtige Maß an Wasser, Energie und Zeit automatisch einstellen – so wird die Wäsche nicht mehr als nötig strapaziert. Tests der Hohensteiner Institute haben gezeigt, dass OptiSense Ihre Textilien im Vergleich zu herkömmlichen Waschmaschinen besser vor Verschleiß schützt und so die Wäsche länger wie neu aussehen lässt.
- Die Advanced Washing Technology (AWT) ist ein einzigartiges Waschsysteem, durch das die Kleidung schnell und gleichmäßig befeuchtet wird. Lokale Farbaufhellungen auf der Wäsche, die durch die Überkonzentration von Waschmittel zu Beginn des Waschvorgangs entstehen können, werden verhindert.
- Eine gleichmäßige und durchgängige Befeuchtung und das Einspülen des Wassers in den Mittelpunkt der Maschine garantieren auch in einer vollständig beladenen Maschine perfekte Reinigungsergebnisse.
- Die speziell geprägte XXL-Schontrommel in der neuen AEG ProTex-Reihe bietet ausgezeichnete Pflege für Textilien. Die Kombination aus kleinen Löchern und einer großen perforierten Fläche schützt das Gewebe und erlaubt ausgezeichnetes Waschen und effizientes Spülen der Kleidungsstücke.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>

- Durch die große, nahezu 70 Liter fassende XXL ProTex-Schontrommel haben Kleidungsstücke noch mehr Platz, sich zu entfalten und können so schonender gereinigt werden. Daher tragen die Geräte nun das Woolmark Zertifikat in Gold bzw. Silber. Diese Zertifikate bestätigen die extrem schonende Behandlung der Wäsche insbesondere von Wolltextilien.
- Der integrierte Gewichtssensor hilft bei der präzisen Beladung der Maschine und bei der korrekten Dosierung des Waschmittels. Darüber hinaus wird sofort die Waschzeit angezeigt, die für die aktuell eingefüllte Beladung benötigt wird.

Die Waschmaschinen der ProTex PLUS-Reihe überzeugen nicht nur funktionell, sondern auch optisch. Sie sind in der Standardausführung mit Edelstahl-Bedienelementen und stylischem Drehknopf ausgestattet. Die Topmodelle der neuen Waschmaschinen-Serie verfügen über eine Touchscreen-Steuerung. Die ProTex Frontlader Waschmaschinen sind zu einem Preis von 579 Euro UVP bis 1.199 Euro UVP erhältlich.

Die Pressemeldung und druckfähiges Bildmaterial finden Sie auf der Electrolux-Presseseite unter www.newsroom.electrolux.com/de.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Bekannte Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire bilden ein Portfolio aus Kühlschränken, Geschirrspülern, Waschmaschinen, Herden, Klimaanlageanlagen und Kleingeräten, wie zum Beispiel Staubsauger. 2010 setzte Electrolux mit 52.000 Mitarbeitern circa 11,1 Milliarden Euro um.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>