

## Medieninformation

### **AEG DualSense: Waschtrockner mit Feingefühl**

#### **Waschen, trocknen, fertig – und das mit einem Knopfdruck! Der AEG Waschtrockner mit DualSense Technologie schont selbst empfindlichste Kleidung.**

Rotweinflecken aus dem seidenen Lieblingskleid waschen oder edle Kaschmirpullover pflegen: Empfindliche Stoffe und Materialien werden häufig noch mit der Hand gewaschen und auf der Leine getrocknet, um sie nicht zu strapazieren. Das beschädigt die Fasern aber mehr, als ein Wasch- und Trockenvorgang in der geeigneten Maschine. Mit den neuen AEG DualSense Waschtrocknern können zarte Stoffe jetzt ohne Bedenken und ohne großen Zeitaufwand der Trommel anvertraut werden. Denn mit der neuen DualSense Technologie werden sie jetzt noch schonender und schneller gepflegt – und das in einem Aufwasch. „Empfindliche Gewebe können in der Waschmaschine wesentlich schonender gewaschen werden als mit der Hand“, sagt Elisabeth Lokai-Fels, Pressesprecherin der Electrolux Hausgeräte GmbH und der Marke AEG.

#### **Wellnessprogramm für die Wäsche**

Die XXL-Protex Schontrömmel mit kleinen, sanft abgerundeten Löchern schont selbst zarteste Materialien wie Seide und Wolle. Das bestätigt auch das Woolmark Blue Siegel, das der AEG DualSense als einziger Waschtrockner trägt. Zudem unterstützt die Vielzahl an Löchern den Wasseraustausch beim Waschen und Spülen und sorgt für ein gleichmäßiges Wasch- und Trockenergebnis. Schon beim Befüllen der Trommel beweist der AEG DualSense Waschtrockner das nötige Feingefühl: Die OptiSense-Technologie passt Waschdauer, Trockenzeit sowie Energie- und Wasserverbrauch an die jeweilige Beladung an.

#### **Waschen und trocknen in nur einer Stunde**

Der AEG DualSense ein echter Turbo, wenn die Bluse oder ein Top nochmal kurz in die Wäsche muss: Mit dem NonStop 60 min. Programm wäscht und trocknet er bis zu einem Kilogramm Wäsche innerhalb von 60 Minuten. Auch vor großen Aufgabe schreckt er nicht zurück: Bis zu 24 T-Shirts oder 30 Handtücher schafft er in einer Waschladung, das entspricht neun Kilogramm Wäsche

Lavamat L87699NWD: UVP 1.549 Euro. Lavamat L87695NWD: UVP 1.519 Euro.

#### **ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION**

**ADRESSE**  
Elisabeth Lokai-Fels  
Fürther Straße 246  
90429 Nürnberg

**TELEFON**  
0911-3 23 12 58

**TELEFAX**  
0911-3 23 11 78

**E-MAIL**  
[Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de](mailto:Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de)  
[unternehmenskommunikation@electrolux.de](mailto:unternehmenskommunikation@electrolux.de)

**INTERNET**  
[www.electrolux.com](http://www.electrolux.com)  
[www.aeg.de](http://www.aeg.de)  
<http://newsroom.electrolux.com/de/>



Seite 2 von 2

**Electrolux** ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz und entwickelt seine Produkte in enger Zusammenarbeit mit professionellen Anwendern auf der Basis profunder Einblicke in die Bedürfnisse der Konsumenten. Für Haushalt und Business bieten wir innovative Lösungen in durchdachtem Design, wie z. B. Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Herde, Staubsauger, Klimaanlageanlagen und Haushaltskleingeräten. Unter renommierten Marken wie Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire und Electrolux Grand Cuisine verkauft die Gruppe jährlich mehr als 60 Millionen Produkte an Kunden in über 150 Märkten. Im Jahr 2015 beschäftigte Electrolux 58.000 Mitarbeiter und erzielte einen Umsatz von 13,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com).

**ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION**

**ADRESSE**

Elisabeth Lokai-Fels  
Fürther Straße 246  
90429 Nürnberg

**TELEFON**

0911-3 23 12 58

**TELEFAX**

0911-3 23 11 78

**E-MAIL**

[Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de](mailto:Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de)  
[unternehmenskommunikation@electrolux.de](mailto:unternehmenskommunikation@electrolux.de)

**INTERNET**

[www.electrolux.com](http://www.electrolux.com)  
[www.aeg.de](http://www.aeg.de)  
<http://newsroom.electrolux.com/de/>