

Medieninformation

Nürnberg, Juli 2011

Reines Wasser blitzschnell hergestellt

AEG AquaSense Wasserfilter mit innovativer Filtertechnologie

Leitungswasser gehört zum wertvollsten Gut in unseren Haushalten und ist etwas, das wir jeden Tag benötigen. In einigen Regionen fließt es aber nicht in guter Qualität aus der Leitung, so dass es erst gefiltert werden muss, bevor man es trinken oder kochen kann. Marktstudien von Electrolux zufolge dauert diese Prozedur vielen Verbrauchern allerdings viel zu lange. Der neue AEG AquaSense Wasserfilter schafft nun mindestens doppelt so schnell „reine Verhältnisse“ – pro Liter benötigt er zwei Minuten weniger Zeit. Aber nicht nur die Leistung ist herausragend – was der innovativen Filtertechnologie PUREADVANTAGE zu verdanken ist, die dem Wasser in vier Stufen zu höchster Reinheit verhilft. Auch die Form stimmt: Der neue Aqua Sense Tischfilter zeichnet sich durch ein elegantes, ergonomisches Design aus, passt natürlich perfekt in die Külschranktür und ist spülmaschinengeeignet. Er wird als Tischfilter in zwei Größen angeboten: für 1,6 Liter und für 1,2 Liter gefiltertes Wasser.

Gefiltertes Wasser hat viele Vorteile

Verbraucherumfragen von Electrolux zeigen, dass gefiltertes Wasser in immer mehr Haushalten beliebt wird, weil die Menschen gesundes Wasser mit hervorragendem Geschmack wollen und es auch lieber ihren Haustieren zu Trinken geben. Die Qualität des zum Kochen von Tee oder Kaffee verwendeten Wassers wirkt sich auf den Geschmack aus, denn die Menge der Kalkablagerungen beeinflusst die Auflösung der Aromastoffe. Durch das Filtern von Wasser werden Kalkablagerungen und andere Verunreinigungen entfernt. Das Ergebnis schmeckt eindeutig besser. Darüber hinaus ist es empfehlenswert, gefiltertes Wasser auch für Haushaltsgeräte wie Küchengeräte und Bügeleisen zu verwenden, da Kalkablagerungen nicht nur schaden können sondern auch unschön sind. Zudem wächst das Umweltbewusstsein - viele Verbraucher schätzen daher den Umstieg von Wasser in Flaschen zu gefiltertem Leitungswasser als einfachen und effektiver Schritt, der dabei hilft Geld zu sparen und mit dem das Schleppen von Flaschen oder Kisten der Vergangenheit angehört.

PUREADVANTAGE - eine einzigartige neue Filtertechnologie

Der einzigartige und innovative PUREADVANTAGE-Filter sorgt mit 3M-Filtrationstechnologie für eine Wasserfilterung höchster Qualität. Das Leitungswasser wird dabei in 4 Stufen gefiltert. Der Filter verringert Kalkablagerungen (Karbonathärte) und Substanzen, die sich auf Geruch und Geschmack auswirken wie z.B. Chlor und organische Verunreinigungen. Er verringert auch den Anteil von Schwermetallen wie z.B. Kupfer und Blei.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-323 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>

Seite 2 von 2

Diese neue Filtertechnik ermöglicht eine deutlich schnellere Filterung als alle anderen Premium-Wasserfilter mit vergleichbarer hoher Leistung.

Jeder PUREADVANTAGE-Filter hat eine Filterkapazität von etwa 150 Litern Leitungswasser und sollte nach 30 Tagen regelmäßig ausgetauscht werden, um eine optimale Leistung sicherzustellen. Eine LED-Filteranzeige zeigt an, wann der Filter ausgetauscht werden sollte.

Der Tischfilter AquaSense 500 für 1,2 Liter gefiltertes Wasser ist zur Unverbindlichen Preisempfehlung (UVP) von 17,99 € erhältlich, AquaSense 1000 für 1,6 Liter gefiltertes Wasser zur UVP von 29,99 €. Sie werden in den Farben Ebony Black, Ice White, Love Red und Aqua Blue angeboten. Die 3er Packung PUREADVANTAGE Filter-Kartuschen ist zur UVP von 17,99 € erhältlich, die 6er Packung zur UVP von 29,99 €.

Die Pressemeldung und druckfähiges Bildmaterial finden Sie auf der Electrolux-Presseseite unter www.newsroom.electrolux.com/de.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Bekannte Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire bilden ein Portfolio aus Kühlschränken, Geschirrspülern, Waschmaschinen, Herden, Klimaanlage und Kleingeräten, wie zum Beispiel Staubsauger. 2010 setzte Electrolux mit 52.000 Mitarbeitern circa 11,1 Milliarden Euro um.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-323 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>