

Medieninformation

Nürnberg, Oktober 2014

AEG ist goldener SERVICE-CHAMPION

Auch im diesjährigen DIE WELT Service-Ranking konnte sich AEG durch einen überdurchschnittlichen Kundenservice das Gütesiegel SERVICE-CHAMPION GOLD sichern.

Einer der wichtigsten Schlüsselpunkte für den Erfolg eines Unternehmens ist die Kundenzufriedenheit. Besonders zentral ist dabei, neben der Qualität der Produkte, ein perfekter Kundenservice. Im aktuellen Service-Ranking wurde der AEG Kundenservice wieder einmal mit einem überdurchschnittlichen Serviceerlebnis-Wert von 70,4 Prozent¹ ausgezeichnet. Es ist dies bereits die dritte Auszeichnung für das Unternehmen in diesem Jahr: Im Frühjahr sicherte sich Electrolux den Platin-Rang in Deutschlands größtem Service-Ranking. Anfang Oktober dann setzte sich die AEG, Premiummarke des Konzerns, in der aktuellen Vertrauensranking-Studie der WirtschaftsWoche mit einem Spitzenergebnis von 92,1 Prozent² auf den ersten Platz in der Kategorie Hausgeräte.

Insgesamt untersuchte die ServiceValue GmbH im Auftrag der Tageszeitung DIE WELT 1519 Unternehmen aus 188 verschiedenen Branchen. Ziel des Rankings ist es, mittels des Service Experience Scores das Kundenvertrauen, welches dem Unternehmen entgegengebracht wird, festzustellen und so die Branchen-Besten zu ermitteln. AEG sicherte sich durch die überdurchschnittliche Kundenzufriedenheit nicht nur den SERVICE-CHAMPION GOLD und einen Platz unter den besten 150 Unternehmen, sondern konnte auch den Vorjahresscore um drei Prozent weiter ausbauen. „Wir sind sehr stolz auf unser Ergebnis und auf das Vertrauen, das uns unsere Kunden entgegenbringen,“ so Ralf Hansel, der für den Bereich Service verantwortliche Geschäftsführer für Electrolux Deutschland und Österreich. „Perfekter Kundenservice ist für uns ein wichtiger Kern unseres Unternehmens und nur durch unsere kompetenten und hochmotivierten Mitarbeiter möglich.“

Das Service-Champions Ranking ist mit über einer Million Kundenmeinungen und mehr als 1500 untersuchten Unternehmen Deutschlands größtes Service-Ranking auf Basis des erlebten Kundenservices.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz und entwickelt seine Produkte in enger Zusammenarbeit mit professionellen Anwendern auf der Basis profunder Einblicke in die Bedürfnisse der Konsumenten. Für Haushalt und Business bieten wir innovative Lösungen in durchdachtem Design, wie z. B. Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Herde, Staubsauger,

¹ Der durchschnittliche Serviceerlebnis-Wert für die Kategorie Hausgeräte liegt derzeit bei 68 Prozent.

² Der Branchendurchschnitt liegt bei knapp 69 Prozent

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>

Seite 2 von 2

Klimaanlagen und Haushaltskleingeräten. Unter renommierten Marken wie Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire und Electrolux Grand Cuisine verkauft die Gruppe jährlich mehr als 50 Millionen Produkte an Kunden in über 150 Märkten. Im Jahr 2013 beschäftigte Electrolux 61.000 Mitarbeiter und erzielte einen Umsatz von 12,6 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter <http://group.electrolux.com>

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>