

## Medieninformation

### AEG Santo: Coole Energiesparer mit Köpfchen

**A+++ ist AEG nicht effizient genug: Deshalb verbrauchen die neuen Modelle der Santo-Reihe jetzt bis zu 20 Prozent weniger Energie als vergleichbare Geräte und sorgen für Frische auf dem Tisch.**

Wer länger Freude an seinen verderblichen Lebensmitteln haben möchte, stellt sie in den Kühlschrank. Wer gleichzeitig an die Umwelt denkt, der kühlt Joghurt, Fisch oder Gemüse in den energiesparenden Kühlschränken von AEG. Die neuen Einbau-Kühlschränke in verschiedenen Größen ergänzen in diesem Jahr die energieeffizienten Sparwunder der Santo-Reihe (SKS98800C4, SKS98840C4, SKS91240C1, SKS98800C5).

#### Energiesparwunder für die Küche

Dank verbesserter Energieeffizienz unterschreiten alle neuen Modelle die beste am Markt verfügbare Energieeffizienzklasse A+++ um zehn Prozent. Der SKS98800C5 legt sogar noch einen drauf: Er spart 20 Prozent mehr Energie als vergleichbare Geräte. Mit einem Gesamtnutzzinhalte von 141 Litern liegt der jährliche Gesamtenergieverbrauch des Kühlschranks bei nur 51 Kilowattstunden. Dass Effizienz sich auszahlt, haben in diesem Jahr bereits die AEG CombiPro FreshPlus Kühlschränke bewiesen: Für ihre umweltfreundliche Funktionalität und ihr elegantes Design erhielten die Kühlschränke einen iF DESIGN Award.

#### Frische Funktionen für jede Lebens(mittel)lage

In den coolen Sparern der Santo-Reihe steckt jedoch weit mehr als ein Herz für die Umwelt. Dank spezieller Türscharniere bieten die Santo-Modelle „SoftClosing“: So schließt der Kühlschranktür leichter, bleibt sicher geschlossen und der Kühlschrank frisst nicht unbemerkt Energie. Wenn es mit der Kühlung mal schnell gehen muss, legen die Kühlschränke den Turbo ein: Die praktische Coolmatic-Schaltung ermöglicht eine kurzfristige Steigerung der Kühlleistung. Damit können auch größere Mengen von Lebensmitteln und Getränken gleichzeitig eingelagert werden. Frisch eingekaufte oder aufgewärmte Speisen können außerdem in bis zu sechs Stunden auf eine Temperatur von zwei Grad heruntergekühlt werden. Ähnlich funktioniert die Frostmatic-Funktion bei den Modellen mit Gefrierfach: Per Tastendruck sorgt sie für ein schnelles Absinken der Temperatur. Ebenfalls sehr nützlich ist die „Urlaubsschaltung“: Sie lässt auch nach längerer Zeit Schimmel und Bakterien im Kühlraum keine Chance. Sie spart obendrein Strom, indem sie die Soll-Kühltemperatur automatisch auf circa 15 Grad Celsius hält. Zudem sind die vier neuen Sparprofis nicht nur cool, sondern dabei auch leise und diskret.

Die neuen Modelle sind ab sofort verfügbar.

#### ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE	TELEFON	TELEFAX
Elisabeth Lokai-Fels Fürther Straße 246 90429 Nürnberg	0911-3 23 12 58	0911-323 11 78

E-MAIL
<a href="mailto:Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de">Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de</a> <a href="mailto:unternehmenskommunikation@electrolux.de">unternehmenskommunikation@electrolux.de</a>

INTERNET
<a href="http://www.electrolux.com">www.electrolux.com</a> <a href="http://www.aeg.de">www.aeg.de</a> <a href="http://newsroom.electrolux.com/de/">http://newsroom.electrolux.com/de/</a>

Einbau-Kühlschränke ohne Gefrierfach:

SKS98800C4: A+++ -10%, Fassungsvermögen Kühlen 141 l, UVP: 839,-

SKS98800C5: A+++ -20%, Fassungsvermögen Kühlen 141 l, UVP: 869,-

Einbau-Kühlschränke mit Gefrierfach:

SKS98840C4: A+++ -10%, Fassungsvermögen Kühlen 103 l, Gefrieren: 15 l,

UVP: 839,-

SKS91240C1: A+++ -10%, Fassungsvermögen Kühlen 166 l, Gefrieren: 15 l

UVP: 1679,-

**Electrolux** ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz und entwickelt seine Produkte in enger Zusammenarbeit mit professionellen Anwendern auf der Basis profunder Einblicke in die Bedürfnisse der Konsumenten. Für Haushalt und Business bieten wir innovative Lösungen in durchdachtem Design, wie z. B. Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Herde, Staubsauger, Klimaanlage und Haushaltskleingeräten. Unter renommierten Marken wie Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire und Electrolux Grand Cuisine verkauft die Gruppe jährlich mehr als 60 Millionen Produkte an Kunden in über 150 Märkten. Im Jahr 2015 beschäftigte Electrolux 58.000 Mitarbeiter und erzielte einen Umsatz von 13,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com).

**ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION**

ADRESSE	TELEFON	TELEFAX
Elisabeth Lokai-Fels Fürther Straße 246 90429 Nürnberg	0911-3 23 12 58	0911-3-23 11 78

E-MAIL
<a href="mailto:Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de">Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de</a> <a href="mailto:unternehmenskommunikation@electrolux.de">unternehmenskommunikation@electrolux.de</a>

INTERNET
<a href="http://www.electrolux.com">www.electrolux.com</a> <a href="http://www.aeg.de">www.aeg.de</a> <a href="http://newsroom.electrolux.com/de/">http://newsroom.electrolux.com/de/</a>