

Medieninformation

Nürnberg, Februar 2016

AEG ist die Raumpflegetmarke Nummer Eins in Deutschland

Wachstum vor allem in den Trendsegmenten Handstaubsauger, Akkusauger und ÖKO-Staubsauger

	
<p>Deutschlands Konsumenten sind begeistert und küren AEG zur meistgekauften Raumpflegetmarke Deutschlands 2015</p>	<p>Zum Erfolg tragen unter anderem AEG Handstaubsauger wie der Publikumsliebbling Ergorapido bei</p>

Deutschlands Konsumenten haben gewählt: Die aktuellen Zahlen eines unabhängigen Marktforschungsunternehmens belegen, dass AEG die meistgekauftete Raumpflegetmarke Deutschlands 2015 ist. Darüber hinaus darf sich AEG in diesem Bereich über hervorragende Marktpositionen freuen: Bei Akkustaubsaugern ist AEG Top Eins am Markt und bei Handstaubsaugern belegt AEG Platz Nummer Zwei. In der Kategorie Bodentaubsauger ist AEG ebenfalls unter den Marktführern.

Ein Blick auf die aktuellen Zahlen zeigt, dass der Bereich Bodenpflege auf klarem Erfolgskurs ist: Sowohl in Menge als auch in Wert verzeichnete AEG mit seinen Staubsaugern im Jahr 2015 ein signifikant starkes Wachstum im Vergleich zum Vorjahr. Ebenso erfreulich sind die Marktpositionen in den Fokusbereichen Handstaubsauger, Akkusauger als auch in der Kategorie Bodentaubsauger, wo AEG durchweg unter den Top 3 zu finden ist.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE TELEFON TELEFAX
Elisabeth Lokai-Fels 0911-3 23 12 58 0911-3 23 11 78
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

E-MAIL
Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET
www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>

„Dieses Ergebnis freut uns außerordentlich“, sagt Michael Geisler, General Manager Electrolux Small Appliances DACH. „Deutschlands meistgekaupte Raumpflegetmarke zu sein, haben wir zum einen der vertrauensvollen Partnerschaft mit unseren Handelspartnern zu verdanken. Zum anderen ist es uns gelungen, mit innovativen Produktlösungen und Trendthemen auf die Bedürfnisse der Zielgruppen einzugehen.“

Besetzung von Trendsegmenten

Die Segmente mit den stärksten Wachstumszahlen im Bereich Raumpflege sind unter anderem Handstaubsauger, Akkusauger und beutellose Modelle. In diesen Bereichen kann AEG mit einem breiten Portfolio punkten. Ein weiterer Aspekt, der AEG zur Raumpflegetmarke Nummer Eins in Deutschland macht, sind die starken Features der AEG Bodenpflege-Modelle. Den flexiblen 2in1 Handstaubsauger Ergorapido gibt es beispielsweise auch in der ÖKO-Variante. Er besteht zu mehr als 60 Prozent aus recyceltem Kunststoff und punktet zudem mit einem effizienten Ladesystem. Dieses schaltet sich automatisch ab, sobald der Akku geladen ist und verbraucht im Standby-Modus gerade einmal 0,3 Watt. Neben dem ÖKO-Aspekt ist das Betriebsgeräusch eines Staubsaugers ein weiteres wichtiges Thema, das AEG besetzt. So besticht beispielsweise der beutellose Staubsauger SilentPerformer Cyclonic ÖKO ASPC7150 durch seine angenehme leise Reinigung mit nur 72 dB. Auch für Allergiker und Tierbesitzer hat AEG insgesamt sechs verschiedene Modelle in seinem Portfolio. Die Allergy&Animal Care-Sauger von AEG wurden speziell für ein spürbar gesünderes Raumklima entwickelt. Sie beeindrucken durch eine hohe Dichtigkeit des gesamten Staubsauger-Gehäuses, einem hochwirksamen Filtersystem, welches die Sauger-Abluft wirksam von Allergenen reinigt sowie speziell designte Hochleistungs-Düsen und -Bürsten, die Tierhaare zuverlässig aufnehmen. „Mit unseren Bodenpflege-Modellen setzen wir Trends in doppelter Hinsicht“, so Michael Geisler weiter. „Durch die Kombination aus der Besetzung von Wachstumssegmenten und der Ausstattung unserer Modelle mit einzigartigen Eigenschaften bieten wir den Nutzern einen echten Mehrwert. Hier setzen wir auch in Zukunft an, denn damit begeistern wir unsere Zielgruppen.“

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz und entwickelt seine Produkte in enger Zusammenarbeit mit professionellen Anwendern auf der Basis profunder Einblicke in die Bedürfnisse der Konsumenten. Für Haushalt und Business bieten wir innovative Lösungen in durchdachtem Design, wie z. B. Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Herde, Staubsauger, Klimaanlage und Haushaltskleingeräten. Unter renommierten Marken wie Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire und Electrolux Grand Cuisine verkauft die Gruppe jährlich mehr als 60 Millionen Produkte an Kunden in über 150 Märkten. Im Jahr 2015 beschäftigte Electrolux 58.000 Mitarbeiter und erzielte einen Umsatz von 13,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.electroluxgroup.com.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE	TELEFON	TELEFAX	E-MAIL	INTERNET
Elisabeth Lokai-Fels Fürther Straße 246 90429 Nürnberg	0911-3 23 12 58	0911-3 23 11 78	Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de unternehmenskommunikation@electrolux.de	www.electrolux.com www.aeg.de http://newsroom.electrolux.com/de/