

Medieninformation

Nürnberg, September 2011

Electrolux erneut als führender Hausgerätehersteller im Dow Jones Sustainability World Index gelistet

Zum fünften Mal in Folge ist Electrolux auch in 2011 als ein führendes Unternehmen im Bereich "Langlebige Haushaltsgeräte" in den renommierten Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) aufgenommen worden. Im Vergleich zu 2010 konnte Electrolux sich sogar weiter verbessern.

Im Nachhaltigkeitsindex sind die besten zehn Prozent der 2.500 größten Unternehmen weltweit aufgeführt – gemessen an ihren wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Leistungen.

„Ich bin stolz darauf, dass Electrolux seine Führungsposition im Bereich Nachhaltigkeit nicht nur gehalten, sondern sogar ausgebaut hat“, kommentiert Henrik Sundström, Vice President Group Sustainability Affairs bei Electrolux, die Auszeichnung. „Dies bestätigt uns, auch in Zukunft dem Thema „Nachhaltigkeit“ größte Priorität in der Unternehmensstrategie einzuräumen. Wir haben intensiv daran gearbeitet, die Kundenwünsche zu erforschen. Die Entwicklung wasser- und energieeffizienter Haushaltsgeräte basiert auf umfangreichen Konsumenten-Untersuchungen. Die Bedeutung, die wir der Nachhaltigkeit beimessen, unterstützt uns bei der Umsetzung unserer Unternehmensstrategie.“

Die Nachhaltigkeitsstrategie von Electrolux setzt in drei Kernbereichen an:

- Unternehmensweite Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen.
- Förderung von Innovationen und Ausbau des Marktes für effiziente Geräte.
- Dialog mit Interessengruppen und Aufbau von Partnerschaften mit Akteuren aus allen Bereichen der Wertschöpfungskette zur Realisierung der Nachhaltigkeitsziele von Electrolux.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
<http://newsroom.electrolux.com/de/>

Die Dow Jones Sustainability Indizes messen die Leistung der weltweit im Bereich Nachhaltigkeit führenden Unternehmen – aus jeder Branche und jeweils auf globaler und regionaler Ebene. In die Evaluierung fließen Kriterien wie Corporate Governance, Risikomanagement, Branding, Klimaschutzmaßnahmen, Zuliefererstandards und Arbeitsbedingungen ein. Die Indizes dienen Asset Managern als verlässliche und objektive Bezugswerte für die Verwaltung ihrer Nachhaltigkeitsportfolios. Sie werden seit 1999 von den Dow Jones Indizes und der Schweizer Sustainable Asset Management (SAM) Group verwaltet.

Informationen über den Index finden Sie auch unter <http://www.sustainability-indexes.com> und <http://www.electrolux.com/sustainability>.

Weitere Informationen erhalten Sie bei der Electrolux Presse-Hotline unter +46 8 657 65 07.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Bekannte Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire bilden ein Portfolio aus Kühlschränken, Geschirrspülern, Waschmaschinen, Herden, Klimaanlage und Kleingeräten, wie zum Beispiel Staubsauger. 2010 setzte Electrolux mit 52.000 Mitarbeitern circa 11,1 Milliarden Euro um.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
<http://newsroom.electrolux.com/de/>